

6400栋玻璃幕墙建筑已纳入数据平台,年底全覆盖

风险分级管控应对幕墙“中年危机”



高空坠物如何应对? 此前青年报曾专题报道过。记者7月29日从市住建委获悉,上海正利用数字化、智能化手段推进玻璃幕墙“一楼一档”信息入网,目前已有6400幢纳入信息管理平台,年底前实现全覆盖,同时将对幕墙建筑实施风险分级管控。据了解,平台自去年试点以来已发现部分隐患,并及时做了整改。

青年报记者 刘晶晶

玻璃幕墙工程交付使用满10年后应对该工程不同部位的硅酮结构密封胶进行粘结性能的抽样检查。

青年报资料图

■都市脉搏

可回收垃圾谁来收
智能投放点获点赞

本报讯 记者 刘晶晶 24小时智能自助投放,懂英语的工作人员……这是位于湖南路街道的一个两网融合的新型回收点,也是徐汇区第一个智能交互与人工交互相结合的再生资源回收平台。记者了解到,这样的平台接下去还将在中心城区建设3-4个。

在今年的大调研走访中,有湖南街道的居民反映:“家里可回收的废品,常常堆满杂物间。即便有时已积攒到一定的数量,也很难找到收废品的人”“干湿分离做好了,但是记忆中‘摇铃+三轮车’的废品回收,现在都见不到了。可回收垃圾哪能办?”

为此,湖南街道党工委和办事处打造了运用科技手段的新型废品回收平台——“梧桐资源空间”。

记者看到,位于东湖路37号的“梧桐资源空间”,面积近20平方米。里边配有人工交互服务,门口设有24小时智能自助交投机,并公开回收价格、回收种类等信息,面向居民区、公共机构和相关企业提供“玻璃、金属、塑料、纸张、织物”等再生资源全品类一站式回收。考虑到周边有老外居民,还配备了具有英语沟通能力的“90后”工作人员,同时组建“蓝精灵”上门回收队伍。

十大垃圾分类“神器”
亮相长宁“初心讲堂”

本报讯 记者 周胜洁 垃圾分类魔力圈、家用手提湿垃圾桶、变废为宝的餐纸巾上画了垃圾分类漫画……29日下午,十大垃圾分类“神器”亮相主题为“绿色事业红色心”长宁区“初心讲堂”第六讲活动中,看到了长宁居民助力垃圾分类的新创意。

不久前,一场“垃圾分类你我同行”活动在长宁区展开,主办方区委组织部联合区绿化市容局党委鼓励居民发挥奇思妙想,制作独具创意的垃圾分类小发明小作品。

主办方对征集到的作品精心挑选,在长宁区“凝聚长宁”微信公众号上发布了23件作品,五天的线上投票活动共吸引2.5万余人参与。最终,垃圾分类魔力圈等10件作品获得本次活动“创意作品优胜奖”。

6400栋幕墙建筑纳入数据平台

位于南京西路和中山路的交界处,矗立着61层、高达270米的会德丰国际广场是静安区第一高楼。这里的玻璃幕墙状态如何?只需登录上海市建筑幕墙管理平台,一搜索,大楼的年龄、材质、评估等级、自查记录、建筑图纸等信息就都能查询到。

记者了解到,为保障社会公共安全,加强既有建筑玻璃幕墙的安全使用和维护管理,市住建委开发了这一“上海市建筑幕墙管理平台(www.yunmuqiang.com)”,将全市既有建筑玻璃幕墙纳入该平台管理,并将辖区内的既有建筑玻璃幕墙信息纳入“上海市建筑幕墙管理平台”进行数字化监管。

在这一信息平台上,每一幢大楼都拥有自己全生命周期的数据档案。依托这一上海建筑幕墙管理平台,目前已基本建成了本市玻璃幕墙的数据库。已有6400栋玻璃幕墙建筑纳入“一楼一档”信息管理平台,平台自去年试点以来已发现部分隐患,并及时做了整改。

城市幕墙体系正步入“中年期”

据介绍,自1985年上海第一幢玻璃幕墙建筑联谊大厦建成,34年间申城共建成13000幢玻璃幕墙建筑。其中,10-25年楼龄的占到六成,这也意味着整个城市幕墙体系步入“中年期”。

根据近期市住建委下发的《关于开展2019年本市既有建筑玻璃幕墙安全排查整治的通知》,接下来,玻璃幕墙建筑业主或者受委托的物业服务单位应当对“管理制度建立情况”以及“幕墙质量安全情况”开展自我排查,结合建筑物使用年限,开展必要的检查检测。各区主管部门则要做好监督管理和日常巡查工作。

同时明确,玻璃幕墙安全维护实行行业负责制。在玻璃幕墙工程竣工验收交付使用1年时,应对玻璃幕墙工程进行一次全面检查,此后每5年应检查一次;玻璃幕墙工程交付使用满10年后应对该工程不同部位的硅酮结构密封胶进行粘结性能的抽样检查,此后每3年应进行一次检查。超过设计使用年限需继续使用的玻璃幕墙应每年检查一次,要进行安全性能鉴定。

将建立幕墙安全风险分级管控

青年报此前对于高空建筑坠物的报道中,专家曾建议要加强风险管控,进行分级管理。对此,市住建委也进行了明确,要求各区建设行政管理部门应建立既有建筑玻璃幕墙风险等级管理制度。通过对辖区内既有建筑玻璃幕墙的全面排查,结合幕墙建筑的使用年限和使用情况,对存在安全隐患的建筑,按照隐患危险程度对安全风险划分管控等级,进行分级分类管理。

据悉,目前各区建设行政部门相继委托第三方玻璃幕墙服务企业开展玻璃幕墙安全巡查,计划巡查本市玻璃幕墙楼宇数量5285栋,现完成2930栋,查出玻璃幕墙隐患建筑154栋。

接下去本市还将全面推进上海市建筑幕墙管理平台“云幕墙”系统入网工作,力争年内全市高层玻璃幕墙建筑信息基本入网,建立“一楼一档”,提升数字化、智能化监管能力,为后续进行数据动态分析、识别风险、分级管理、预警发送奠定基础,有效解决建筑幕墙楼宇安全问题。

自1985年上海第一幢玻璃幕墙建筑联谊大厦建成,34年间申城共建成13000幢玻璃幕墙建筑。其中,10-25年楼龄的占到六成,这也意味着整个城市幕墙体系步入“中年期”。

泰隆南翔支行举行“小小银行家”暑期特别活动

近日,泰隆银行上海南翔支行举办了“小小银行家,未来大赢家”的暑期特别活动。来自嘉定童达托育园的数十位小朋友及家长参加了此次活动。

活动中,南翔支行的工作人员从认识人民币、练习点钞技能、参观银行设备、学习服务礼仪、体验押运和模拟柜台服务等环节中,让孩子既能近距离感受银行业务,又能从小培养理财意识、树立正确的金钱观与价值观。家长纷纷表示这样的活动很有教育意义,能让孩子们在快乐中收获知识。

据了解,这已是泰隆银行上海南翔支行在今年暑假举行的第三期“小小银行家”活动。

从银行进校园,为孩子的“财商”启蒙,实践普惠金融进校园活动,为青少年金融知识普及又新添了一种妙趣横生的新渠道。

同时,据泰隆银行相关人员介绍,社区化发展到现在,泰隆银行已经认识到,泰隆不仅要是一家服务小微的好银行,也要朝着“社区中心”方向发展。努力让网点和社区实现更好的融合,致力于和社区的人们建立更紧密的联系,让泰隆网点成为社区活动的中心、让泰隆员工成为社区中的一员,为网点周边客户创造一个更便捷、更舒适的金融消费和体验环境,已成为泰隆银行追求的一个目标。

广告

2万亿,中信银行零售业务站上新台阶
“数字化+开放平台思维”助力中信零售创造新奇迹

2019年7月25日,中信银行个人客户管理资产突破20000亿元,在全国股份制银行里成为第二家管理资产规模突破20000亿元的股份制银行,跃上了历史性新台阶。

个人客户管理资产(简称AUM),是指金融机构管理个人客户资产的总市值,是衡量商业银行在其行业表现的重要指标。客户管理资产的增长,主要来自于老客户投入资金的增长及新客户的获取和认可。

中信银行零售银行业务创造了一个又一个里程碑:2019年以来,该行零售业务先后实现了个人存款余额突破7000亿元,个人客户数突破9600万户,贵宾客户突破80万户,个人理财余额突破9200亿元,零售客户管理

资产突破20000亿元。该行从1996年开始零售业务到2015年实现零售管理资产第一个1万亿,历时10年;从2015年到2019年零售管理资产第二个1万亿,历时4年。

“金融+数字化”、“金融+开放平台”是中信银行零售业务加速度增长的关键。该行方合英行长表示:“中信银行零售业务管理资产规模突破2万亿元,是新的台阶,也是新的起点。中信银行立志做中国股份制商业银行零售银行的引领者,通过数字化转型、开放平台策略和相应的技术手段,让银行从简单的物理网点,变成随时、随地、随需,7*24小时无处不在的银行,让客户真正感受到‘有温度’的高品质银行服务。”

广告