青年报 2019年8月10日 星期六
责任编辑 谢彦宁 美术编辑 翁浩强

“立信财经书店”在改造升级后更名为“立信书局”。

本版图片均由受访者提供

书香愈浓 沪加快高校书店全覆盖

上海体育学院、上海外国语大学实体书店有望在年底前陆续亮相

陇上书店、同济书店、泮溪书店、大夏书店、钟书阁对外经贸店、立信书局……2018年以来，这些上海高校的校园书店渐次开业，书香愈浓。调查显示，截至目前，上海高校及周边实体书店已达31所。根据规划，上海60多所高校书店都将加快实体书店的全覆盖。其中，上海体育学院、上海外国语大学的校园实体书店将有望在今年9月底和12月亮相。在一定的政策扶持下，精准定位、打造复合式经营的阅读文化空间已经成为大学书店比较鲜明的发展模式。

青年报记者 刘昕璐

政策扶持
实体书店陆续归来

21世纪初，实体书店遭遇租金上涨，读者购书习惯、阅读习惯改变等多番冲击，校园书店首当其中，生存岌岌可危。

针对大学书店的经营困局，2012年以来，上海陆续出台扶持实体书店政策。在政府的扶持下，撬动了更多社会力量、出版社的参与和投入，2018年上海高校新开5家校园书店，以高颜值、高体验感、高附加值的多元、复合形态亮相申城，引起关注。

今年的世界读书日之际，上海立信会计金融学院校园实体书店“立信财经书店”也在改造升级后更名为“立信书局”。书店大厅中央的校训墙彰显立信文化，两侧算盘珠栏杆古色古香，主营图书、会计用品、办公用品、校园文创产品、主流电子产品、饮品等。

对此，上海书刊发行行业协会副会长、秘书长汪耀华表示，在近年回暖的大学校园书店中，大学社社办书店占不小比重。这种社办书店与大学和出版社联系密切，相对更易集合优势资源，能在一定程度上缓解书店本身经营的商业压力，让大学校园书店更多以公益性的事业继续，也在经营中追求更纯粹的文化影响力。但他认为，与此同时，书店也应在得到相应扶持后，要有自身的造血机制。

“立信书局”内景。

引领阅读
实体书店应成为复合式校园文化活动场所

今年7月，教育部下发《关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》。《意见》要求，各高校应至少有一所图书经营品种、规模与本校特点相适应的校园实体书店，没有的应尽快补建，同时鼓励高校毕业生自主创办校园实体书店。

在上海，青年报记者了解到，上海市新闻出版局正与上海市教委继续联合推动上海高校校园实体书店建设，全面梳理并分批次推动，力争尽快实现校园实体书店的全覆盖。

对此，大夏书店、同济书店等高校校园书店相关负责人认为，大学校园书店读者有深度阅读需求，因此要根据大学本身的专业性在阅读上进行针对性的引领。特别是出版社社办的实体书店还应更多对学校的学科建设上发挥作用，比如，支持校内专家学者举办各类型的讲座、沙龙，为学校的学科建设、学术建设提供了良好的环境及服务。

实体书店的意义更多地在于体验、交流与分享。业内指出，书店建好了，还应该更多在真正推广阅读上下功夫，不能做成没有阅读灵魂的空客书店。

据了解，“2019新时代上海大学生经典阅读指数”将在今年上海书展期间发布，以期引发社会各界对经典阅读的关注和重视，大力推广青少年经典阅读，协同提升青少年的经典阅读水平。

征集店名
上体书店拟下月底亮相

体育主题书籍、特色文创产品、球类和进口体育期刊、定期开设绿瓦读书会……上海体育学院决定在清源环路650号校门口对面开设一家体育书店。

“这是学生上下课回宿舍的必经之路，相连的体育交流中心，是上体对外交流、接待的重要窗口，客流大、人气足。”相关负责人介绍选址考虑。

书店规模800平方米，以体育主题图书为主要销售图书，并将与后勤服务集团合作建设书店的特色文创产品和休憩空间，并与组织部在书店内共建党员服务中心，与学工部、团委联合提供勤工助学岗位，与创新创业学院共同打造体育众创空间，与运动品牌合作打造体育主题活动。

校方透露，目前上海体育书店的名字正在征集中，预计今年9月底开业。

已被纳入上海高校校园实体书店2019年建设计划的上海外国语大学的实体书店“西索寓言”，这个暑假也在加紧动工建设。校方告诉记者，上海外国语大学在虹口校区有一个出版社运营的书店，因学生主体已迁至松江校区，所以也要在松江建设一个新书店。

书店位于上海外国语大学松江校区正在建设中的语言博物馆和校史馆门口。根据规划，书店拟于今年12月底前建成。

“立信书局”内景。

对话

听陈子善教授讲“象牙塔里的书店精神”

青年报记者 刘昕璐

本报讯 “大学，大学，在它的周边一定要有书店”，这是华东师范大学中文系陈子善教授一直念叨的一句话。青年报记者就此对话陈子善教授，听他说一说他认为的“象牙塔里的书店精神”。

记者：您为什么一直坚持“大学，大学，在它的周边一定要有书店”？

陈子善：书店和图书馆都是营造阅读氛围，培养阅读习惯的最好场所。大学是高等学府，周边有书店才与大学的精神、气质更相符。校内师生能便捷地寻找学习资料、进行知识补给、打开视野，都是需要周边有书店这样一个场所的存在、激发和塑造。很多高校老师的学术著作也可以在周边书店陈列展示，让更多师生看见和选择，这亦是一种信息、知识的提供和展示，人与人开展交流和分享的园地。

当下的书店也与过去有很大的不同，基本上都是复合式经营，不仅仅是个单纯买书的地方，更是有咖啡、美景、休闲的区域，这些都是可以聚集人气的加分项。我有时看到，有些人仅仅是在休闲区带着电脑做自己的事，但这也是好的，既比寝室环境舒畅，更因为周边有书的环绕，而让人多了充实感。我相信，对知识的敬畏才会有对知识的渴求。

记者：对于前几年实体书店迅速萎缩甚至大学附近都不再有书店时，您的心情是怎样的？

陈子善：肯定是十分遗憾的。大学周边没有书店，是很难想象的事。你到一些国外去，哪怕再小的大学，周边总有书店，有的甚至是坐拥整条书店街。这也让我想起，我们华东师大的后街曾经也有许多书店扎堆，这样一种景观和原生活力，让人心动和怀念。

但我也还是乐观的，我总觉得，还是有许多人喜欢书店，有人喜欢就有再生的希望，还是会“前赴后继”地开出来吧。

记者：如今，大学实体书店开始复苏，教育部最新通知更是明确各高校应至少有一所实体书店，您觉得这个消息振奋人心吗？

陈子善：消息是好，但要在落地上避免简单“一刀切”，而是要因地制宜办出特色和水平，针对各个学校学科专业特点和师生实际需求入手，这才是题中应有之意。

比如，现在有些大学出版社社办书店就很有特色，是大学以及出版社学术特色和水平展示的一个窗口，如果这样的书店在专业性的高校周边，对于提升大学本身影响力有着不容小觑的作用。

所以，理论上来讲，各个大学都应该在周边有各种各样的书店，新书店，旧书店，新书和旧书混合经营的书店，或者说专业性的书店，但实际上现在更缺少的是专业性的书店，尤其是专业性比较强的大学。如果我们的音乐学院附近有专业的音乐书店、戏剧学院周边有专门以戏剧为主打的书店，就会很有特色。