

深耕深海智能装备十多年 “80后”女博士 勇当“智造先锋”



本科毕业于长春外国语学校的付斌，差点就走上了外交官之路，但是，学日语的她却“弃文从工”，远赴日本东京海洋大学攻读海洋环境工程专业。如今，这位“80后”长春妹子扎根上海，潜入深海勇当“智造先锋”。

青年报记者 郭颖



付斌参与了中国第一台4500米深潜器“海马号”的开发。

本版图片均为受访者供图

【寄语年轻人】

年轻人更应该勇于创新

2017年，付斌荣获“CCTV中国十大创业榜样”称号。更让她高兴的是，为其颁奖的正是她的偶像董明珠。“我对马云、董明珠都很敬佩，他们用自己的努力，让世界认可了中国。”

眼下，查湃与上海交通大学、振华重工集团联合承接了上海市经信委4000米深海智能机器人研制项目，独立承担了临港智能制造项目“100米便携式水下机器人”“300米轻作业型水下机器人”，并将研究室的高科技转变为商业化产品实现市场价值。

查湃设计的“海峽号”便携式水下机器人以轻巧的设计、简单智能化操作获得业界认可，参加了“桑吉号”

沉船的跨国打捞、重庆万州落水大巴搜救、上海吴淞口沉船打捞等重大打捞事件，获得一致好评。

日本水产协会会员、IEEE会员、张江科学城妇联主席、张江综合党委创业支部副书记……社会职务越来越多的付斌最近又当选了“浦东新区十大杰出青年”。她是这样定义“杰出”的：首先要具备社会价值属性，需要发挥自己的专业特长对社会产生价值。其次是创新属性，在急需创新引导的当下，年轻人更应该责无旁贷地勇于创新。还有最重要的“正义感”，年轻人需要约束自我坚持做一个正义的人，传播正能量。

弃文从工 留学海外学习深海装备专业

男性的名字，再加上一头短发，让付斌平添几分飒爽英气。说起自己的母校长春外国语学校，付斌颇有几分敬畏：“我们学校是周恩来总理批准建校的，专门为国家培养外交人才，很多校友都是外交官。”

那后来为什么要改专业？“可能因为我是工程师家庭出身的缘故，所以决定弃文从工，希望借助外语的优势学到国外的先进技术。”当年决定赴日留学，学习水下机器人专业，却遭到了全家人的反对。十五六年前，中国对海洋还不是十分重视，更不要说水下机器人，所以家人担心她的就业问题不同意她学习这个专业。

“我调研了大量资料，觉得深远海开发是一件世界强国必须做的事，而水下机器人又是深远海开发不可

或缺的尖端技术。”付斌说，日本是海洋大国，特别是深海装备，美国和日本代表着人类的最先进水平。于是她毅然选择了这个冷门的方向，一干就是十几年。

在东京海洋大学，付斌师从日本唯一的“总理大臣奖海洋学奖”获得者青木太郎教授，学习深海机器人技术，并参与了世界最深的12000米潜水器和世界首台3500米智能潜水器的研发。

2009年在日本博士毕业后，一心想着报效祖国的付斌回国就职于上海交通大学，并作为核心团队参与了我国第一台4500米深潜器“海马号”的开发，这个项目后来获得了国家科技进步二等奖，现在这台设备在南海进行可燃冰开采。

学以致用 两位女博士开启市场化挑战

付斌在上海交通大学时期，也是可圈可点。除了“海马号”以外，2010年“基于传感器网络的水下定位系统”课题，获得国家自然科学基金青年基金。同时还获得了上海交通大学优秀青年教师、晨星奖励计划、AR-OB国际学会优秀论文奖等荣誉。2014年赴澳大利亚国防学院做客座研究员，从事水下机器人智能控制算法研究。

就在一切风顺水的时候，付斌再次作出了一个让所有人都惊讶的决定：下海创业。2016年，她与金莉萍博士联合创立了上海查湃智能科技有限公司。

“我觉得自己不能止步于拿个国家奖，应该让科研成果创造更多的社

会价值。”就这样，付斌离开了学校，开创了自己的水下机器人公司——查湃，致力于做世界一流的水下智能装备。公司创立之初，提出了两个目标：一个是“人人都会用、人人用得起来的水下机器人”，另一个是“创水下机器人民族品牌”。现在看来，她们都做到了。

从科学家到企业家，从被吐槽找不到工作到为更多的人创造工作机会，付斌称自己一直在挑战极限。在她和团队的努力下，目前公司通过互联网的手段将产品销往全球33个国家和地区，获得世界的认可。未来公司将基于先进的机器人装备，与国内外多家涉水集团合作，朝向全球领先的水下大数据公司方向全速发展。



公司研发的水下机器人得到了全球多个国家的认可。

再推高性能新车陆风荣曜完美诠释品牌基因

作为以“专注性能SUV”为产品主张的陆风汽车，在今年4月的上海车展上，首发亮相了旗下重磅新产品——陆风荣曜，这款产品对于陆风汽车而言具有战略性意义。今天，我们就来看一下这款产品有哪些过人之处？

三大件无懈可击，打造性能SUV！

对于广大消费者来说，购买一辆家用车重要的选择标准就是三大件的品质。作为“专注性能SUV”的陆风汽车的全新产品，陆风荣曜自然也是搭载了目前陆风汽车旗下优秀的三大件技术。

发动机是一辆车的核心部件，也决定了它的性能是否优秀。陆风荣曜采用了拥有福特技术的1.5GTDI发动机，最大输出功率120KW，峰值扭矩250N·m，不论是在起步阶段的低扭表现还是中高速行驶的动力储备上，都有着出色的表现。

在变速箱和底盘方面，陆风荣曜同样有着不可小觑的实力。格特拉克湿式7DCT变速箱在换挡速度、换挡逻辑以及中低速行驶时的平顺性方面也都表现上佳。

而值得一提的是陆风荣曜的底盘，大家都知道赛车的核心就是底盘的调校，为了打造一辆更高性能SUV产品，陆风汽车请来了曾给宾利、劳斯莱斯、丰田等厂商进行过底盘调校的英国米拉公司。双方针对陆风荣曜的前麦弗逊+后多连杆的悬挂特点，结合国内路况以及消费者的喜好，将陆风荣曜的底盘打造得既具操控性，又兼顾了舒适性。

中西合璧，打造家族颜值担当！

如果说一个产品的性能是决定它好不



开好，是否具备足够驾驶乐趣的关键。那么一个出色的外观，则关系到消费者是否会对它过目不忘。陆风荣曜，是由陆风汽车与意大利高端设计公司GFG Style共同完成的。GFG Style的创始人之一是Giorgetto，他曾经给法拉利、大众等著名车企设计过诸多产品，其实力在业界也是有目共睹。

此次陆风荣曜的设计采用了全新设计语言，中西合璧的现代化设计极富冲击力，给予消费者一种全新的感官体验。前脸的六边形进气格栅与点阵式的中网造型极具力量感和美感，而分体式的灯组、狭长的LED日行灯以及下方的梯形进气格栅，都给这辆车带来了耳目一新的视觉感受。

随着现在市场上SUV产品越来越多，很多消费者在购车之时往往都会陷入眼花缭乱迷人眼的境地。其实在我们看来，不管市场当中有多少车型，只要认准了自己的用车需求，并经过一番细致对比，就可购得一款车型。就像我们今天介绍的陆风荣曜，假如你想购买一辆性能SUV，又对外观有着极高的要求，那它注定是那个明智之选。让我们一起期待这辆高颜值且高性能的SUV的上市！

长安马自达次世代MAZDA3昂克赛拉正式下线

8月8日，备受期待的马自达品牌第7世代产品群的首款车型——长安马自达次世代MAZDA3昂克赛拉在南京工厂正式下线。次世代MAZDA3昂克赛拉诞生于马自达第七世代整车平台，搭载了“创驰蓝天车辆构造技术”。秉持“以人为本”的研发

理念，马自达第七世代整车平台从外观、内饰、座舱、车身构造、悬挂、发动机、车辆动态控制技术、NVH等方面给予了次世代MAZDA3昂克赛拉脱胎换骨的革新性改变，将“人马一体”的驾乘感受和安全性能再次推向高潮。

富国消费50ETF掘金行业龙头

今年以来消费股王者归来，成为年内全市场表现较靓的板块，公募基金收益率排行榜前列也基本由重仓消费的基金占领。银河数据显示，今年以来截至8月9日，富国消费主题以喜人的收益率夺得414只同类基金前位。业内人士认为，在

经济转型及贸易摩擦背景下，盈利稳健的消费仍然是投资确定性最高的标的之一。正在发行的富国中证消费50ETF，专注于挖掘消费龙头股投资机会，布局新常态下投资风口，有望帮助投资者穿越经济和波动周期，获得稳健收益。

广告投资有风险