



看不懂00后的“饭圈专用词” 是我们老了还是他们太年轻?

多位青少年及社会学专家解读“饭圈世界”的青年亚文化

名词解释



是粉丝圈的简称,具体来说是喜欢某个明星或者组合的粉丝群体。比如说,某粉丝特别喜欢某明星,喜欢这个明星的这群饭(fan即粉丝)的圈子就属于一个饭圈。

日前,团中央官方微信发布了一则《“饭圈专用词”层出不穷,“吃瓜”变得越来越难了?》的长篇文章,引来各界热议。

为了解“饭圈专用词”诞生和流行深层次的原因,青年报记者采访了多名资深饭,专访了申城包括青少年研究专家、“80后”政协委员、社会学家等在内的三位专家,帮你来读懂“00后”的“饭圈世界”。

青年报首席记者 范彦萍



互联网的饭圈用语
相当于武侠小说里的“切口行话”

记者
调查

翠翠 主要以缩写词汇为主

对于“饭圈专用词”现象的出现,资深粉丝翠翠觉得不足为奇,她认为,这些专用词有的突破了饭圈的限制,得到大众的认可,不再是追星专用。一些经常混迹于微博、豆瓣的网友耳濡目染,也能读懂那些缩写词汇的意思。

已经在饭圈待了六七年的翠翠深谙“饭圈专用词”的“成长史”。“其实这些词一部分来自于韩国娱乐圈,有的是直译过来的,比如‘走花路’寓意希望偶像走在鲜花铺就的路上,走钻石路、走光路等字面意思以此类推。还有的词比如‘哥哥的美貌今天也营业了’意思是偶像的颜值在线。这些专用词后来也运用到了一些年轻人的日常词汇中,比如‘你今天是对我营业吗?’等。随着这些年内地小鲜肉的崛起,内地粉丝也开始照搬韩国娱乐圈的做法,衍生出内地版的‘饭圈专用词’,还加入了一些中国特色,比如zqsg(真情实感)等名词缩写。这些词层出不穷,不胜枚举。”

翠翠认为,随着全民娱乐时

代的到来,粉丝的娱乐圈用语出现了全民化的倾向。打个比方,官宣一词一直有使用,但在冯绍峰和赵丽颖突然官宣结婚后,新华社、人民日报等官方媒体纷纷开始使用“官宣”这个词。它从“饭圈专用词”突破限制,上升为全民用语。

谈及饭圈的造词,她也做了一番系统的分析。“褒义的有本命(最初心的偶像)、大大(某领域的产出,文案画手、美工视频剪辑等)、真香(对自己之前鄙视言行的否定)、饼(明星的工作机会)、彩虹屁(粉丝夸得天花乱坠);贬义的如称对方蒸煮(己方正主)、洗脚婢(同行资源低人一等)、biss(谐音诅咒词)、爬墙(喜欢上另一个明星)、爆肝(身体健康为代价为偶像做事)、扑(人气或者作品烂了);还有中性的混饭圈术语,如控评、反黑、安利、打榜、营业、吃瓜、吃糖、高贵路人等等。”在她看来,饭圈真的是非常自成一派的圈子,耗钱耗时间耗精力,只为了享受自以为的和偶像一起打天下的成就感。

“饭圈专用词”层出不穷
追星粉丝创造青年亚文化

新闻
背景

“XX今年暑假《xxx剧》到底是虚红实糊还是真的爆了?”“抱走我家蒸煮,不吃饼。”“‘爆爆博’‘爆爆战’‘爆爆现’到底‘爆’了吗?”“XXX和XXX到底是谁倒贴谁?”……微博和豆瓣的八卦似乎变得越来越难懂了。

据《“饭圈专用词”层出不穷,“吃瓜”变得越来越难了?》一文介绍,近些年来,由于社会结构的不断变迁、移动互联网等新兴媒介文化的持续渗透等原因,青少年群体的文化娱乐方式发生了显著变化。在当下的粉丝文化、粉丝经济中,偶像与个体成长的参与性、伴生性更加明显,粉丝们对于明星的相貌、演技、道德等方面并没有严格的要求,明星与受众之间的关系也更为平等,海量的粉丝也以饭圈的形态,史无前例地参与到偶像形象运营中。

因此,在这种新的明星文化结构下,偶像和粉丝正日益结成一荣俱荣的利益、情感共同体。前者需要流量数据的支撑形成影响力,后者则使浑身解数为其提供足够的消费保障。青少年粉丝群体在一定程度上,已经成为左右偶像前途命运的重要力量。这在之前的明星文化中是不可想象的,但在今天却成了现实。

学生群体上网时间显著增加的暑假,往往是“吃瓜”的高峰期。但是,随着娱乐话题增加和新一批流量的出现,“吃瓜”似乎也变得越来越艰难,“szd”“nbcs”

等数不清的缩写、简称让每个八卦看起来都扑朔迷离。有饭圈背景的人还要仔细思考才能把缩写人名和明星本人对应,而不懂饭圈常识的路人,则相当于读天书。一位路人真诚地提出了疑问:“到底为什么要打那么多缩写?”

这类争端的背后往往包含了一个饭圈专用词汇从被创造到被使用、扩圈、成为特定词汇的全过程。比如“宝藏男孩/女孩”最初是2016年时形容某明星身上黑料太多、挖都挖不完;但后期“宝藏男孩/女孩”逐渐发展出正面意义,即形容明星有很多鲜为人知的才华,像宝藏一样不断给人惊喜,而后者似乎已经成为了这一词语的大众意义。原本自有其含义的汉语词汇,在饭圈的重新拼贴下,衍生出了新的含义。

除了文本上的“剪辑”,更常见的一类饭圈专用词是各种缩写。如“zqsg”指“真情实感”;“dbqbmw”是“对不起别骂我”;“nbcs”是英语“nobody cares”的缩写,意为“无人在意”;“李涛”是“理性讨论”的缩写……在饭圈交流中,为了省时省力,很多粉丝会运用缩写来表达,久而久之,就逐渐形成了约定俗成的符号。

值得一提的是,许多饭圈专用词自身都具有多变性,可以由一个词汇进行多种衍生创造。比如字母“i”+“明星代称”在豆瓣小组成为常用的粉丝名指代公式,表达一类某明星粉丝的群体。

柠檬冰 不同饭圈往往自成一派

资深粉丝柠檬冰介绍说,前段时间,饭圈女孩出征维护国家统一的集体行动,也让很多人知道了这个群体。她们年轻有激情,措辞锋利但爱憎分明,平时可能撕逼不停的各家,树立起祖国面前无偶像的立场,在各国社交媒体和论坛宣誓主权。这也说明饭圈思维不会影响年轻人的整体三观。

柠檬冰还表示,总体而言,饭圈在网络化的时代会被当成现象讨论,因为这已经形成了一

股社会力量。“饭圈就像是武侠小说中的帮派,比如丐帮,各粉圈的大粉就像护法、长老,然后官方后援会下设的各地地方后援会、应援团体就像是正规‘分舵’,另外还有各种独立的站子是依附组织的‘分会’,形散神不散,有自己的一套鉴别天各一方的帮众的体系,就像是互联网端各个终端散粉能自成一派。这样看来,互联网追星时代的粉圈用语则是‘切口行话’吧!”