



小乔和刚刚加工好的大米。



卖了十年的宝马，“90后”乔雷今年回乡开起了拖拉机。

90后农二代 不开宝马开拖拉机

■ 摄影手记

卖了十年的宝马，“90后”乔雷今年回乡开起了拖拉机。

父亲乔建忠今年50岁了，在浦东新场镇祝桥村经营着上海蓓佳(建忠农场)专业合作社。通过土地流转，承包了村里650亩地，老乔种的“竺桥大米”吃口可与泰国香米比美，因此名声在外，10元钱一斤卖到脱销。明年，老乔想扩张到1000亩，问儿子愿不愿意回来干，乔雷答应了。

上海农业人才青黄不接，60是青年，70是中年，80才是老年，120元一天招不到人，老乔手下缺人。乔雷之前在市区做汽车销售，业绩不错，平均每个月可以卖10台名车。现在跟着老乔，从头学起。种地要“看天吃饭”，这阵子雨水多，无法用收割机，稻谷也不能送去晒谷场，只能用机器烘干。稻谷存放在集装箱里，外面高温里面也高温，不容易受潮，原材料要保存好，这都是老乔琢磨出来的经验，现在一一传授给儿子。

儿子回来了，销售更加跟上时代的步伐，网店开出来了。别看乔雷年轻，可吃得苦，已经考出拖拉机驾驶证，目前正在学开收割机。

前两天刚收割好第一片地，就不断有电话来要米。乔雷还有个“00后”弟弟正在念高中，老乔说，将来让小儿子考个农大，也回来一起振兴乡村。



小乔向记者展示他们家的新品种大米。

青年报记者
郭颖/文 吴恺/图

这阵子稻谷也不能送去晒谷场，只能用机器烘干。



小乔和他的小伙伴。



乔家父子种的大米经常卖到脱销。



乔爸爸在地里手把手地指导小乔如何种好地。