

首发政府购买社会组织服务供需对接平台、首发上海市品牌社会组织、首届校园公益展、首届社会组织公益创业大赛……由市民政局(市社会组织管理局)主办的为期两天的第九届上海公益伙伴日于9月22日在公益新天地落下帷幕。作为上海一年一度的公益盛事,今年伙伴日最大的特点就是首发云集,从政策首发到特展首办,一“首”接着—“首”,“益”路向前。伙伴日通过探索打造“公益首发地”,让公益集聚效应热力释放,让公益之城更有温度。 青年报记者 陈诗松



第九届上海公益伙伴日于上周末在公益新天地落下帷幕。

受访者供图



第九届上海公益伙伴日温情落幕

打造“公益首发地”释放集聚效应

打破壁垒弥补空白——供需对接平台重磅发布

作为“公益伙伴日”的重磅发布,“上海市政府购买社会组织服务供需对接平台”在伙伴日开幕当天正式上线运行。

这是市委今年推进社会治理创新的重点工作项目和本市鼓励、支持社会组织发展的重要举措,该平台的推出标志着更多有实力、有能力、有信誉的社会组织,将有机会获得更大的政府购买服务项目,从而形成品牌和规模效应,实现做大做强。

记者了解到,2015年起,上海建成并试运行了一个“市政府购买服务管理平台”,基本实现了预算公开,并对“实施采购、合同签订、验收评价”

予以全程管理。但由于政府购买社会组织服务的项目金额一般都不太大,采购金额在50万元以下的项目依旧处于“线下交易”状态。

而从现在起,“上海市政府购买社会组织服务供需对接平台”的推出,弥补了这一领域的空白。只要通过该平台,作为购买服务主体的相关政府部门和作为承接服务主体的社会组织,都可以发布、查询和使用“政府购买社会组织服务”的相关信息,从而实现供需双方的信息对称和供需匹配。

“同时,这也有利于打破区域之间的壁垒,实现社会组织的跨区域竞标服务,既促进公平竞争,又有助于

更多有实力、有能力、有信誉的社会组织有机会获得更多、更大的政府购买服务项目,从而形成品牌和规模效应,实现做大做强。”市民政局相关负责人介绍说,通过该平台的大数据汇总梳理,政府购买社会组织服务的相关政策也将得到进一步完善。

据悉,截至发稿时,已有近2000个政府购买社会组织服务项目发布在该平台上,其中六成以上是基本公共服务类项目。预算总金额近10亿元,20万元~50万元的项目数量最多,占比超过35%。与此同时,也有200多家社会组织发布了近500个可供政府购买的服务项目。

■六大公益榜单揭晓

数字诉说城市温度

“2019上海公益盛典”也在伙伴日期间举行。会上发布了“2019年度上海公益数据”,该数据在前两年的基础上,更加聚焦社会力量参与公益事业。盛典上,同时揭晓了2019年度“公益之中”六大公益榜单。

截至2019年8月末,上海全市共有社会组织16760家,其中基金会493家,全市基金会总资产逾190亿元,其中31家基金会总资产过亿元。同时,全市拥有慈善组织386家,25家已取得公开募捐资格,2018年公开募捐备案254次。全市现有社区基金会80家,净资产总计2.55亿元,累计开展公益项目600余个,公益支出4800余万元,服务社区群众100万人次以上。

晚会上,还揭晓了六大2019年度上海“公益榜单”,上海地铁公共文化发展中心、上海财经大学教育发展基金会—咖啡绿植、“光明电池”、冲浪星点亮盲人互联网世界”、上海飞机设计研究院有限公司、上海复旦大学教育发展基金、上海市儿童医院等,分别获得上海年度“十佳公益机构”“十佳公益项目”“十佳公益故事”“十佳公益伙伴企业”“十佳校园公益”“十佳公益基地”殊荣。

盛典的节目也是精彩纷呈,上海彩虹室内合唱团在“公益盛典”舞台上首次唱响“公益伙伴日”主题曲《温暖这座城》。“我和我的祖国,一刻也不能分割……”熟悉的歌声响起,盛典以合唱《我和我的祖国》结尾,用真诚的歌声祝福祖国、祝福城市、祝福这个充满温度和梦想的崭新时代。

让“头牌”示范引领——品牌社会组织名单首发

在伙伴日期间同样重磅首发的,还有首次推出的“上海市品牌社会组织”名单。这是市民政局(市社会组织管理局)作为社会组织的登记管理机构,在培育和扶持社会组织发展、推动社会组织积极为上海经济社会发展做贡献所做的一次有益尝试,旨在集中展示一批适应上海“五个中心”建设需求,可以代表上海社会组织发展水平,诚信自律、运作规范、具有示范引领效应的社会组织,共有36家社会组织获得了此项殊荣。

据了解,此次“上海市品牌社会组织”评选,经多方推荐、专家评审、社会公示等环节,最终上榜的36家品牌社会组织包括“社团、民非、基金会”等三类社会组织,行业涵盖科技、科研、法律、教育、社会服务、工商服务等。

这些社会组织,或聚焦上海建设具有全球影响力的科技创新中心和建设国际经济、金融、贸易、航运中心,或聚焦打响上海“四大品牌”,或

聚焦创新社会治理、提升公共服务等方面,均在各自领域发挥积极作用、取得重要成果。

同时,这些“头牌”们也创立了具有特色的品牌项目或品牌服务。比如上海慈善基金会坚持积极发掘慈善资源,实施慈善救助项目,传播慈善公益理念。又如上海纽约大学“以世界为课堂,以天下为己任”,积极引进国外优质教育资源,建设多元文化融合的学习和生活环境;积极探索与全球化时代相适应的人才培养模式。再如上海市工业经济联合会助推“四大品牌”和“五个中心”建设,发挥枢纽组织作用,开发“节能减排小组活动、上海制造品牌微视频发布活动”等多项首创性举措。还如上海交响乐团文化发展基金会以“支持和组织交响乐新作品的创新、排练、演出,普及交响乐,发展交响乐事业”为宗旨,于2010年联合创办了上海夏季音乐节,填补了上海这个国际大都市没

有古典音乐节的空白。

市民政局(市社会组织管理局)表示,“品牌社会组织”的评选工作是上海社会组织管理领域的一次积极尝试,此举有望进一步激发社会组织活力,提升社会组织能力,使之更加诚信自律、运作规范,从而起到示范引领的积极效应。



公益盛典现场。

受访者供图