

上海青年社会组织社区服务月“公益夜市”、上海青年风尚节举办 以青春之名 向祖国献礼

近日,一首《歌唱祖国》唱响东方渔人码头,“奋进70载 青春正当时”上海青年社会组织社区服务月“公益夜市”专场活动暨“太保安联”2019上海青年风尚节举行,上千身穿红衣的青年用青春的名义、奔跑的速度向祖国献礼。 青年报记者 孙琪



志愿者宣读倡议书。
青年报记者 吴恺 摄

留学生志愿者 通过公益近距离感受中国

本次活动由上海市民政局、上海市精神文明建设委员会办公室、共青团上海市委员会共同指导,太保安联健康保险股份有限公司冠名支持。虽然活动晚上7点正式开始,但下午5点左右记者在现场看到,东方渔人码头已经人声鼎沸。

原来为展示青年社会组织社区服务能力,顺应城市夜间经济发展新趋势,上海青年社会组织社区服务月推出了“公益夜市”专场活动。全市四十余家青年社会组织,以及光明乳业等一批海派“老品牌”前来助阵,为到场市民提供公益服务、文创手工、

青年潮流、美食休闲等集市盛宴,为城市夜间经济注入青春力量。

和以往公益活动一样,现场有众多青年志愿者为大家服务。记者在现场偶遇了3名留学生志愿者,名叫强大龙的志愿者告诉记者,他们的任务是在主看台前维持秩序。据他介绍,他们均是上海政法学院的老挝籍留学生,数日前通过上海青年志愿者协会报名参加此次活动做志愿者。三人都是00后,都起了中国名字,另外两名志愿者分别叫步他松、彭明,他们的校区在青浦,活动当天下午2点他们就出发坐车赶到现场,只为保证4点开始熟悉场地,而活动7点正式开始。

为何对上海公益的活动如此上心呢?“我们想通过公益活动,感受中国,感受上海青年。”步他松笑着回答。

社会组织项目“微采购”上线 近600个服务项目向基层推出

在活动现场,团市委副书记郭斌,太保安联健康保险股份有限公司总经理陈巍分别致辞,号召全市青年社会组织投身社区服务,助力基层社会治理现代化,鼓励广大青年奋发向上,彰显新时代青年担当,以实际行动迎接新中国70华诞。

五家青年社会组织代表共同发布了上海青年社会组织社区服务倡议,号召全市青年社会组织“坚定不移往社区走”,积极参与构建共建共治共享的社会治理格局,以崭新面貌迎接新中国成立70周年。

市民政局和团市委等单位共同发布了社会组织项目“微采购”小程序,为基层社区提供方便灵活的小微社会组织项目采购服务。首批上线的项目包含了党团建、文化体育、社区建设、垃圾分类、科普环保、慈善救助等类别的近600个服务项目,采用超优惠价格甚至免费体验的方式向基层推出,让基层“划着手机”就能为社区和青少年群体采购服务项目。

在市青年体育联合会会长、奥运冠军乐靖宜和上海小荧星艺术团带领下,现场观众齐声高唱《歌唱祖国》,祝福伟大祖国繁荣富强。在高亢的歌声中,现场运用光影技术拼成五星红旗图案,献礼祖国70华诞,将活动推向高潮。

与此同时,一场晶莹剔透的荧光夜跑活动也在北外滩滨江拉开帷幕。在奥运冠军乐靖宜的带领下,近千名夜跑爱好者在北起杨浦大桥、南至国客中心绿地的滨江跑道上,用脚步丈量灯光璀璨的北外滩江岸,夜跑队伍组成一道荧光光流,与沿岸夜景相映成趣,为浦江之畔的城市夜晚增添了新的活力。

益心益意

青年接力励治社区

本报讯 实习生 张晨曦 记者 陈诗松 积极参与垃圾分类,创造和谐社区……在宝山区友谊路街道宝林八村,一幅幅公益彩绘上了墙,成为了小区里的一道美丽风景。这些公益彩绘,都由社区青年志愿者共创,这也是友谊路街道引导青年参与社区治理的成果之一。今年6月,“青春励治社区——青春社区之宝林八村绿色接力项目”启动,由友谊路街道团工委进行总体策划。

近年来,街道积极探索青年投身基层社会治理与社区服务工作,一批青年在融入社区、服务社区的过程中成长成才,一个个青年自治项目和青年组织在社区共同体中发育壮大。从精准定位青年需求入手,依托“青春宝山”“宝山社区通”“友谊发布”等互联网平台,有针对性地组织开展线上线下活动,服务青年需求,拓展青年社交,反映青年心声,为青年服务社区搭建平台。

公益影像展在沪揭幕

本报讯 实习生 张晨曦 记者 陈诗松 近日,由澎湃新闻、青海省林业和草原局、三江源国家公园管理局主办,广汽传祺公益支持的大型影像展《国家公园省 大美青海情》在上海开幕。这一大型公益影像展,向公众展现三江源国家公园、祁连山国家公园以及青海湖自然保护区的生态风貌、野生动植物、人文民俗等。

百城联动 全国大型女性创业论坛登陆上海 玫琳凯美力WE事业 为平凡女性开启创业之路

青年报记者 陈诗松

本报讯 当下,正值“她力量”崛起的时代,越来越多的女性期望能够拥有一份属于自己的事业。近日,全球知名美容美妆品牌,专注为女性提供事业机会超过半个世纪的玫琳凯公司在全国百城发起了“玫琳凯女性创业论坛”,9月22日该论坛登陆上海,吸引了众多有志在事业上有所突破的女性积极参与,并在论坛中获得了专业的事业起步规划。

活动现场,玫琳凯提出了“美力WE事业”的理念,旨在为平凡女性开启事业之路解决“资金少”“经验缺”“家庭平衡难”等问题。据论坛负责人介绍,“美力WE事业”可以理解为女性共同的美力事业,是一份女性专属的,通过分享美丽和健康即可轻松起步的事业。

记者在论坛中了解到,这份为女性度身打造的“美力WE事业”和一般企业不同,其发展路径不设天花板。被誉为“飞驰奖牌”的“玫琳凯粉红色轿车奖励计划”也在今年推出了更多车型,旨在让更多优秀的玫琳凯独立销售队伍能够有机会拥有粉色座驾。目前,玫琳凯所奖励的粉车已有



有创业意向的女性在玫琳凯接受系统培训。

受访者供图

10000辆余,包括保时捷、奔驰及大众等不同车型。

打工族创业起步难 “轻起步,重培养”来助力

论坛来宾中有很大一部分是城市中的打工一族。在互联网经济的影响下,这群年轻女性纷纷冒出了想要通过创业改变按部就班生活的念头。然而,“想创业,却无从规划;想

起步,却碍于资金风险”是她们共同的心声。

针对这群女性的实际需求,玫琳凯美力WE事业为其推出“轻起步,重培养”的解决方案。一方面,给予低门槛起步的机会,并且已在全国布局数千家工作室用于场地支持;另一方面,玫琳凯为新人销售队伍设定了清晰的业务规划,并制定独具特色的培训体系,提供线上线下超过两百门课程,涵盖产品知

识、销售技能、服务方法、沟通技巧、团队管理和领导力等全方位培训内容,其中大部分内容可以通过每节5~7分钟的云课来学习;同时,“一对一,手把手”的创业指导将解决创业新手缺乏经验的担忧。

“宝妈”重启事业难 弹性工作时间解决平衡问题

对于另一群有着重启事业需求,但又苦于无法从照顾家庭的职责中分身的“宝妈”来说,“美力WE事业”旨在为其提供弹性、灵活的工作时间,帮助她们在个人生活、事业和家庭之间找到平衡点,以适合自身生活方式的方法来安排工作,让“一边带娃一边赚奶粉钱”的梦想成为现实。

作为一家业务遍布近40个国家和地区的跨国企业,自1995年进入中国,玫琳凯一直在运用其全球视野及强大的海外研发团队来赋能中国女性取得事业成功。如今,在中国市场,当健康消费和美丽消费成为主流趋势,玫琳凯所深耕的美容护肤产品和营养品两大领域市场潜力巨大,也为从事玫琳凯相关领域事业的销售队伍提供了广阔的事业发展空间。