

喜马拉雅团建：发挥平台优势，把团委活动向外扩散

以“互联网+” 引领“青”思想

“从一开始，我们公司的团组织就强调‘互联网+’，就要与众不同。”上海证大喜马拉雅网络科技有限公司团委副书记杨星星从任职的第一天起就豪情满怀。如今，公司团委成立一年多来，许多工作逐渐走上正轨。让企业团员青年受益和成长，以“互联网+”引领“青”思想，更多线上与线下相结合，是他和他的团队始终追求着的“小目标”。

青年报记者 刘昕璐



乐在爱在 用关爱和激励凝聚起青春力量

为了更好地团结公司“90后”青年员工，准确把握青年群体的实际需求，不断提升共青团在公司中的影响力和号召力，团组织参与举办了“喜马拉雅趣味运动会”“周年生日会”“每月员工生日会”“1024程序员节”等线下活动，并组织创建了“户外社”“电竞社”“美食创新社”等十余个兴趣社团，不断丰富活跃公司青年的业余生活。

杨星星说，随着公司扩大，员工队伍也飞速壮大，特别是青年人。团委成立当天，“90后”青年员工占38.9%；一周年当天，“90后”青年员工已超过了50%。然而，青年之间的交流容易陷入“网友化”，通过各类团建活动，既带动了互相之间的熟识度，也促进了跨部门的交流与沟通。

来自于人力资源部的团委委员汤晓楠发现，程序员对于互联网企业来说是最为基础的一支队伍，在喜马拉雅，有着“码农”别称的程序员至少占到整个公司规模的25%，如何为他们更好地营造“乐在喜马，爱在喜马”的氛围，“1024程序员节”不啻为一个契机。

这个源自民间的“节日”，有其快乐和狂欢的理由。1024是2的十次方，二进制计数的基本计量单位之一。1024跟程序员们就是“最亲密的CP”。

在外界的描摹中，程序员们大多神秘低调、务实多金，因为常穿拖鞋和格子衫，他们也是各种格子衫的代言人。加班是他们的常态，脱发亦是他的

的日常。于是，在程序员们的节日里，喜马拉雅团委决定，以“别人家公司”的姿态，出过属于自己的仪式感。

“当天一上班，我们就被微信群里的节日祝福‘CUE’到了。很开心，能被这样一种方式记得和关爱，这波有温度的祝福让我们心里直淌暖意。”“95后”的欧阳是喜马拉雅APP的一名产品开发人员，当天，他和各位程序员一样，开心地给电脑贴上了“1024定制版万能符”——“需求不改符”“上线无阻符”和“BUG击退符”。在他看来，这些轻松诙谐的话语符合程序员工作节奏和内心期待，可谓诚意满满。小小的节日，不经意间凝聚起更多干事创业的热情和共识。

在喜马拉雅，有一支120人构成的内容安全审核团队，他们主要负责站内节目审核、评论管理、用户管理等内容安全工作。别看平均年龄仅为23岁，却是一支知识型、能力型的年轻队伍。

团委在开展工作中也始终将创建“青年文明号”作为凝聚青年、团结青年、带领青年在工作岗位建功立业的有效抓手。大家发现，创建的过程中，团队的凝聚力、战斗力显著增强，工作成效明显，青年员工的工作积极性得到提高，职业素养也大幅提升，并充分发挥了自身的岗位职能，引导更多的青年朋友绿色上网、文明上网、健康上网，在构建清朗网络空间中筑起青春力量。

跳出“小圈层” 以“互联网+”引领“青”思想

杨星星认为，既然要做互联网企业的团建，就是要尽可能地发挥和辐射“互联网+”的属性和作为中国音频领域都教授企业的平台优势，让团建带动“互联网+”引领“青”思想，从而让团建不仅仅是在企业内部，而且寻求与外界链接的机会，引导更多的青少年树立正确的世界观、人生观、价值观，助力其健康成长，并不断增强青少年爱党、爱国、爱家的思想情感。

2018年5月24日，喜马拉雅与求是网共同策划推出《从零到懂，30天听懂新思想》有声书，通过新媒体创新传播方式，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广大青年群体中入耳、入脑、入心。杨星星专门从后台调取了一组数据：该有声书上线25天时，收听量突破1000万人次，之后中央网信办网络新闻信息传播局给予大力支持，各重点新闻网站及商业媒体继而同步转载推广，并得到国家广播电视总局的肯定，被评选为“2018年度优秀网络音频节目奖”。截至今年9月20日，该节目累计收听量已超过1.65亿人次。

为了更好地做好青年思想引

领工作，喜马拉雅也积极与上海团市委等各级团组织展开合作，发起了“青年大学习”“一起读响十九大”“青播客计划”等一系列线上活动，用声音传递青春正能量。

在与团市委、上海青联共同出品的《筑梦力量》系列访谈栏目中，十九大代表、历届上海十大杰出青年通过网络音频讲述工作、生活背后不为人知的故事，这些生动事迹也为了激励各族各界青年创新创业、成长成才的不竭动力。

另外，今年1月1日起，平台内上线了1.0版本“共青团”频道，根据团员青年需求，协助团做好组织青年、引导青年、服务青年、维护青年的工作。今年，在团委的牵头下，《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》一书中的有声内容，正式由学习出版社和喜马拉雅联合出品。

开展残疾人主播培训、守护孤残儿童、移动希望小学……而今，在团委引导下，奋勇争先的企业团员青年也正积极投身多种文化扶贫及公益事业，在创造声音价值的同时，更加提升社会责任感与获得感。



青年员工“乐在喜马，爱在喜马”。

青年报记者 吴恺 摄

兼职不减料 团委班子结合本职开展团建

从一名活跃用户，到一名主播，再到正式的员工，“95后”的杨星星与喜马拉雅“恋”上了。2015年，还在四川音乐学院上学的杨星星专门跑到上海，来到这家公司实习。2017年毕业后，他选择回到“梦开始的地方”，成为城市内容运营事业部的专职主播和红色频道的责编。

入职正好一年时，这个为人亲和、工作能力强的小伙就被委以重任，一手参与了公司团组织的创建。

“我们受到了很多指导，因经验不足闹过笑话，但也因为年轻、有活力、爱创新，很多事情被包容着、鼓励着。”杨星星记得，团委选举过程中，常规流程里的投票环节在他们那里变成了视频直播，并由每位候选人结合公司“以声传情”的特点，提前录制并在现场播放了自我介绍与建团“心声”。虽然有点“出格”和“不合规矩”，但看得出，这是互联网“原著民”最喜闻乐见的表达。

当公司团委成立后，一正一副，再加7位委员构成了第一届团委班子。因为都是兼职的，职务头衔并不重要，如何兼职不减料，又

能将团建活动开展得有声有色，真正让大家有获得感才是最重要的考量。对此，团委认为，结合本职和特长开展团建无疑事半功倍。

“我们都希望尽情发挥各自在公益、户外运动、桌游、篮球等方面的特长，主动服务到上千位青年员工，让青年随时遇见共青团。”杨星星说道。

郑莉在大学开始接触公益，毕业后曾做过两年全职公益人。作为公司团委委员的她认为，组建团委以来，给了彼此更多机会接触公司里有着同样梦想的年轻人，大家相互合作，将个人价值与公司发展结合起来，让青春在奋斗中精彩绽放。

“例如，我们组织公司团员青年们，进入社区给视障人士讲电影，让他们不用借助眼睛也能享受到电影的乐趣。”通过这个活动，郑莉意识到应该做得更多。“公司的愿景是用声音传递人类智慧，用声音服务美好生活。所以，我们决定发挥平台优势，把团委活动向外扩散，辐射到我们的用户和主播，让更广泛的人群响应团的号召，一起关注社会上的弱势群体。先关注，才能了解，了解后才能理解和包容。”

制图 李肇