

## 中国政法实务大讲堂启动

## 40多名省部级领导去高校授课

记者9日在中国政法实务大讲堂动员部署会上获悉,中国政法实务大讲堂将首先在北京大学法学院、清华大学法学院、中国人民大学法学院、中国政法大学等16所国内知名法学院校举办。首批40多名大讲堂授课人员为中央和省两级政法机关省部级领导干部。

9日,中央政法委、教育部联合召开中国政法实务大讲堂动员部署会,全面启动中国政法实务大讲堂组织实施工作。

中央政法委秘书长陈一新指出,

为深入贯彻习近平总书记关于加强法治人才培养的系列重要讲话精神,中央政法委提出并会同教育部、中央政法各单位研究,决定创办中国政法实务大讲堂,选派一批政治立场坚定、政法实践经验丰富、法学理论功底扎实、具有法律学历学位背景的领导干部,到知名法学院校授课。这是推动习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略进校园进课堂进头脑的新行动,是政法战线具有创新意义的新事,是培养高素质法治人才的要事,是助推法学院校教育改革的实事,具有重

要的现实意义和深远的战略意义。

教育部副部长郑富芝表示,中国政法实务大讲堂,是一项人才培养教学内容“补短板”的重要工程,是一项人才培养体制机制改革创新的重要工程。希望报告团注重授课内容与专业教学的紧密结合,多讲法学专业师生关注的热点问题,多回应理论和实践上的难点问题,有效提高授课的针对性、生动性和感染力;突出课程高层次、注重课程的创新性、增强课程的挑战性,打造高水平的“金课”,形成品牌效应。

据新华社电

## ■神州大地

中国全球竞争力  
综合得分稳中有升

世界经济论坛9日在此间发布的2019年度《全球竞争力报告》显示,中国在全球竞争力综合排名中位列第28位,名次与去年持平,但综合得分稳中有升。

这份最新报告显示,以理想状态为100分计算,纳入评估的141个经济体中最高得分为84.8分,最低为35.1分,各经济体平均得分60.7分。中国的最新得分为73.9分,比去年提高1.3分。

报告显示,中国在市场规范、宏观经济稳定性、创新能力、信息技术应用等指标上得分靠前,在基础设施等指标上也表现突出。

根据这份报告,中国在一些领域的表现与主要由发达经济体组成的经济合作与发展组织(经合组织)内成员不相上下。比如,中国在信息技术应用方面的表现超过了25个经合组织成员,而中国的人均预期寿命高于美国,与经合组织成员的平均水平非常接近。

在这份最新版竞争力综合排名中,新加坡排名第一,美国从去年的第一位跌至第二位。报告显示,在美国商界,不确定性情绪弥漫,贸易开放度显著下降,影响了美国的全球竞争力综合得分。

据新华社电

我国将加快培养  
家政养老育幼人才

社会服务产业是涉及亿万群众福祉的民生事业。记者9日从教育部获悉,教育部等7部门近日联合发布相关意见,提出以职业教育为重点抓手,提高教育对社会服务产业提质扩容的支撑能力,加快建立健全家政、养老、育幼等紧缺领域人才培养培训体系,扩大人才培养规模。

意见提出,将健全专业随产业发展的动态调整机制,调整优化本科专业目录,及时增设相关领域本专科专业。以面向社区居民的家政服务、养老服务、中医药健康服务、托育托幼等紧缺领域为重点,对接管理、经营、服务、供应链等岗位需求,合理确定中职、高职、本科、研究生等不同类型的、层次学历教育相关专业和职业培训的人才培养目标、规格。

意见强调,要加快培养适应新业态、新模式需要的复合型创新人才。鼓励引导普通本科高校主动适应社会服务产业发展需要,设置家政学、中医康复学、中医养生学、老年医学、康复治疗学、心理学、护理学和社会工作等相关专业。原则上每个省份至少有1所本科高校开设家政服务、养老服务、托育服务相关专业。

同时,支持从业人员学历提升。鼓励符合条件的家政服务、养老服务企业、养老服务机构管理人员报考攻读专业学位硕士研究生。支持社会服务产业从业人员通过多种渠道接受职业教育,提升学历。

据新华社电

## 又一批景区门票降价了,但管理没跟上、服务不便民

## “移动支付这么普及,售票处还只收现金!”

国务院办公厅近期发布关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见,要求继续推动国有景区门票降价。记者国庆长假期间调查发现,国有景区门票降价工作开展一年多来,各地景区门票降价力度、降价范围不断加大。但与此同时,仍有个别景区降价政策执行不到位。尤为值得关注的是,在降价已成趋势的情况下,一些景区的管理没跟上、服务不便民,影响游客体验。

## 有的景区一降再降甚至免费开放,个别景区执行不到位

国有景区门票降价工作2018年启动。记者注意到,随着工作不断推进,各地景区门票降价力度进一步加大。今年10月1日起,福建省共有包括连城冠豸山、武夷山大安源等在内的20个景区实施降价,平均降价幅度达21.55%。苏州七里山塘景区取消原价45元的门票,免费向游客开放。

还有的景区在去年降价的基础上,开展二次降价或其他购票优惠政策。洛阳龙门石窟景区对周边区域及全国各省份执行指定时间段的分时、分期优惠活动,优惠期内门票从90元降为60元。今年“十一”前夕,安徽省38个政府定价的4A级国有重点景区降低门票价格。其中,滁州琅琊山、宣城桃花潭等19个景区在2018年降价基础上进行了二次降价。安徽省发展改革委初步测算,降价后每年将惠及游客数350万人次,减少游客旅游门票支出3000多万元。

与此同时,降价景区覆盖面也进一步扩大。2018年以来,河南省共有100个景区实行降价或免费。目前,全省13个5A级景区中已有12个出台降价措施,占5A级景区总数的92%。

此外,有的景区还对配套服务项目实行降价,减轻游客经济负担。今年10月1日起,福建龙岩梅花山步云索道单程票价由106元调整为85元;河南黄河三峡景区内的桃花岛缆车也实行降价,往返票价由90元降至70元。

## 降价后人气看涨,有景区被吐槽卫生脏乱、支付不便

一些景区在打出“降价牌”“免费牌”后,人气看涨。山东济南五龙潭公园今年9月底取消门票,公园与大明湖等景观连为一体,形成一条更为完整的泉水旅游线路和景观。免费



新华社图

开放后的首个国庆长假,五龙潭共迎游客19.5万人次,相比去年同期增加一倍多,人气带动效应明显。

门票降价后游客增加,如何保证服务质量不“打折”?这是众多景区在“后门票时代”面临的挑战。记者“十一”期间走访发现,有的降价景区因价格优惠吸引了大量客流,但因管理能力并没有相应提高,导致客流超载、卫生脏乱、游览无序,被游客吐槽体验不佳。

4A级景区河南开封龙亭公园2018年调整门票价格后,票价由45元降为35元。记者10月4日上午在景区内看到,冒雨游览的游客较多。公园部分路段因下雨泥泞不堪,通往龙亭大殿的石阶上还有不少烟头、塑料袋等杂物,周边既没有设置垃圾桶,也没有工作人员打扫。南京游客罗女士说:“看着这么多垃圾,一点游览兴致都没了。”

山西晋祠景区2018年按照上级部门统一要求,门票价格降价15%。国庆期间记者在这里看到游人如织,而景区内有不少“黑导游”“黑讲解”公开招揽生意,但讲解质量不高。

社交网络上,不少游客吐槽一些著名景区服务便利性不足,售票窗口只收取现金,耽误游客时间,增加拥堵。

“真没想到现在移动支付这么普及了,景区售票处还只收现金!”记者10月3日在平遥古城售票处看到,几个窗口前排着长队,但工作人员只收

现金且事先没有提示。浙江游客丁先生说,他排队时已经提前打开微信支付付款码,原本以为几秒钟就可以买完票,但等排到窗口才被告知只收现金,无奈只能到处找人兑换零钱重新排队买票。

## 减轻“门票依赖症”倒逼景区提高服务质量

针对部分景区降价落实不到位的问题,专家建议相关部门进一步加强门票价格监管,推动国有景区门票价格逐步回归合理区间,降低游客出行成本,促进景区及旅游产业持续健康发展。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为:“给门票价格做减法,是在给景区人气做加法,更是给旅游产业做乘法。”门票降价后,景区虽然短期内收入有一定减少,但会带来大量客流。游客将把钱投入到美食餐饮以及特色演出活动等消费中,令景区获得更丰厚的综合收益。

济南市公布的统计数据显示,大明湖免费开放后的短短4个月内,游客增长达到472%,带动在济南过夜的游客人数大幅增加,周边餐饮、购物消费激增。

王晨光说,降低门票价格的“小账”和旅游经济的“大账”不难算清。景区降价或免费实现常态化,才能倒逼景区戒除“门票依赖症”,转型全域旅游,让广大人民群众“想旅游”“能旅游”“敢旅游”。

据新华社电