



# 努力把第二届进口博览会办得更好

参加第二届中国国际进口博览会的



美国企业数量

达192家

比2018年增长18%



参展面积

达4.75万平方米

与2018年相比有明显增加  
展览面积位居各参展国首位



第二届进博会美国企业参展面积位列第一

新华社图

## 一见倾心 一拍即合 一诺千金 “进博效应”惠全球

### 一见倾心

#### ——进博“爆款”点燃消费贸易“双升级”

家住“盒区房”的上海白领刘娜娜发现，自己爱吃的车厘子现在几乎一年四季“不断档”了，智利、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、阿根廷甚至还有来自“一带一路”沿线的乌兹别克斯坦。进博一年间，越来越多的中国居民正在过上“进博生活”。

盒马生鲜采购总经理盛聪告诉记者，从去年进博会到现在，马来西亚猫山王榴莲、意大利血橙等生鲜产品首次进入中国，仅盒马就新增了50%的进口商品。

进博带来的消费升级效应，不仅体现在和全球城市比拼产品的丰富度和上新速度的“大练兵”，更体现在中国巨大下沉市场里每个小镇、每户居民家中的“小确幸”。

中国西北的小县城里出现了新西兰牛奶的身影，网购意大利“网红小家电”能以海淘价格享受全国联保，加油站里卖起了东欧护肤品，乐高门店首次走进西北地区……进博一年来，“买买买”不再是一线城市居民的专利，三四线城市甚至小县城一样过上了“进博生活”。

为迎接北京冬奥会，今年的进博会增设冰雪专区，复星旅游文化集团将携法国地中海俱乐部(Club Med)、全球著名滑雪场经营管理者法国阿尔卑斯集团(CDA)等全球冰雪产业龙头

企业集体亮相。据介绍，法国地中海俱乐部将在本届进博会期间再签约国内两家滑雪学校，法国阿尔卑斯集团和复星旅文集团合作的华东最大的室内冰雪世界项目也在江苏太仓顺利推进之中。在滑雪休闲产业拥有丰富经验的法国企业都将目光投向不断升级的中国冰雪消费市场。

消费小升级，背后更有贸易的大变化。商务部统计数据显示，近年来，我国进口呈持续增长态势，2016年-2018年平均增速达8.25%，预计2019年进口规模达2万亿美元。

今年前三季度，我国消费品进口增长达到15.3%，其中水果、化妆品和水海产品分别增长42.3%、39.9%和35.9%。这些“暴增”的产品领域与进博会上成交最为旺盛的“明星展区”名单相呼应，通过在进博会上直接与全球的卖家“接头”，不少消费需求旺盛、交通便利的“新一线城市”和二线城市的进口额快速增长。

中国国际进口博览会组委会办公室主任、商务部副部长王炳南介绍，第二届进博会上将有更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”，专(业)精(品)尖(端)特(色)产品精华荟萃，国内外采购商和专业观众有望超过50万人。这意味着更多全球前沿技术、产品、服务将加速迈入人们的生活中。

### 一拍即合

#### ——坚定信心，进博企业投资忙

从初次“试水”，到变为进博会的“铁杆粉丝”、主动提前签约第三届进博会，再到加码投资、升级总部，进博会的巨大磁场效应正在吸引全球企业在中国市场深耕，更帮助中外企业一起联手“掘金”全球更广阔的空间。

今年9月，日本企业松下就已签署参加第三届进口博览会的意向书，本届展会上的参展面积也从去年的700平方米扩大到了1000平方米。正是从进博会“窗口”中洞见了巨大而富有活力的中国市场，这家日本企业下定决心，在创业百年来第一次把经营决策权从日本搬到了海外。

去年进博会，瑞典企业医科达收获了数十单意向采购合同，不少医疗器械已在全国医院陆续投入使用。良好的市场反响促使医科达在陆家

嘴注册成立了医科达(中国)投资有限公司，被认定为跨国公司区域总部。玛氏则于首届进博会后在中国新增了10亿元的投资项目，包括位于天津的宠物食品工厂、位于浙江的KIND营养棒和德芙生产线等。

有的跨国企业追加投资、在中国设立工厂和研发中心，有的知名企业设置和升级了中国区总部，还有的企业则在母公司专门设立了“中国综合战略专属执行部”。

理光(中国)投资有限公司董事长兼总经理宫尾康士介绍，2019年4月，透过进博窗口更深刻认识到中国机遇的日本理光集团，不仅在董事会指定了专门成员负责分管中国业务，还在集团层面设置了专门的机构以统筹理光集团在华设立的13家公司的资源、技术和经验。

### 一诺千金

#### ——进博促动，制度创新常态化

都乐中国品牌总监王娜介绍，随着中国政府不断放宽准入水果的种类和产地，以及中国市场消费升级的需求，企业20多年前刚进入中国时以销售菲律宾香蕉为主，现在，企业正在加速引入越来越多“小众”产地和“新奇特”的水果。

政策从无到有，更从有到优，全球展品进入国门的脚步正在变得更轻快、更顺畅。9月，一辆2019新款依维柯汽车抵达上海，成为第二届进博会的首票通关展品，通过ATA单证册方式报关，这辆车的通关手续仅用了短短几分钟。

国际贸易单一窗口在今年7月提前完成实施，第三批进口贸易促进

创新示范区“呼之欲出”，贸易便利化的脚步大步向前。海关总署口岸监管司副司长党晓红介绍，通过首届进博会的实践，延长ATA单证册海关签注期限、便利展品展后处置等政策已经固化并扩大到其他在中国举行的进口展览会。上海海关更是在长宁区专门设立了会展中心海关，为进博相关企业 and 全区3500余家海关注册企业提供“一站式”监管服务。

根据世界银行最新发布的《全球营商环境报告2020》，中国连续两年成为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一，今年首次跻身全球排名前40。作为权重占比55%的中国样本城市，“上海速度”的背后是实打实的政策改革组合拳、是全方位开放的核心驱动力。 据新华社电

