



第二届进博会昨日圆满落幕

累计意向成交711.3亿美元 比首届增长23%

第二届中国国际进口博览会昨天圆满落幕。中国国际进口博览局副局长孙成海在闭幕新闻通气会上说,6天的展期中,共有**181**个国家、地区和国际组织参会,**3800**多家企业参加企业展,超过**50万**名境内外专业采购商到会洽谈采购,展览面积达**36万**平方米。截至11月10日中午12时,累计进场超过**91万**人次。
青年报记者 吴缙超

“小叶子”扛起“大”精神

青年报记者 陈诗松

迎五洲客,计天下利。刚刚落幕的第二届中国国际进口博览会向全世界展现了一个开放融通、奔向前的中国。6311名志愿者“小叶子”,用新时代青年的热情与魅力,为成功、精彩、圆满的第二届进博会提供了有温度、有力度的服务保障。

以我之名,担我之志。化身绿叶更护花,志愿者们以最美微笑、以热忱服务,为“四叶草”奉献出每一片“小叶子”的“青春态度”。这般“自信之我”“开放之我”“担当之我”,和100年来一群群为中国站起来、富起来、强起来而接续接力的“青春之我”“振兴之我”“奋斗之我”遥相呼应,一脉相承。

习近平总书记纪念五四运动100周年大会讲话中强调,新时代中国青年运动的主题,是坚持中国共产党领导,同人民一道,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。从革命先驱到志愿先锋,从大无畏斗争精神到大奉献志愿精神,可以说,青年志愿者行动已经成为看得见、摸得着的新时代中国青年运动,已经成为中国青年运动的最新发展方式和表现形式之一,成为育爱国情、立强国志、践报国行的生动实践之一。

青年服务进博,站上看得到、摸得着的成长舞台。青年志愿者是进博会“最亮丽的名片”,这张名片的一面写着奋斗,另一面写着成长。从“早起困难户”变身寝室“活闹钟”,从佛系“宅一代”转型热血“暴走侠”,从去年的落选志愿者“逆袭”为今年的学校“小叶子”负责人,从“纸上谈兵”的“未来译员”磨炼为招之能来、来之能战的“救场能人”,一个个因为努力而蜕变成成长的青春故事每天都在“四叶草”上演。在成长中,年轻的“小叶子”们感受“功成不必在我”的精神境界,领悟“功成必定有我”的

史担当。

青年奉献进博,收获看得见、摸得着的精神宝藏。服务岗位忙,从未有到“小叶子之家”换徽章抽盲盒,哪怕只是一次;日行五万步,从未有机会进展馆欣赏展品真容,哪怕只看一眼。在另一些不为人熟知的岗位上,更多的“小叶子”甚至无法走进会场。然而,相比集齐徽章、打卡展品,来往宾客们的一句“谢谢”、竖起的一个大拇指,才是“小叶子”们更为自豪的志愿荣耀和青春勋章。逐梦萌发出的志愿精神,在日复一日、披星戴月的全身心付出和奉献中,沉淀为灵魂深处的志愿情怀,难以忘怀。

青年亲历进博,体悟看得见、摸得着的家国责任。因为亲历,所以深思,新时代中国青年正处在中华民族发展的最好时期,既面临着难得的建功立业的人生际遇,也面临着“天将降大任于斯人”的时代使命;因为亲历,所以懂得,把树立远大理想和脚踏实地工作统一起来,用青春和汗水创造出让世界刮目相看的新奇迹;因为亲历,所以坚信,中国开放的大门只会越开越大,当代青年唯有为构建人类命运共同体添砖加瓦,唯有顺应大江大河奔腾向前的时代潮流,才能实现中华民族的伟大复兴,在新时代共享未来。

今年年初,习近平总书记提出,志愿者事业要同“两个一百年”奋斗目标、同建设社会主义现代化国家同行。“小叶子”们用坚持和付出践行了党旗下、团旗下的铮铮誓言,用热情和真情向全世界彰显了中国青年的志愿精神和青春形象。流淌在“小叶子一代”身上的志愿精神,根植于“小叶子一代”心中的奋斗之志告诉世界,他们是有担当的一代,他们是可信赖的一代。沿着新时代青年运动的正确方向,青年一代要继续阔步向前,勇立潮头,不负重托!



“小叶子”们期待明年进博会再相会。

青年报记者 施培琦 摄

虹桥国际经济论坛

主题鲜明、内容丰富、议题广泛

第二届进博会得到国际社会热烈响应,无论是国家展、企业展,还是虹桥论坛,国内外各方都积极踊跃参与。各国政府高度重视,共有126个外国政府组团参会,境外副部级以上嘉宾超过200人。

孙成海表示,第二届虹桥国际经济论坛主题鲜明,内容丰富,议题广泛。有关国家政要、国际组织负责人、诺贝尔奖得主、跨国公司董事长和总裁等全球政商学界嘉宾齐聚一堂,聚焦营商环境、人工智能、世贸组织改革、电子商务、共建人类命运共同体等领域,深入探讨,广泛交流,发言精彩纷呈。论坛成为了汇聚最新理念、创造全球共识的国际高端平台,创新引领作用进一步增强。

累计意向成交

711.3亿美元,比首届增长23%

第二届进博会经贸合作成果丰硕,据初步统计,全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务391件,高于首届。

国家展参展国分布广泛,中国馆彰显中国特色,以新中国成立70周年为主题,展示中国新发展理念和高质量发展成就。企业商业展规模、质量、布展水平,与首届相比,均实现了新突破。

第二届进博会专业观众注册超过50万人,其中包括7000多位境外采购商,大大超过首届,采购商国际化程度进一步提高;采购商专业性更强,其中,境内企业中来自制造业的占32%,来自批发和零售业的占25%。交易采购成果丰硕,按一年计,累计意向成交711.3亿美元,比首届增长23%。

380多场配套活动

新产品频亮相,文化交流更紧密

第二届进博会期间,共举办380多场配套活动,其中,国家部委的政策解读类活动12场。国际组织中,世贸组织举办《2019年世界贸易报告(中文版)》发布会,联合国工发组织举办《2020年工业发展报告》发布会,世界知识产权组织举办“打击侵权假冒国际合作论坛”。

新品发布平台共组织53场发布活动,推出多项新产品和新技术。为期3天的供需对接会上,来自103个国家和地区的1367家参展商、3258家采购商进行了多轮“一对一”洽谈,达成意向2160项。

首次集中亮相进博会的非物质文化遗产和“中华老字号”展示活动积极展现中国传统文化特色,进一步促进中外文化交流。

创新工作举措

全方位提升展商参会体验

还值得一提的是,第二届进博会进一步创新工作举措,着力打造更加专业、便利、高效的一流现场服务,全方位提升展商参会体验。

第二届进博会平均每日餐饮供应量超过25万份,同比增加近10%,额外配备大量预包装食品用于大客流应急补充。共有140家服务商参与整体餐饮保障工作,数量和规模均高于首届。在翻译服务方面,大幅增设翻译服务点位及设备,共设置83个翻译服务点位,较首届增加了近6倍;设置83台支持12种语言的交传翻译机,较首届增长150%。

此外,招募3000多名志愿者进行现场专业咨询解答、线路引导和展馆讲解,较首届增长50%。

第三届企业展

已有230多家企业签约报名

关于第三届进博会招展的情况,孙成海介绍说,在本届展区布局、题材设置等方面进行新尝试的基础上,为实现更科学、更合理的展区布局,第三届企业商业展将分为四大主题板块,分别是:技术和装备板块、消费品和智慧生活板块、食品和农产品板块、服务和健康板块。设置服务贸易、汽车、消费品、技术装备、医疗器械及医药保健、食品及农产品6个展区。

企业通过参加进博会,真切地体会到中国这个大市场的潜力,对进博会的信心越来越强。截至目前,已有230多家企业签约报名第三届企业展,展览面积超过8.4万平方米。其中,世界500强和龙头企业超过80家,展览面积超过5万平方米。

上海交易团

累计订单金额预计超首届

在昨天的第二届进博会闭幕新闻通气会上,上海市商务委员会主任华源透露,上海交易团累计意向订单金额预计将超过首届,智能装备制造、汽车、医疗器械及医疗保健、化妆品等产业升级、消费升级类产品采购踊跃。

华源表示,目前部分展品已进入虹桥进口商品展示交易中心、绿地全球商品贸易港等平台展示销售。第二届进博会没有设置社会公众日,为满足广大市民热切的观展愿望,国家展将在第二届进博会结束后进行延展,于11月13日-20日期间(每日9:30-16:30)向公众免费开放。通过前网上预约,目前8天观展场次已全部预约完毕,观众总数40万人。

- 04-05 盘点本届“小叶子”之最
- 06-07 枝繁叶茂 相约明年再见
- 08-09 志愿青春 书写时代华章
- 10、12 传承千年 传递上海温度