

试驾广汽Honda 首款纯电动SUV



■ 资讯

拼多多、天猫、京东助力 汽车品牌双十一成绩斐然

今年双十一，汽车行业成了最大的亮点。从天猫、拼多多、京东、苏宁，再到汽车之家、易车等电商平台，汽车品类火力齐开全线发力，半价秒杀、返还首付、爆款抢购、车款直降、大额代金券、免费使用权等，各种优惠活动层出不穷。

双十一汽车电商繁荣的背后，既凸显厂商、经销商对于线上渠道的重视程度日益提高，也反映电商平台对汽车流通领域的贡献在逐年增长。

今年双十一，宝沃汽车联手拼多多推出多重优惠活动，销售成绩亮眼。据了解，11月21日18点前，在拼多多支付999元订金拍下车辆，并在11月31日前到店付款，便可享订金最高5倍增值，像BX5订金可抵3000元，BX7、BX7TS则能抵5000元。其次，12月31日前顺利提车，还可以领一万元油卡。

最实惠的要数返还首付。拼多多会按用户下订金的顺序，为每一位10的整数倍用户返还首付款，像第10、20、30名等，相当于每卖出十辆车一辆返还首付。本次活动贷款买车的

首付款均为10%，也就是说买BX5返还1.298万元，BX7为1.698万元，BX7TS为2.968万元。12月15日前，拼多多便会公布中奖名单，宝沃90天无理由退车服务结束后开始返款。

11月12日，宝沃汽车公布的数据显示，11月11日零点联合拼多多开启双十一优惠活动，5分47秒售出500台，订单金额突破7500万元，宝沃汽车登顶拼多多汽车销售量+金额双榜首。拼多多公布的数据显示，截至11日上午9点26分，包括宝沃BX5/BX7/BX7TS、长安CS75、五菱宏光S3、观致5S、名爵ZS在内的五款车型全部售罄。

近两年，我国乘用车产销增速显著放缓，新零售成为汽车流通领域的一个新趋势。线上电商平台逐步回归电商本质，将自己的角色定位为“赋能者”，也为整个汽车产业带来新的希望。双十一繁荣的背后，既凸显厂商、经销商对于线上渠道的重视程度日益提高，也反映汽车在线交易平台对汽车流通领域的贡献在逐年增长。

车键

近日，以“WOW EXPERIENCE”为主题的VE-1试驾体验活动在天津举办。作为广汽本田首款纯电动车，VE-1基于广汽Honda成熟SUV平台打造，首次导入SPORT EV技术，拥有出色的产品品质以及贴心的售后服务。VE-1共有3个版本，补贴后售价为15.98万元至17.98万元。

独特空间设计 营造越级舒适享受

VE-1内饰秉承“Advanced TEC”设计理念，车内多处融入了净蓝元素，如中控台蓝色饰板、门板蓝色缝线、蓝饰圈装饰的扬声器等，进一步凸显VE-1纯电的身份。多功能自发光式仪表盘的发散式多彩灯光切换，支持7种颜色，在标准驾驶模式下还可根据个人喜好设定颜色。8英寸彩色智能屏集成CarLife智能互联系统，支持Android和iOS双操作系统。

得益于本田独创的MM理念，VE-1承袭了缤智(VEZEL)出色的空间布局以及多置物空间，还配备了高级皮质座椅，后排采用4/6分割式折叠座椅，更提供同级别高水平的437升行李箱储物空间，使得后排空间具有极高的实用性。在NVH方面，VE-1通过整车吸音、隔音、防振等措施，确保整车优异静音性能。

高效动力性能加持 尽享超凡纯电驾趣

纯电驾趣非同凡响。VE-1首次导入拥有独特魅力的本田SPORT EV

技术，动力系统由高效率永磁同步电机、大容量电池包、高集成化配电系统组成，电机最大功率120kW，最大扭矩280N·m，0~50km/h加速更是低于4秒，驾控性能非同一般。NEDC综合工况续航里程可达401km，很大程度上降低消费者对续航里程的焦虑。

基于成熟的缤智(VEZEL)平台打造，同时搭载本田特有的SPORT EV动力系统，VE-1除了拥有EV独有的积极的电门响应外，更延续了本田一贯精准的底盘调校、卓越的运动操控性能。它为用户提供了四种驾驶模式，轻松满足各种用车场景。

高品质加强安全感 贴心售后让出行更安心

为提升车身碰撞强度，VE-1采用了提高刚性的ACE高级兼容性车身结构，对地板和纵梁进行了全新设计。整车590MPa以上钢板使用率达46%，同时还扩大应用1500MPa超高强度钢，并且率先对应了在32km/h下的柱碰测试。此外，它还配备VSA车辆稳定性控制系统、BOS刹车优先系统等智能配置。

“三电”安全表现同样优秀。动力电池采用了多重措施确保安全，如622成熟稳定电芯、航空级铝合金高强度电池壳体、碰撞自动断电保护措施，同时还搭载了高精度智能温控系统，极端天气下依旧可以实现高功率输出。此外，VE-1三电系统在浸水、涉水测试强度上也高于国家标准，且通过17项严苛电池安全测试。

车键

Honda发布四款摩托车 多元Style引领全新生活方式

近日，本田技研工业(中国)投资有限公司、五羊-本田摩托(广州)有限公司、新大洲本田摩托有限公司在上海成功举办了以“Be Your Style”为主题的Honda新品上市发布会。本次发布会共推出四款全新Style新车型，分别是将于11月17日发售的经典复古运动车型CB650R和全新的极致运动跑车CBR650R、经典中小排量踏板车型PCX150以及电动轻便摩托车V-GO Moped。官方售价分别为：105,800元、109,800元、26,990元和7,988元。

发布会上，本田技研工业株式会社常务执行董事、中国本部长水野泰秀表示：Honda以摩托车事业为起点进军中国市场，携手合作伙伴，为用户提供了多彩的生活方式。

不只停留在汽车和通用领域，更有“Honda步行辅助”和“HondaJet”这样独特的多元化移动方式，Honda的FUNTEC世界正在扩展。在这样集结

的移动方式当中，最能体现自己的价值观的就是摩托车了。个性丰富的四种Style，分别是：精练设计和高性能的完美合奏Café Style，CB650R；再现纯粹骑行乐趣的Sports Style，CBR650R；日常移动中的充满高级感的Comfort Style，PCX150；简约又充满个性的Smart Style，V-GO Moped。无论哪一种，都是以Honda特有的扎实技术为基础而打磨出的个性，能够胜任用户的合格伙伴。

Honda一直关注中国消费者多元化的需求，并以满足消费者需求为技术创新动力和创新源泉。此次四款不同Style全新车型的上市发售，将为中国用户提供更高附加值、更多元化的移动选择，满足中国用户不同的生活Style。未来，Honda将持续推进在中国市场的发展，致力于为中国消费者带来全新的驾乘体验和自由移动的乐趣。

车键



福特优行大学生创新挑战赛落幕

近日，来自南京工业大学的安行团队，凭借他们在普及交通安全知识领域的创新项目“安行交通安全宣传教育”，夺得了2019福特优行大学生创新挑战赛(UCAN)的冠军，并获得了3万元的现金奖励。他们使用创新的交通安全宣传教育技术，以及新研发的宣教装备，将更好地为青少年普及交通安全知识。

在参与福特UCAN之前，“安行团队”参加了不少大学生创新挑战赛，但是每个比赛都是比3天，比拼颁奖之后，就结束了。而此次他们参加的福特UCAN项目，从今年4月启动，一直到11月的总决赛的比拼，赛程长达半年。在这半年的时间里，福特为他们提供了包括创新大赛、创新微

课、工作坊、训练营、企业参访、导师辅导等丰富的培训活动，以及丰富的社会资源，让他们眼界大开。

早在参赛前，安行团队的成员只是通过线下活动，向社区的青少年普及交通安全知识。这种方式的影响力始终有限。安行团队碰到了来自福特的志愿者代表——林翔。针对安行团队的项目，林老师建议他们转做线上课程，能最大化地发挥安行团队的内容优势，同时也能面向更广泛的受众人群，这给予了安行团队新的挑战与动力。随着福特UCAN培训课程的不深入与细化，安行团队也在不断地迭代更新自己的项目。而最终第一名的荣誉，则是对他们一路走来，最大的肯定。

车键