



## 历史名街化身一件件文创产品

# 脑洞大开的00后“炫”了陕西北路

“这是我设计的文化T恤哦。酷吧！”民办中学陕西北路文创产品设计团队的负责人林炫宇当场展示了自己的杰作。在常人眼里，上海的陕西北路仅是一条马路，而在这群“00后”眼中，陕西北路已经化身为一件件具体的文创产品。

青年报首席记者 范彦萍

## 中学生“荡马路”汲取设计灵感 变身设计师推广历史文化名街

12月8日是上海被国务院命名为国家历史文化名城纪念日。讲台上，上海史专家薛理勇、建筑遗产保护专家曹永康等开讲“静安区经典建筑与保护”；而台下，由民办中学高一学生自己DIY设计、销售的一字排开的文创产品正被爱好者悄无声息地抢购。

之所以会诞生一支陕西北路文创学生设计团队，是源于一个校本课程。原来，民办中学校长姚伟国开了一门校本课程。开课的目的是为了让同学们能更好地了解与学校相邻的陕西北路，使它能在历史悠久的民办校园里普及。这样一个不经意的举动，催生出一支陕西北路文创团队。据姚伟透露说，团队的核心成员均来自该校高一新生，有十多人。学生们用自己的智慧针对陕西北路的各个历史建筑制作时尚文创产品，现阶段已有了十几种产品。

民办中学高一学生林炫宇是文创团队的发起者。他把自己的想法和老师沟通后，很快，就搭建了一支核心团队。团队成员分工有序，有摄影组、策划组、宣传组、设计组等。林炫宇本人设计了一款文化T恤。前期摄影组到马勒别墅采风。但到设计时林炫宇才发现，想将摄影作品印到衣服上有难度。“因为分辨率很低，T恤上的图片要用专业的AI稿。后来通过相关人脉，请了专业人士才设计出来。我们学生主要负责前期的调研、设计，后期老师会帮助我们生产文创产品。”林炫宇告诉记者。

陕西北路上有诸多历史建筑。在筛选文创产品的创意时，林炫宇有

自己的思路：“每个产品背后要有属于自己的故事，我们DIY的文创产品十分贴近生活，所以产品有冰箱贴、明信片、文创T恤、马克杯等。考虑到陕西北路以前还地处租界，所以我们在一些产品上用了中英文对照。”

为了汲取灵感，林炫宇会利用课余时间，在陕西北路上来来回回踩点，实地考察。在陕西北路600号中国历史文化名街展示咨询中心，他可以把免费取阅的宣传册都带回家仔细研究。还抽空看了几段有关陕西北路的纪录片。

陕西北路作为一条历史悠久的名街，是不少外籍人士到上海旅游的必经之地，为了方便他们参观旅游，这支学生团队成员还制作了双语版的陕西北路旅游指导手册。

林炫宇介绍说，制作陕西北路导游手册的重担委托给了黄诗云同学，她主要负责其中的中英双语文字编辑部分。作为一个历史爱好者，黄诗云对于研究中国历史文化名街十分感兴趣，所以渴望做一个行者，让更多游客能够了解到陕西北路的这段峥嵘历史。通过查阅历史书籍和网络以及再三修改，文字稿终于出炉。但在制作过程中，也遇到了许多困难，比如如何让文章同时具备文字优美性和信息性？最终，黄诗云决定用抒情散文的方式，真实再现陕西北路的那段历史。

黄诗云的英语不错，但将一篇长篇散文翻译成英文绝非易事，所以斟酌再三，最终采用了意译的方式，收获了不错的效果。“相信有了我们做的手册，外国朋友来上海一定会慕名来陕西北路瞧一瞧，看一看。”

## 精心设计制作的当代物件 融入陕西北路历史建筑元素

同为设计团队的核心负责人，吴玥彦眼中的陕西北路是一条“很有文化历史的老街”。这位看上去有些腼腆的高中女生引用了哲学家黑格尔的一句话：“音乐是流动的建筑，建筑是凝固的音乐”。她认为，当代建筑界普遍认为，美的创作应该是建筑师的最高职责，从历史性角度看，它不仅决定一座建筑物，一组建筑群，更是一座城市重大价值的美学标准。陕西北路上有很多值得欣赏和回味的经典建筑。比如怀恩堂、西摩会堂、马勒别墅等。这条文化休闲街由21处名人名居串联起来，像是一根闪耀着光芒的项链，每一栋建筑都是璀璨的珍珠。

记者了解到，这支学生团队还别出心裁地设计了自己的LOGO。林炫宇介绍说，LOGO以陕西北路历史文化名街为主题，运用粗体字体现LOGO的中心陕西北路，使用中英双语表现它在历史上与国际的交集。LOGO的整体画面由一条由浅至深再渐变为浅色的对角线使画面分为二分之一。c&c表明culture and creative，是文创的意思。从它的渐变

中可看出陕西北路从过去到现在的变化。LOGO的画面富有对称美，因为以陕西北路历史文化为主题，所以一半为history（历史），另一半为culture（文化）。这虽然是两部分内容，但同时出现在整个LOGO中，能体现历史文化与陕西北路的结合。在history和culture底下有三根线，组成了一条路。运用透视的视觉效果与c&c的对角线相映衬。LOGO底色为浅米色，文字和图案以暗红色为主，体现陕西北路上的红色文化与历史。暗红色的“陕西北路”在浅色的映衬下更显历史的悠久与沧桑。

现场，吴玥彦向众人展示了一张学生自己DIY的海报。“海报当中选取的三张照片都是在陕西北路上拍的，有白天也有夜晚，时间的转变体现了陕西北路经历历史长河、长久风雨后的宁静与安详，在海报中间也有陕西北路的英文，表现东西大陆的文化交流，而右上角的‘文创设计’则是我们团队的主题与目标，通过陕西北路的文化元素与当代物品的结合，再次为大家打开历史的大门，呈现陕西北路那段传奇般的历史。”



与陕西北路相邻的民办中学内，有十多名高一新生用自己的智慧针对陕西北路的各个历史建筑制作时尚文创产品。

青年报记者 范彦萍 摄

## ■对话 用融入故事的产品 还原历史文化场景

记者：你们现在有哪些文创产品了，现场销售得比较好的是哪些？

吴玥彦：为了更好地宣传陕西北路，我们目前制作出了书签、明信片、魔方、马克杯、日历、冰箱贴、文化衫等文创产品。服装也是我们制作的产品之一，有一款文化衫上印有的图案是马勒别墅，另一款是西摩会堂。我们尽可能选择地标性的，能讲故事的元素。其中，马勒别墅的照片是我们摄影团队的成员专门去拍摄的。

从现场购买的情况来看，徽章、马克杯、明信片最受大家的欢迎。

林炫宇：我们设计的书签颇具特色，我们可以将它们夹在喜欢的书本里，也可将这印有陕西北路元素的明信片赠予远方的老友，与他分享这条街的历史气息。

记者：你们打算如何对这些文创产品定价，打通销售渠道？

林炫宇：作为学生，我们的目标不是销售，而是将这些产品带到今年年底的爱心义卖活动中，为慈善活动筹款。在这次的活动中，我们开出的是成本价。至于何时回本，需要等产品全部卖完了才知道。

记者：在成立文创团队的过程中，你们对这条马路有何特别的感悟？

吴玥彦：曾经有许多名人住在这里，陕西北路历史名街承载了很多人的记忆，春夏秋冬，漫步在这条路上，感受到的不仅仅是那座建筑，更多的是建筑的文化氛围。

林炫宇：陕西北路的文化犹如一位长者，静静地站在那里为你诉说着这一个世纪悲欢离合的故事，哪怕世事变迁，它们都在这里诉说着它们的故事，为大家复原当时的场景，成为那段历史的见证者。