

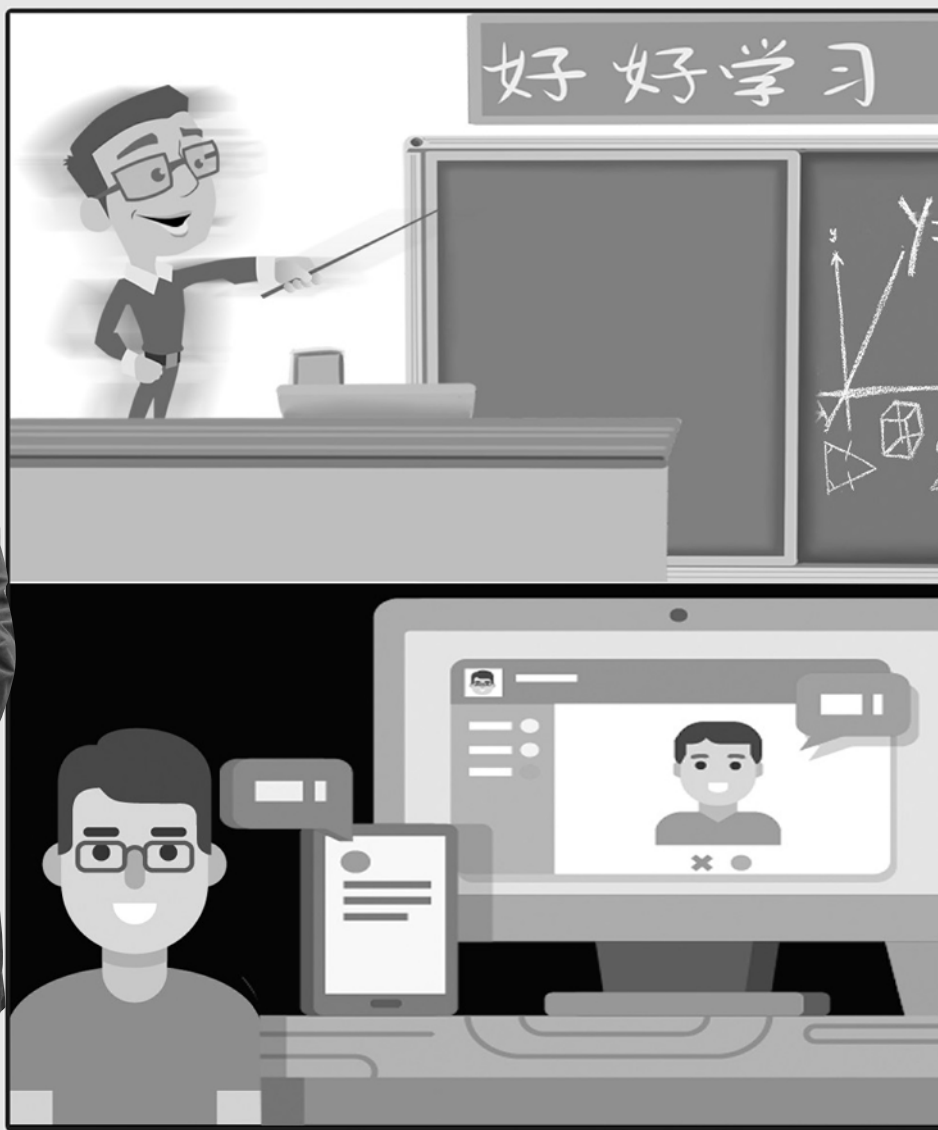
“飞”出三尺讲台，云课堂

在人们的印象里，老师的“天地”是在课堂上，三尺讲台就是他们的舞台。而随着信息技术的不断发展，老师们上课的“教室”已悄然变大，微信公众号、视频、广播都成了他们传授知识的渠道。有这样一些老师，为了给学生和家长传道授业解惑使出了浑身解数。

青年记者 刘春霞



洛川学校数学老师张华



老张和他的纯粹数学天地 为给学生传授解题方法开设微信公众号

在初中生学生圈里，有一个微信公众号挺有名——“跟着老张玩数学”，关注后，就能收到一段很欢脱的话：“你好，谢谢关注我，我就是传说中的老张，中学高级教师，有着20多年的教学经验，那么就让我带你飞吧。”

创立和运营这个公众号的，是普陀区洛川学校的数学老师张华。谈起创立这个公众号的初衷，张华说很简单，就是想为学生提供一些解题方法。

“现在的学生，使用手机的概率很高，家长也管不住，正好2015年的时候微信公众号挺热的，我就想着能不能弄一个公众号，把一些解题的方法和我总结的经验放在上面，一方面学生可以接触一点更高阶的知识，另一方面学数学总比玩别的好。”张华说。

抱着试试看的心态，2015年4月5日，“跟着老张玩数学”第一期“开播”。张华给公众号设置了三个栏目：趣味数学、初中数学、数学竞赛，第一

期就给“读者”留了两道趣味数学题。

在张华的预期里，微信公众号开出后应该“涨粉”很快，但第一期发出后，并没有“引来”多少关注，这让他一度有些失望，“刚开始做的时候，对阅读量还挺在意的，每发一篇就会看看有多少人看了。”不过，很快张华就不再纠结阅读量，并把微信文章的内容慢慢偏重为解析压轴题，“这一块是学生比较薄弱的。”

张华说，他对于每篇文章写什么还是比较随性的，有时看到某个题目有好的解题方法，就会总结弄成一篇公众号文章。虽然写微信公众号文章不像上课那样要写教案，但也是要适当“备课”，“因为（文章）还是要有吸引力。”

怎样才能让文章更有吸引力？张华的做法是——少用文字多用图形！“平时讲题老师们用的文字都比较多，但是文字多了，一些数学基

础不是太好的同学就会畏难、害怕，如果能多用图形，让他们一看就能懂而且重点突出，他们就会更有兴趣学。”张华说，很多同学数学学不好，其实就是因为缺乏兴趣。所以，他给微信公众号文章的定位就是多用图形，并想尽办法让大多数同学都能一看就懂。

在张华一点一点经营下，“跟着老张玩数学”逐渐受到一些学生、家长、老师的关注，两年左右，公众号的“粉丝”数量已经破万。现在，张华每篇文章的阅读量都有数百甚至上千，“我觉得我上课的教室变大了！”

而在写微信公众号文章的同时，张华还通过网络进行公益“压轴题视频直播”。“当时是在QQ群里，通过视频直播讲解，每期1小时到1个半小时。”张华说，网络视频直播是利用假期做的，一星期讲一课，一共讲了5讲，“这个和上课一样，要系统备课，因为要把知识完整地讲好。”

同行的加入让公众号不再“寂寞” 拒绝广告却开放教学内容展示平台

目前，“跟着老张玩数学”已有1.3万多个“活粉”，因为分众明确粉丝活跃，不少广告也找上门来。不用自己写，只要贴一篇软文，就能有四位数的收入，积少成多也不是一笔小数目。不过，对于外人看来无可厚非的“插片广告”，张华全部拒绝了：“我不想让公众号里出现太多广告，还是想让它成为一个纯粹的数学天地。”

在对广告“说不”的同时，张华的公众号却对其他志同道合的老师张开了“双臂”。在“跟着老张玩数学”公众号里，不时就能看到一个叫“跟着小吴玩证明”的栏目，而这个栏目的文章就是宝山区淞谊中学的吴琼老师和沈东辰老师合作呈现的。

张华说，这个栏目是专门解析几何证明的，发表的时间也不固定，“他们这个文章也蛮有特色的，会对一些方法进行梳理，反馈也挺好的。”张华说，之所以让其他老师在自己的公众号上发文章，一方面是



宝山区淞谊中学数学老师吴琼

想丰富文章的类型，因为不同老师有不同的特色，另一方面也是想让关注公众号的同学更多受益，“我们志同道合，也会一直合作。”

而谈及在“跟着老张玩数学”公众号上发文章，同样有20多年数学教学经验的沈东辰老师说，他一直想找一个平台将自己研究的东西无偿推送给更多的学生，而微信公众号这样的平台就是不错的数字化手段。不过，由于一直带初三，沈东辰平时的教学工作