

多数居民不赞成小区车位共享

业内：共享车位考验的是车主的素养和物业的管理能力

近日，有媒体发布了《谁干的？上海一小区的车位，怎么被上网共享了？》报道，直指“停简单”APP将小区车位上网共享的行为受到居民举报。称这样一来，将有大量外来车辆被APP引流至小区，通过自动识别车牌无障碍进入。小区岂不是成了公共停车场？就此话题，分成了两派形成了热议。

青年报首席记者 范彦萍



小区车位共享引起市民热议。

受访者供图

小区车位能否共享，网友们分成了两大阵营。支持派网友“大诚”认为，这其实是一个挺好的事情。可以研究下如何科学高效地利用有限的停车位，而不要被一些冠冕堂皇的理由给否了。网友“A 整体风格形象设计张磊”也主张，合理安排防止浪费资源。

网友“Asura”则建议多造些公共停车位，其实每个街道造个类似宜家停车场这么大的停车场就能大大缓解停车压力了，还有收入，比那些不赚钱光赔钱的服装店好多了。

当然，针对小区共享车位的话题，反对派不在少数。网友“低调的酷”谴责说，这个自说自话的厉害了，说到底还是有利益驱使。网友“黄工”猜想，“停简单”和供应商有利益勾结，且是在不透明的情况下。

网友“钱佳丹”认为，这种事肯定是物业默许的，不承认而已，否则外来车辆进小区怎么管理，怎么收费都要经保安过问。这种对外共享应由

业委会商讨决定，关系到小区所有业主的利益。我国是以小区为单位进行安全防范，物业收了物业费就应该负责安全管理责任。

网友“Alex”指出，如果车位业主没有产权并且停车不是很紧张，拿出来共享无可非议，如果是大家都有产权的，再拿出来共享就不妥了，试想你愿意不在家的时候让别人住你家吗？

昨天，记者还就此现象随机采访了一些上海市民。外企白领孙先生表示，现在小区车位普遍很紧张，肯定不适合共享，倒是可以挖掘一些企事业单位夜间和周末的停车资源，不过相关的管理也要跟上。

公务员陈小姐指出居民反对的理由，“都想停车，都不想车位被占用。这个和垃圾桶一个道理，垃圾都要倒的，垃圾桶不要在我家门口就对了。”

白领范小姐则认为，小区共享停车的想法不错，只是具体实施起来方式方法有问题，这样简单粗暴的做法肯定引起居民矛盾。

业内分析 共享车位考验物业管理能力

“其实，我们早在五六年前就在尝试做小区共享停车的事了，但觉得要做得很难。”“立马订”APP的创始人康正宁指出，之所以小区共享车位的事得不到居民的支持，这是因为如果小区接收外来车辆的话，停车收益属于公共收益。如果业委会、物业对外来车辆管理得当，尚且还好说。但实际操作中很难实现。因为大部分居民对公共收益增加了无感。他们有感的是回家有无地方停车，白天老人小孩多，外来车辆多了，会不会存在安全隐患。“大部分居民是本位主义者，质疑自己本小区的资源为何给别人用。认为小区停车场不是公共停车场。这是小区共享停车软件不可逾越的障碍，因为底层的核心需求是不一致的。对不特定对象共享车位，这一想法后来被我们否掉了。”

但康正宁也指出，小区停车设备安装后，很考验物业的管理能力。一方面，如果停车费收费太高，车主不愿意来。另一方面来了后管理很难。比如晚高峰的时候车位非常稀缺，如果错峰停车的车主没有离开，可能会导致矛盾发生。

“我觉得当下可以尝试的是将小区闲置车位共享给一些有需求的特定的人，比如租客、看父母的临时访问者、白领等。通过软件让信息透明公开，这些特定对象也容易被管理。当然，车位配对的过程比较复杂，如果物业的信息化水平不够，会带来很多管理上的问题。”康正宁指出，只有管理水平高的物业才能对非特定对象管理。

截至昨晚6点半，“停简单”创始人闫亮一直没有接听电话，就此话题作出回应。

■都市脉搏

辟谣！机场接客救护车不在本市急救系统 登录上海120公众号即可辨真假

青年报记者 顾金华

本报讯 前天19时49分，网友“余大妮 Passy”发微博爆料称，一辆沪N牌照的救护车闪着警示灯在浦东机场接机，满满一车免税品的购物袋塞在车子里，一车打扮时髦的年轻人潇洒地上车走了。啥情况？记者昨天从上海市医疗急救中心获悉，此红白色沪N25950救护车非本市院前急救(120)系统救护车。

上海市医疗急救中心在第一时间获悉抖音和微博上有热心网友反映“一辆车身为红白色沪N25950救护车在浦东国际机场接机”的舆情后，予以高度重视，立即展开调查。

根据上海市救护车地方标准，本

市院前急救(120)系统救护车均为蓝色外观，车身上印有急救标志、“120”与“上海急救”字样，以及单位名称与单位代码，如“上海市医疗急救中心”“市中心001”等；车上的急救工作人员均为统一着装，佩戴上海急救肩章、袖章、标志和工号；每一辆院前急救救护车都配有统一的急救设施设备。由此，可明确判定：此红白色沪N25950救护车非本市院前急救(120)系统救护车。

事实上，市民也可以自己甄别院前急救系统救护车的真假。记者了解到，在上海120公众号微网站上，通过上海市救护车甄别系统，同样可以查知：沪N25950非上海市院前急救系统救护车。

本周回暖！明天最高温17℃ 污染物又将“蠢蠢欲动”

青年报见习记者 陈泳均

本报讯 昨日阳光灿烂，午后暖意浓浓，路边银杏落叶，枫树红妆。这份明媚的阳光将延续至本周，以晴天和多云天为主打，冷空气减弱，气温明显上升。明天的最高气温预计有17℃。

昨天天气就开始回升了，早晨最低气温5℃左右，白天最高气温回升至了10℃。

据上海气象部门预报，本周工作日的天气变化平稳，尤其和上周温度的寒冷相比，天气可以用“温情脉脉”来形容，预计最高气温都在13~17℃左右，本周后半周的最低气温甚至会回升到12℃左右。不过，本周四有一次小幅降温的过程，温度在8~13℃之间。

申城入冬后第二周，虽然最高气温徘徊在13~16℃，但本周工作日的最低温均为个位数。受晴空辐射影响，早晚的温差较大，本周出门时记得及时添衣哦。

由于未来几天冷空气进入休整期，天气回归静稳，大气扩散条件整体将逐渐转差，污染物又在“蠢蠢欲动”。

这几日，申城就已经受到了轻度霾的侵扰。

昨日午时12分，上海中心气象台显示AQI 110，属于轻度雾霾状态。

气象专家表示，霾天气的出现，和天气静稳、上游颗粒物输送都有关系。温馨提示一下，小伙伴们出门记得带上口罩哦。

长三角消保委联盟 打造全国消费维权区域合作标杆

青年报记者 吴纘超

本报讯 明年如何加快推动长三角一体化消费者权益保护体系？在近期长三角消保委联盟举办的年度工作会议上，透露了明年长三角消保委联盟的工作计划。

据了解，2020年长三角消保委联盟将联合开展秘书长培训，切实提高依法维权、调解纠纷、综合协调、消费引导和应急处置能力，不断提升消费维权工作专业化水平。要积极培育和壮大各类消费教育基地，按照《长三角地区市场体系一体化建设合作备忘录》要求，积极为新兴消费供给主体提供宣传载体，培育一批定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等教育基地，推动与消费者体验、个性化设计、柔性制造等相关的新兴产业加快发展。

同时，长三角消保委联盟将强化宣传引导，充分运用媒体力量和自有

宣传阵地，集中展示“长三角地区消费者权益保护委员会消费维权一体化合作”建设成果，联合发布维权资讯，联手策划开展相关配合活动，积极回应社会关切，提升社会各方的认同感和参与度，营造消费维权一体化建设的浓厚氛围。

2020年，长三角消保委联盟将努力健全完善促进长三角地区消费者权益保护工作一体化机制，推动消费转型升级，增强消费对经济的拉动作用。加强长三角区域在消费者权益保护工作上的配合，强化地区联动、整体协同，不断增强消费维权合力。按照突出重点、特色分明、联动实施原则，确保消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度日益提升，消费对区域经济增长贡献率稳步提高，打造全国消费维权区域合作的样板和标杆，不断提升长三角地区消保委的公信力和影响力。