



一批新的经济增长点正在形成

2022年前实现原生生活垃圾零填埋

澎湃新闻记者:去年上海全面实施生活垃圾分类的工作,这项工作不仅上海市民很关注,全国人民都很关注。请问今年上海垃圾分类工作的着力点是什么?

应勇:去年,上海的生活垃圾分类取得重大进展,成效明显,好于预期,基本形成了垃圾全程分类收运体系。居住区垃圾分类达标率由15%提升到90%,全市平均每天分出的可回收物增长4.3倍、湿垃圾增长88.8%、干垃圾减少17.5%、有害垃圾增长5倍以上,垃圾填埋

比例从41.4%下降到20%。垃圾分类成为新时尚,靠的是全市动员、全民参与。这里,我要再次向全市人民致敬,为上海人民点赞!

今年,我们还要持续推进垃圾分类工作,坚持源头减量、全程分类、末端无害化处置和功能化利用能力大幅提升的总体思路,还要持续推进节约型社会建设。您讲着力点在哪里?当前的薄弱环节就是我们下一步推进工作的着力点。前端的垃圾分类达标率要继续提高。现在,机关和社区的达标

率总体上要好于高校、医院、酒店,对相对薄弱的单位,就要加大宣传动员和管理执法的力度。中端要加快垃圾收运和再生资源回收“两网融合”体系的建设,低价值可回收物的综合利用是相对薄弱环节。末端,要提升垃圾处置设施和功能化利用能力,这与前端和全程分类的效果直接相关。我多次讲,这在上海当下,远比多建几幢楼来得重要。我们要加快这些能力的建设和提升,到2022年实现原生生活垃圾零填埋。

夯实进博会“越办越好”的长效机制

界面新闻记者:进博会成功举办两届,上海市民不出家门口就可以买到全世界的商品。能否介绍一下,上海将通过哪些举措进一步扩大进博会的溢出效应?

应勇:第二届进博会实现了“越办越好”的总目标,与首届相比,规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好。参会国家、地区和国际组织从172个增加到181个,参展企业从3600多家增加到3800多家,展出面积从30万平方米增加到36.6万平方米,境内外采购商从40万增加到50万家。按一年计累计意向成交

711.3亿美元,比首届增长23%。

办好第三届进博会,我们将进一步夯实进博会“越办越好”的长效机制,扩大虹桥国际经济论坛的国际影响力,进一步发挥好进博会国际采购交易、贸易投资促进、人文交流学习、全球经济治理、世界开放合作这五个平台的作用。同时,持续放大溢出带动效应,推动贸易、产业、消费、开放加快升级,加速全球资金、技术、信息、人才等集聚,进一步加强上海城市推介,让世界更多地了解上海、了解中国,让全球共享上海、共享中国的市场机遇、投资机遇、发展机遇。

支持和鼓励更多科创企业上市

中央广播电视总台央视记者:去年上交所设立科创板并试点注册制,运行情况如何?请问如何培育更多优质上市资源,加快把科创优势转化为产业优势?

应勇:在上交所设立科创板并试点注册制,是以习近平同志为核心的党中央推动实体经济、科技创新、现代金融协同发展的

重要战略举措。要把科创板打造成为服务全国科创企业的重要投融资平台,着力培育一大批优质上市资源、着力推动形成多层次多元化的金融服务体系,着力优化金融、科创、法治环境。我们全力支持、全面配合证监会和上交所做好相关工作,实施促进科创企业发展的“浦江之光”行动。到去年底,上交所受理205家企业上

市申请,70家企业成功上市,融资额达到824亿元,其中上海13家,融资额超过150亿元。

下一步,我们要全力贯彻落实习近平总书记考察上海时对科创板提出的要求,进一步发挥好科创板的示范效应、集聚效应和规模效应,支持和鼓励更多的科创企业上市,加快把科创优势转化为发展优势、产业优势。

努力推动“一网办、一窗办、一次办”

中央广播电视总台央广记者:上海“一网通办”上线一年多以来,给上海企业和市民办事带来很多方便,今年上海在这方面有没有突破性的举措?

应勇:全面推进政务服务“一网通办”是优化营商环境的核心举措,是政府服务群众服务企业的“金钥匙”“金招牌”。去年,市委、市政府围绕政务服务“进一网、能通办”,提出了“双减半”“双一百”的年度目标,已经超额完成,审批事项提交的材料平均减少了52.9%,办理时限平均缩短了59.8%。新增全市通办事项177个,业务流程再造项目105个。

今年,我们将继续围绕高效办成一件事,对业务部门的流程进行革命性再造,对跨部门跨层级跨区域的办事流程进行系统性重构,将职能部门办理的“单个

事”集成为服务企业和群众的“一件事”。我举个例子,建筑施工许可涉及到政府的各个部门,包括土地规划、图纸审核、环保绿化等等。但对企业而言,它就是建筑施工许可这一件事。

所以,我们经过两年多的努力,对业务流程和办事流程进行再造和重构,使这项评估指标从原来的172位提升到目前的第33位。

我们还深化数据互联互通,着力推动信息系统上云应迁尽迁、信息系统和业务专网应并尽并、公共数据应归尽归,凡政府部门核发的材料和能够提供电子证照的,一律免于提交相关纸质材料;还要深化线上线下的融合,强化市民主页和企业专属网页功能,努力推动“一网办、一窗办、一次办”,逐步让群众和企业到政府办事像网购一样方便。

政府就要当好服务企业的“店小二”

凤凰卫视记者:去年10月世界银行公布《2020年营商环境报告》,中国排名提升15位。上海作为样本城市之一,今年推出一系列的措施,请问这些措施有什么样的优势或者亮点?

应勇:好的营商环境就像阳光、空气和水,企业发展须臾不可或缺。习近平总书记明确要求上海瞄准最高标准、最高水平,建设国际一流营商环境。市委、市政

府按照总书记的要求,连续三年在开局之际就突出抓优化营商环境工作,助力我国营商环境的国际排名,从原来的第78位,跃升到46位,再到31位。

今年元旦后的第一个工作日,市委、市政府就召开了全市优化营商环境的推进大会,推出了优化营商环境的3.0版方案,不仅对标世界银行评价指标,而且认真借鉴国内外先进政务服务理念

和经验,提出了32大项200多项改革举措。方案的特色和亮点是什么?我想借上海市委书记李强同志通俗的比喻,就是政府要当好服务企业的“店小二”,这不是店大欺客的“店小二”,而是体现服务本质属性的“店小二”,充分激活社会活力、市场活力、微观主体活力,努力让当年开工、当年投产、当年交付的“特斯拉速度”成为上海政务服务的常态。

深化城市运行管理平台系统建设

上海人民广播电台记者:上海正在推行城市运行的“一网统管”。请问,在上海城市治理现代化过程中,“一网统管”将发挥什么作用?

应勇:提高城市治理现代化水平,走出一条符合超大城市特点和规律的社会治理新路,是习近平总书记对上海提出的明确要求。市委、市政府遵循总书记的

重要指示,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,坚持用一流治理铸就一流城市,敬畏城市,善待城市生命体,像绣花一样精细管理城市,不断提高社会主义现代化国际大都市的治理能力和治理水平。

城市运行“一网统管”是上海推进城市治理现代化的“牛鼻子”工作。去年,我们启动建设城市

运行管理平台系统,朝着“一屏观天下、一网管全城”的目标迈出了第一步。接下来,我们将以高效处置一件事为核心,深化城市运行管理平台系统建设,构建市、区、街镇三级平台,增强观察、管理、预防、处置四大功能,着力提高快速发现、快速反应、快速处置的能力与合力,努力让城市更有序、更安全、更干净。

希望更多人去老建筑里“打卡”

文汇报记者:一个月之前上海的大歌剧院正式开工建设,我们非常关注目前上海公共文化设施的推进情况。另外,上海在保护历史文化遗存方面有哪些特色的做法?

应勇:文化是城市重要的软实力。文化是无形的,但提升文化软实力需要有形设施的硬支撑。上海作为现代化国际大都市,不仅要有许多大众化的公共文化设施,还需要有一批有标识度、影响力的高品质公共文化设施。这些年,在市委、市政府的重视之下,这方面建设力度很大,投入也不少。

目前,已建成开放了上交音乐厅、国际舞蹈中心、上音歌剧院、程十发美术馆等,相继开工建设世博文化公园、上博东馆、上图东馆、少儿图书馆新馆等。我们

要让更多公共文化设施尽早向社会开放,更好满足群众的高品质文化生活需要。

历史风貌是一个城市的独特印记,我们一直强调城市肌理、历史建筑是可以阅读的,就是因为老建筑见证了城市历史、镌刻了城市记忆、延续了城市文脉,我们要倍加珍惜,加强保护。近年来,我们坚持留改拆并举,把保留保护放在前面,在加快推进旧区改造的同时,将中心城区730万平方米的里弄建筑、街坊肌理保留保护下来,保护历史风貌,留住城市记忆。我们还为中心城区1827处老建筑设置了二维码,手机扫一扫就能深入了解这些老建筑的前世今生、传奇故事。欢迎更多人有空多去“打卡”,这也是对上海历史文化的保护和传承。

今年苏州河42公里公共岸线基本贯通

东方网记者:请问苏州河两岸今年年底实现42公里公共空间的贯通开放,这个目标能否按时实现?届时如何尽最大可能留出公共活动空间,满足市民的亲水需求?

应勇:黄浦江、苏州河都是上海的母亲河。推动“一江一河”两

岸公共空间贯通开放,还水于民、还岸线于民、还景观于民,是人民的呼声,也是我们的愿望。黄浦江两岸贯通后,全市人民反响热烈,特别是习近平总书记在今年新年贺词中还特别说到“黄浦江两岸物阜民丰、流光溢彩”,这是对我们的极大褒奖和鞭策。

今年的重头戏是要在前些年工作的基础上,实现苏州河从外白渡桥到外环线42公里岸线基本贯通开放。这段岸线和黄浦江岸线有些不同,它贯穿市区,两岸有不少单位和居民区,希望这项工作得到社会和群众更多理解和支持。