



天天推送 唱响RAP “青春普陀”公众号背后

有位90后技术型小编当家5年了

“是的你没看错，我是做梦都想10万+的普小陀，365天推送机会都不错，想要10万+就得搏一搏……”最新一首RAP《青春普陀的10万+梦》唱出了普陀团区委微信公众号“青春普陀”的故事。

RAP词作者之一就是“青春普陀”小编梅立。这名“90后”陪伴了公众号5年，从找选题、学排版做起，到如今为公众号搭建了微官网，练成了一名技术型小编。

青年报记者 周胜洁



梅立就是“普小陀”的原型。

青年报记者 施剑平 摄

公众号“萌新”：

为等总结制图熬到凌晨4点回家

普陀团区委微信公众号“青春普陀”成立于2014年，倡导深阅读、雅志趣、简生活、乐运动，是一个让青年涨知识、拓眼界、做公益、尽情HIGH的青春集赞地。

因为挂职，“90后”梅立有了与“青春普陀”的缘分。大学学的纺织类专业，毕业后进入一家两新企业，梅立刚开始的职业生涯似乎与新媒体小编完全没关系。

2015年5月4日，梅立来到普陀团区委挂职锻炼，偶然间团区委发现梅立有摄影、修图的技能，“那你做小编，一起运营我们的公众号吧。”

梅立说，摄影一直是兴趣爱好，平时会看一些设计师网站，但对公众号、新媒体可谓一点都不了解。从零开始先看其他公众号取经，陆陆续续一共关注了792个公众号，既有人民日报、上海发布、青春上海、广东共青团等，也有适合青年题材的“有趣青年”等，时政类、时政分析类的公众号也关注了不少，他觉得，作为小编，接触范围一定要广。

作为小编的自我修养，梅立每天起来必看微信，躺在被窝里就先刷5分钟手机，到办公室后，花半小时迅速扫一遍微博热搜、时事政治、体育新闻、文化娱乐，捕捉当天热点。“考虑到一个共青团公众号的定位，遇到五四、国庆等重大节点，还会提前策划宣传内容。”

做小编，其实并不容易。梅立至今记得，他刚接手公众号没多久，遇上年底总结，公众号要发布一份团区委政策图解，当时他跟着带教老师跑到同济大学找“外援”制图，一边提想法一边改一边等，足足做了一个晚上，等梅立回到小区时，已经是凌晨4点，小区不但关了大门，连保安都在门卫室里睡着了。

海岛的青少年，还有在异国他乡骄傲举起国旗的青少年，让他特别感动。值得一提的，还有“青春普陀”小当家“普小陀”，圆脸大头男生，戴着黑框眼镜，阳光、幽默，有时又带着贱贱的笑，有他陪伴，让青春在有意思有意味中度过。而原型正是梅立。

作为新媒体小编，梅立发布信息、发放福利时，都用“普小陀”的身份与“粉丝”联系交流。当“青春普陀”想推拟人化的“普小陀”时，戴着圆圆的黑框眼镜、圆脸的梅立就成了原型。

从“谢谢老板”“加油”“耶”的线上表情包，到动画、本子、笔、U盘等文创周边近20种，“普小陀”深入粉丝心中。

梅立坦言，一开始对成为“普小陀”原型十分忐忑，觉得自己还不够格。后来想通了，原型是谁不重要，重要的是他热爱祖国，正青春肯奋斗，乐观幽默，这才是作为一个饱满的IP形象真正该有的内涵，“普陀区的优秀青年，都是普小陀。”

“普小陀”原型：

就是圆脸大头戴眼镜的小编自己

一段时间后，梅立就从带教老师那接手开始运营“青春普陀”。他觉得需要了解受众才知道推送什么内容才精准。

“青春普陀”第一条10万+推文出现在2015年11月，当时梅立从实用角度出发，整合转发了一条《这是一份沪上景点最强公交指南！出去玩就看它了》，分区域罗列了景点和到达的地铁、公交线路，当时的图文形式让梅立如今看来“很朴素”，但这条推文十分实用，几个月后，阅读量突破了10万。

跟着团市委的步伐，每年十一前，“青春普陀”也推出“带着国旗去旅行”，至今已推出了四季。2019年9月28日，《新中国成立70周年|带着国旗去旅行·我和祖国共成长》，丰厚大奖实力宠粉！推文在“青春普陀”上线，之后500余人发来了与国旗的合影，参与投票人次超过了49万，是“青春普陀”公众号不折不扣的“爆款”。

作为小编，梅立在众多照片中，看到了带着国旗去长城、雪山、沙漠、

2.0版设计师：

自学程序设计完成微官网

梅立不仅只是一名做内容生产的小编，研究编程、技术开发，他还是一名技术型小编。

如何通过一个平台让“青春普陀”的粉丝“一机在手，讯息我有”，同时具备资讯查阅、交流互动福利获取等功能？团区委想在公众号的基础上搭建一个微官网。

梅立开始学代码、程序设计，从自己开发投票系统，到搞清前后端程序设计，历经了数十种产品的评测对比。从去年1月开始尝试1.0基础版，经过百余天的日夜开发，“青春普陀”2.0版本在去年4月亮相。

从微信公众号底部的菜单栏，点击就能进入“青春普陀”微官网，能看到主页面分三大板块，可以一览“青春普陀”各大热点栏目及活动。

“Youth·初心坊”有青年大学习、国旗下成长、走进青声说，带领青年听党话，跟党走；“Youth·服务社”不定期发布手工艺制作、电影赏析、文艺演出，增强青年的参与感、获得感；团课资源去哪找？团组织活动有哪些？“Youth·团聚地”能够团结青年，领团证、上团课。

除了信息展示和活动发布外，这个界面还承载了社区互动功能，可以让粉丝发帖、点赞，还可评论、语音、视频及各种互动，通过日常打卡，做任务领取积分，在积分商城还能兑换礼物。

“也许平时这个微官网不会像朋友圈那么热闹，但希望在五四、十一等重大时间节点时，我们通过一系列的活动和互动，能凝聚更多青少年。”

【对话】

全年无休，绝不断更

记者：成为一名公众号小编后，生活状态有何不一样？

梅立：自2017年以来，1000多天“青春普陀”没有断更。我和几位小伙伴一起搭档合作，我们在青海湖边做过微信，在海拔4000多米的雪山高原做过微信，也在香港维多利亚湾做过微信。基本上到哪里必有一人背着电脑，全年无休，人在塔在，绝不断更。

不久前，“青春普陀”成为了2019年度上海共青团十大微信公众号之一，这也是连续第四年获得这一称号，作为小编我还是非常自豪的。

记者：成为小编至今，觉得自己get了多少新技能？

梅立：首先思维方式得到了改变，更注重宣传方式、宣传渠道、宣传效果等多角度思考问题。技能上也增长了很多，学会了制作h5、剪辑视频，制作mg动画，制作微信小游戏等，目前准备继续在h5这个领域继续学习，希望能制作出高水准的h5。

记者：对于未来有何规划？

梅立：2020年5G技术必定有很多新发展，我很关注5G在信息传播领域能发挥新作用，产生化学效果，到时候也许在新媒体平台会有不一样的呈现方式。不管未来如何，我都希望能够和“普小陀”一路向前，只争朝夕，不负韶华。