

互联网企业青年在行动

助力打赢疫情防控阻击战



在迎战疫情的大考面前,国内多家企业发挥自身优势,做好医疗物资、市场供应、公共服务的各项保障。其中,也不乏哔哩哔哩、美团点评、饿了么、携程、拼多多、阅文、顺丰、趣头条、上海二三四五等上海互联网企业的身影。

作为团市委“互联网团建直接联系点”,这些互联网企业或捐款捐物,或组建青年突击队发动员工围绕主业助力疫情防控,或发挥平台资源优势凝聚志愿防疫正能量,不仅展现了新时代中国企业的责任与担当,更将互联网从业青年与用户青年联结在一起,形成了青春“防线”。

青年报见习记者 陈嘉音



①

面向奋战在一线的医护人员、确诊病人、被隔离观察的患者提供免费心理倾诉、心理咨询援助,服务时间:早9点至晚18点提供以上服务。



②



③

① 美团联合心理援助咨询师。

② B站漫画《与时间赛跑的“病人”医生》。

③ 携程酒店客服。

美团联合心理援助咨询师: 300余位专业力量火速集结

来自上海静安区的国家二级心理咨询师张英,从事专业心理咨询工作10余年之久。除夕当天,她看到了美团联合多家心理机构共同发起的在线公益心理援助行动招募,第一时间就报了名。

“目前我已经接待了多位因为疫情受到影响,来自全国各地的来访者,大致分为三类人群:一类是因为有接触史或者没有接触史,担心自己或家人被感染;另一类是从疫区返乡,隔离在家;还有一类比如医护和抗疫

一线工作人员,长期隐形或显性接触传染源,且工作压力巨大。”张英表示,“这一阶段我们主要是倾听来访者的困扰,共情来访者的情绪,进行一些认知的调整,并及时提供一些切实可操作的专业的减压和放松方法”。

1月以来,随着疫情的发展,疫情相关的心理咨询呈现上升趋势。“疫情牵动着每一个美团人的心,大家都想为抗击疫情做点力所能及的事情。”经过美团到店综合业务部小伙伴24小时的连续奋战,首个由互联网本地

生活服务平台发起的服务湖北防疫一线医护人员和病患相关人群的免费在线心理援助行动,于1月27日正式上线,上海地区的多家心理咨询机构积极报名参与。

目前,心理援助已覆盖到全国300多个城市和地区,集聚了来自11家机构的300多名心理咨询师为民众提供专业服务,上线一周以来,累计已有583位用户通过公益页面预约心理咨询服务,为疏导疫情期间的社会紧张情绪提供了巨大支持。

携程客服团队: 用优质服务换来千万旅人安心与便捷

今年除夕夜,“宇宙最大客服中心”——可容纳八千至一万名坐席的携程南通客服中心迎来了一位“最小访客”。

疫情当前,已经连续8年春运加班的携程酒店客服金军,在大年三十这天,带着18个月大的二宝和7岁的大宝坚守岗位。他的妻子,“90后”携程客服王娜也奋战在加班一线。

受疫情影响,春节旅游黄金期变成寒冬期,很多人取消旅行计划,退改订单单扑面而来,申请数量暴涨数倍。夫妻二人原本打算带两个孩子回老家过年,如今只好将两个孩子带进了办公室。

金军把小儿子放在膝盖上,哄他睡去后,再继续用礼貌克制

的声音,处理日均240通客人呼入电话。

位于上海的携程其他业务团队也同样忙碌。春节期间,携程全国酒店疫情防护小组组长陈小波的团队几乎每天都是这样度过的:早晨9点到岗,巡楼为每一位员工测量体温、确保人人戴上口罩;10点开始将午餐一份份打包送到上千名客服的工位上……

但陈小波常常看到,午餐摆在桌上2小时了,工作的人还是来不及吃上一口,晚上11点离开时,还有很多人守在电话边。虽然已连续高强度工作多日,但团队成员依旧坚守在岗位上,用耐心和细致换取上千万旅人的安心与便捷。

B站内容创作者: 用漫画视频为抗击疫情应援

日前,一组根据金银潭医院院长真实故事改编的漫画火了。漫画名为《与时间赛跑的“病人”医生》,讲述了武汉金银潭医院院长张定宇,身患渐冻症、医生妻子被感染,仍坚守在抗疫一线31天。在人民日报两微一端上线首日,微博浏览量超过1.2亿次。

“90后”护士单霞选择剪下长发剃成光头、军医刘丽脱下红装换武装、护士长蒋晓娟被护目镜压出伤迹,一幕幕一线医护工作

者的感人瞬间都出现在漫画中。

记者了解到,这是由哔哩哔哩8名年轻的漫画制作者,用三天时间完成的作品。“很荣幸也很骄傲能通过自己的专业知识为国家抗击疫情贡献一份力量。我们希望通过漫画的形式,让更多人更直观地了解在抗击疫情前线医务工作者的点点滴滴。在致敬医务人员的同时,履行自己的责任与他们并肩作战。”哔哩哔哩漫画事业部《与时间赛跑的“病人”医生》漫画制作者表示。

如今正是在抗击疫情的关键时期,一批年轻的创作者和用户正通过互联网彼此联结。B站用户则通过上传视频、发弹幕等方式为武汉加油。在这个年轻人聚集的文化社区里,当代青年以自己方式为抗击疫情应援。让大家了解了疫情笼罩下的武汉城内超市、商圈、公司的真实情况,UP主“林晨同学”发布了《空城武汉》实拍视频,评论弹幕在讨论如何正确预防肺炎的同时,也为武汉同胞加油鼓劲。

【互联网企业在行动】

用青春力量凸显战疫担当

在这条隐形的战线上,顺丰、饿了么、趣头条、二三四五、阅文等多家互联网企业都在用本职工作凸显战疫担当。

顺丰上海浦江网点突击队仅仅使用1个小时就制定好了特殊医疗物资运输方案及保障方案。目前,已有成千上万件新型冠状病毒检测试剂盒从他们手中送往湖北及全国各地。

拼多多“抗疫工作组”则“点对点”为上海援鄂医疗队捐赠了一批物资。25箱进口医用消毒液、9000只医用外科口罩、10000双医用手套,这些物资将送至正在武汉金银潭医院、武汉三院与“疫魔”鏖战的上海医疗队手中。

为了能让医护人员“吃好喝好”,1月30日起,饿了么联合沪上17家餐饮企业联合发起“医护

关爱计划”,统一为部分医疗机构的医护人员免费送餐。一批外卖小哥主动报名组成公益送餐志愿队,将商家无偿供应或热心市民下单的食物里蕴含的温暖,传递到医护人员手中。

为了让用户获取权威信息,上海二三四五在主要核心产品2345网址导航首页三处醒目位置突出展示设置疫情动态链接,为用户及时获取疫情动态信息,及时做好科学有效防护提供便利。

居家战“疫”期间,为满足公众的精神文化生活需求,阅文集团在旗下QQ阅读APP上开通“科学防护 共度时艰”免费阅读专区,上线防疫相关科普读物,同时还免费开放了价值7千万元的优质数字阅读内容提供给用户。

趣头条宣传突击队: 用权威资讯坚定战“疫”信心

作为一家互联网内容平台,趣头条充分发挥自身优势,用权威资讯坚定过全民战“疫”信心。

于除夕当日正式成立的“抗肺炎”专题宣传青年突击队,第一时间在趣头条APP中开发建立了防疫新冠病毒的专题频道,不间断地向用户传递主流媒体关于防疫工作的各项新闻,并融入了辟谣、同程排查等板块。

针对县域用户在信息获取方面存在“慢半拍”的情况,突击队上线了24小时全天直播的功能,接入央视频疫区直播画面,可实时观看武汉疫区防控现场、火神山和雷神山医院建设工地等最新动态。控疫情亦需稳人心,在官方辟谣页面,突击队聚合了来自人民网、中新网、澎湃新闻等权威媒体的辟谣资讯,为

用户破除谣言心魔,坚定了大家万众一心、战胜疫情信念。目前专题每天阅读量超300万,用户累计评论数超2.4万。

同时,突击队还联合微医互联网总医院上线“新冠肺炎义诊专区”,面向全国用户推出免费在线医疗咨询服务。截至2月8日,该平台已累计为超过100万人次提供免费义诊服务。