



沪上去年产品质量抽查结果公布

儿童和学生用品不合格率超15%

沪上去年一年抽查的8433批次产品,有1238批次产品不合格,总体不合格发现率为14.7%。上海市市场监管局最新公布的2019年上海产品质量监督抽查情况显示,其中儿童和学生用品等四大类产品的不合格率高于15%。

青年报记者 吴缙超

线上产品的不合格发现率比线下高

虽然线上购物已成潮流,但从抽查情况来看,线上产品的不合格发现率比线下高。线下抽查产品7812批次,不合格发现率为14.1%,线上抽查产品621批次,不合格发现率为22.4%。

和市民生活有关的产品中,日用产品、家用和类似用途电器、儿童和学生用品、农业生产资料等四大类产品的不合格发现率高于15%。

上海市市场监管局指出,日用产品涉及门锁、晾衣架、泳镜等23类345批次产品,不合格发现率25.1%,此类产品的种类较多,抽查发现安全性指标不合格占比28.7%,其中问题突出的如晾衣架的输入功率和电流、燃气灶具的熄火保护装置等;使用性能指标不合格占比35.4%,其中问题突出的如泳镜的球镜顶焦距偏差、塑料购物袋的厚度等;另有62.0%产品的标签标识不符合标准要求,比如贵金属、灯具、眼镜等产品。

按摩椅、电热暖手器等20类148批次产品,不合格发现率18.6%,此类产品的监管重点是电气安全,抽查发现安全性指标不合格占比79.1%,主要不合格项目有电源连接和外部软线、对触及带

电部件的防护、输入功率和电流。其中问题突出的如按摩椅的电源连接和外部软线、接地措施。

6种产品不合格发现率比去年增长超三成

在儿童和学生用品中,涉及书皮纸、婴幼儿学步带、儿童家具等19类198批次产品,不合格发现率17.8%,此类产品的监管重点是物理和化学性危害风险,抽查发现安全性指标不合格占比39.4%,主要不合格项目有挥发性物质含量、增塑剂等。

其中问题突出的如儿童玩具的电性能、增塑剂,儿童家具的孔及间隙,童装的绳带安全问题等;使用性能指标不合格占比58.1%,问题突出的如笔的书写性能、书皮纸的亮度等;还有24.7%产品的标签标识不符合标准要求。

值得注意的是,2019年共对176种产品开展跟踪抽查,75种产品的不合格发现率较2018年有所增长。食品接触用铝制品及容器、家用燃气快速热水器、家用燃气灶具等6种产品的不合格发现率比2018年增长超过30个百分点,奶瓶、空气压缩机不合格发现率比2018年增长超过20个百分点,吸油烟机、学生用品圆珠笔、安全帽等不合格发现率增长在10—20个百分点之间。

都市脉搏

红猩猩宝宝有了名字

沪上两大动物园添喜讯

青年报记者 刘晶晶

本报讯 近日在上海动物园的黑背胡狼展区,有游客看到了这一幕:一只毛茸茸的小狼崽子探头探脑地在展区里面闲逛。这肉肉的小家伙就是刚出生没多久黑背胡狼幼崽啦。

黑背胡狼是一种长腿但个头较小、长相似狗、吻部似狐、行动敏捷的犬科动物,背部的黑色和银色皮毛从脖子后面延伸到尾巴,为这种动物提供了独特的外观和名称。身体的其余部分主要是红褐色到棕褐色,体侧和腿部变得更红。它

们还有一条浓密的大尾巴,尾尖黑色,有一双大而尖的耳朵。

记者从上海动物园获悉,目前园内共有2对成年黑背胡狼展出。1月4日上午,饲养员在巡视展区的时候发现其中一对黑背胡狼在交配,次日再一次交配成功。雌性黑背胡狼孕期为60天左右,饲养员做好交配记录,并在孕期前提前准备好干草,铺在展区水泥涵管内部,供其保暖使用。

3月2日早上,饲养员惊喜地发现“妈妈”成功生下了两只黑背胡狼幼仔。由于雌



▲红猩猩宝宝。

性黑背胡狼母性极强,把小狼照顾得无微不至,两只幼仔目前身体状况良好,如今,游客已经可以在展区走道处偶尔看到幼仔外出走动的画面。

同样,在上海野生动物园出生的首只红猩猩宝宝,刚刚度过了一个不一样的周岁生日。在现场,猩宝不仅收到了众多游客们的祝福,而且动物保育员也“吆喝”着要给猩宝征集名字,当作生日礼物之一送给猩宝。

经过一周的征选,猩宝的名字也终于选定,“葡萄”这个名字脱颖而出,得到了众多游客和网友的喜爱。保育员特别兴奋,一直在“葡萄”“葡萄”叫唤着猩宝。宝宝似乎也知道自己有了名字,竟给了一个“回应”的眼神。2019年5月就已正式和游客见面的“葡萄”,小炸毛的形象可是深入人心啊。

◀黑背胡狼幼崽。



3月零售额环比增41.3% 上海消费市场加速回温

青年报记者 吴缙超

本报讯 上海的消费市场正在加快恢复,上海市商委披露,根据全市重点企业监测显示,3月零售额比2月大幅增长41.3%,其中,购物中心和餐饮行业日均营业额近一个月内分别回升35个(恢复率达到56%)和29个百分点(恢复率达到

78.1%)。

在昨天举行的2020年上海市商务情况通报会上,上海市商务委员会主任华源表示,今年针对被疫情压制的消费需求,举办各类促消费活动。重点围绕受疫情冲击严重的文旅娱乐、餐饮服务、汽车消费等领域,掀起新一轮消费热潮,有力促进消费回补和需求强力释放。

上海鼓励企业对复工人员核酸检测 试剂盒产能可保证检测需要

青年报记者 刘春霞

本报讯 上海将进一步做好返沪员工的健康管理,并鼓励有条件的企业对部分地区返沪复工人员进行核酸检测。

市经信委表示,各相关企业要切实承担起落实各项疫情防控措施的主体责任,强化疫情防控工作责任制和管理制度。同时,严格按照疫情防控要求,加强对返沪员工的健康管理。发现异常情况及时报告相关部门。

记者昨日从市经信委相关处室了解到,松江区的保隆汽车、台积电(中国)有限公司、中电光谷,闵行区的唯品会、诚意药业、红星地产等一批重点企业,正申请为重点地区返沪员工开展核酸检测。

上海核酸检测试剂盒产能可保证企业检测的需要。据市经信委介绍,在核酸检测试剂盒方面,上海目前已有超过70家企业研发布局新冠病毒检测系列产品。截至昨天,全国获证试剂盒共26种。

罕见!十几种《在路上》扎堆上市为哪般?

青年报记者 郦亮

本报讯 受疫情冲击资金链吃紧?那就做公版书吧。这是复工复产之下不少出版社的共识。不需版权费的公版图书,显然可让出版社的成本大幅下降,从而成为他们特殊时期的一个“救命稻草”。但是显然,做公版书同样需要十分用心。

罕见,十几种《在路上》上市

“错啦!这不是我们出版社的《在路上》!”最近在一家出版社的媒体联络群里,出版社的编辑对某报章用错了《在路上》的封面表示抗议。这家出版社刚刚推出了凯鲁亚克名著《在路上》中文版,要推广宣传,但有媒体好心办了坏事,在报道中用了另一家出版社的《在路上》封面。

事后那家媒体的记者私下表示,用错了封面固然是不对,但一下子涌出来十几种《在路上》,要想弄清楚哪本是哪家,实在需要花一番功夫。

是的,今年短短两三个月时间,市面上已经出现了十几种《在路上》中文版。目前当当网《在路上》纸质书和电子书就有

24个品种在售。这种罕见的情况,被人戏称为“路很堵”。而这一切的原因就是因为美国“垮掉的一代”作家杰克·凯鲁亚克1969年去世,今年正好是他的作品进入公版领域。

按照著作权法的规定,作家去世50年后,其作品版权进入公版领域,各出版社可不经授权自行出版,当然也不用再付版权费。2020年是公版书大年。有人作了粗略统计,今年进入公版领域的作家,除了凯鲁亚克,还有美国小说家约翰·肯尼迪·图尔、英国科幻作家约翰·温德姆、波兰小说家维托尔德·贡布罗维奇、德国哲学家西奥多·阿多诺等。可以想见,一场“公版书大战”在所难免。

公版书也需要用心去做

资深出版人章秦川对出版社竞相角逐公版书领域的局面并不感到意外。他对青年记者说,受到新冠肺炎疫情的影响,前几个月书店关门,网络书店物流停滞,图书销售大受影响。书卖不动了,出版社回款就慢了,资金链也就受到冲击。在这种情况下,压缩出版

成本也就成了出版社复工复产的一大任务。不要版权费的公版图书自然也就成了“兵家必争之地”。

疫情来得突然,出版社推出公版书也很急。事实上,已经有不少读者对一些《在路上》中文版的质量提出了质疑。资深出版人董佳佳认为,公版内容如同巨大的知识海洋,集合人类这么多年智慧不断再出版,如何利用并创新叠加是关键。越是免费的内容越要强调后期“烹制”和二度开发,无论是考虑到蓝海领域,翻版一些小众公版作品,还是不断提升畅销作品的图书品相,在索引、编排、校订、设计都应精心讲究,追求卓越版本。但是显然,现在推出公版书的一些出版社并没有这个时间和心思。

那么,公版书会成为劣质书的代名词吗?从目前80多种《小王子》中文版图书以及已经满天飞的各种傅雷作品来看,公版书确实有成为劣质书代名词的趋势。浙江文艺出版社社长郑重表示,简单“拿来主义”远远不够,还要有精品意识。缺乏工匠精神,不可能做好公版书。