多家快递公司调价 寄件更贵了？

记者调查发现：普通消费者寄快递基本没变化

这几天，快递成为网络热点话题，除了引发争议的丰巢快递柜收费，多家快递公司相继宣布调整优惠政策也备受关注。快递公司调价是不是意味着今后寄快递更贵了？对此，快递业内人士表示，目前不少末端网点并没有做调整，此次调价对快件量较大的电商影响可能更大，普通消费者寄件基本没变化。

青年报记者 刘春霞

快递收件员对电商当天销售的产品进行清点。 新华社 图

5月8日，申通快递宣布《告客户书》，表示随着国内疫情的好转，全国高速公路已于5月6日恢复正常收费，为保障末端网点有序复产，为客户提供更优质的服务，将根据市场情况适当调整高速免费期间推行的优惠政策。

随后，圆通速递也发布公告，称全国高速公路5月6日起恢复收费，为保障广大客户体验，提供持续优质的服务，促进基层网点良性发展，将适当调整快递服务价格优惠幅度。百世快递也表示，全国高速公路恢复收费后，快递行业运输成本上涨，并对整体网络运营带来了一定挑战。为确保给客户提供持续稳定的优质服务，决定即日起调整高速免费期间制定的优惠政策。

5月9日，韵达和中通也相继跟进，表示将适当调整高速免费期间推行的优惠政策。

[各方反应]

网友：高速公路免费时没见降价

对于各大快递公司的调价决定，不少网友不买账。有网友认为，各家快递公司的公告中都提到是由于高速公路恢复收费，这属于"甩锅"："高速公路免费时也没见降价啊！"不少网友表示，如果高速公路恢复收费是涨价的理由，那么现在油价降了，是不是也要降价？还有网友怀疑，此次调价是不是和快递柜收费有关："不用快递柜，投递成本肯定要提高。"不过，也有网友对涨价表示理解，认为受疫情影响快递企业也不容易。

网点：普通消费者基本不受影响

在各大快递公司的调价公告中，都有一句"具体详情可咨询当地网点"，那么，现在快递网点都已经调价了吗？青年报昨日询问了多家快递网点，对方都表示，目前并没有做出调整。一家网点的负责人坦言，这次调价，受影响的可能是那些快件量较大的电商，"他们的价格本来就很低，所以这次可能会上调一点。"他表示，普通消费者受影响不大，"普通消费者寄件基本没变化。"

[数据]

快递行业已全面重启上升通道

根据国家邮政局公布的2020年一季度邮政行业运行情况，一季度，全国快递服务企业业务量累计完成125.3亿件，同比增长3.2%；业务收入累计完成1534亿元，同比下降0.6%。其中，同城业务量累计完成21.9亿件，同比下降7.1%；异地业务量累计完成100.2亿件，同比增长5.5%；国际/港澳台业务量累计完成3.2亿件，同比增长9.5%。3月份，全国快递服务企业业务量完成59.8亿件，同比增长23%；业务收入完成669.1亿元，同比增长12.3%。

国家邮政局发布的2020年4月中国快递发展指数报告显示，经测算，2020年4月中国快递发展指数为221.4，同比提高25.2%，表明我国快递行业已逐步消除疫情不利影响，全面重启上升通道。4月，我国快递业务量预计完成62.5亿件，同比增长27.0%；快递业务员收入预计完成712亿元，同比增长20.2%。快递行业经过三个月下行调整，4月业务量、收增速均在20%以上。

柳海光接替朱广沪担任上海足协主席

青年报记者 张逸麟

本报讯 昨天下午，上海市足球协会第九届第二次会员代表大会在东体大厦召开，沪上足坛名宿柳海光接替了离任的朱广沪成为新一届上海市足球协会主席，范志毅等6人增补为副主席。

朱广沪如今已经年满70周岁，而接替他出任下一任市足协主席的也是一位上海足球名宿，上一点年纪的上海球迷不会不知道柳海光的大名，当初这位把"用脑子踢球"和"高中锋"结合到极致的著名锋霸，与他的队友们打造了极具特色的"海派足球"，在上海可谓家喻户晓。然而1991年退役后，柳海光远离了足球圈，并且在商场上打下了另一片天空。这些年来涉足净水器、广告、建筑装潢、酒店服务等多个领域，构建了以"海光"为品牌的商业版图，而如今以市足协主席的身份重返足球圈，更是让他的人生又增添了一份传奇色彩。

在谈到从商圈回到足球圈的感想时，柳海光表示自己没有什么可纠结的，"我是土生土长的上海人，以前我是场上的运动员，现在是场下的管理者，我想把这两方面结合好，真正做到专业的人做专业的事，来为上海足球服务。"柳海光说。

■都市脉搏

崇明东滩保护区首次记录到白腰朱顶雀

青年报记者 刘晶晶

本报讯 2020年5月6日，上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区工作人员在野外调查过程中记录到白腰朱顶雀1只。这是东滩保护区范围内首次记录到该物种。

白腰朱顶雀为雀科金翅雀属的鸟类，体型似麻雀，体长约13厘米。额和头顶深红色，眉纹黄白色；上体各羽多具黑色羽干纹；下背和腰灰白色，而沾粉红色，翼上具二条白色横带；喉、胸均粉红色，下体余部白色。雄性幼鸟与雌鸟同色，但下体沾黄色。

白腰朱顶雀栖息于溪边丛生柳林、沼泽化的多草疏林内和栎、榆等幼林中，在游荡和迁徙时，也见于各种乔木杂林和林缘的农田及果园中。除繁殖期多成对活动外，通常为5-7只或10多只的小群活动，迁徙期间有时亦见数十只甚至上百只的大群。以高粱、小米和荞麦等谷物为食。也吃食大量种子和一些昆虫。白腰朱顶雀在我国主要分布于北方地区，在上海的记录比较稀少。此次保护区记录到的个体发现于东滩保护区生态修复区随塘河边的灌丛地带。

树丛中的白腰朱顶雀。 受访者供图

母亲节消费市场再掀小高潮 什么是妈妈们的礼物首选？

青年报记者 吴缵超

本报讯 母亲节消费市场再掀小高潮，市商务发展研究中心昨天发布的对上海重点线下商业企业监测数据显示，5月6日-10日销售额同比增长2.6%，其中黄金珠宝成为母亲节礼物的首选，销售额同比增长22.4%。电商平台6日-10日销售增长抢眼，如盒马销售约1.5亿，同比增长70%；达达平台销售约2.5亿，同比增长130%；爱库存销售约2.6亿元，同比增长300%。

一批品牌新品首发为母亲节助兴增彩，路威酩轩旗下娇兰品牌正值帝皇蜂姿系列十周年，正式启动开展"蜜蜂专项保护计划"，将捐赠100万，保护中华蜜蜂，帮助陕西秦岭的蜂农、村民获得更专业的养蜂知识。法国娇兰与天猫超品携手在静安太古汇二楼开展"Bee garden"展览，首发娇兰铃兰香水。

耐克全球首发"Nike Air Zoom Pegasus 37"跑鞋，并集结不同的城市跑团，举行团体接力赛，倡导健康生活。豫园南翔馒头店携手大孚飞跃发布的"东鞋西渡2.0"跨界潮鞋，这款鞋由法国香奈儿合作设计师Eric设计，上线大孚飞跃天猫旗舰店预售。直播推广活动依旧热度不减，上海市商务委主任华源参加"百亿消费券 能否'券'动你"央视直播活动，全面介绍上海促消费做法，引起广泛关注，为"五五购物节"宣传再加码。"乐在青浦·逛购全球"主题直播活动在青浦区绿地全球商品贸易港上演，青浦区委书记赵惠琴与绿地集团董事长、总裁张玉良变身带货主播，向消费者推荐青浦优质农产品和贸易港进博同款商品，整场直播全渠道观看总人数106万人，总销售额152万元。水星家纺和玛丽黛佳亮相由朱广权、李佳琪主持的央视新闻"国货正当潮"直播专场，为打造"最潮国货"打call。今年3月以来，水星家纺高管多次参与直播带货，三场直播超350万人收看，销售额突破3000万元。