

长三角周边游受上海市民欢迎

杭衢钱塘江诗路之旅正式起航

■资讯

汇成集团下属招商公司 招商不停摆,服务不打烊 为企业复工复产排忧解难

面对疫情冲击,上海汇成(集团)有限公司下属漕创、中徐汇功能区招商公司在切实抓好防控工作前提下,全力做好招商引资和企业服务工作,提振投资者信心和意愿,以营商环境的软实力打赢抗疫硬仗。

逆流而上 战疫中招大引强

海澜智云数据科技有限公司是一家以工业互联网智慧云平台为基础的创新技术企业,在系统节能、智能生产、安环监控、智能楼宇等领域具有特色技术和丰富的应用经验,与徐汇的产业导向非常符合,具有广阔的发展前景。2019年年底,招商公司联合区商务委共同上门开展招商工作,该企业确定落户徐汇。

就在海澜智云落户徐汇前夕,突如其来的新冠肺炎疫情使各地业务陷入停滞。然而招商工作不能按下暂停键,招商公司始终与海澜智云保持密切联系,沟通前期注册注意事项,协助完成代办帮办事宜,协调解决因企业名称重名、经营范围不匹配等导致注册流程受阻的难题,为企业后续落户工作做好充足准备。除了办理落户注册手续外,招商公司跨前一步,根据海澜智云的实际工作情况,量身定制相关办公用房信息表,带领企业一家一家实地察看,直到确定心仪的办公用房。

时刻尽心 全力支援复工复产

疫情无情人有情,在大灾难面前,不论企业体量大小,税收多少,招商公司始终尽心服务。在企业复工复产之初,招商公司的户管负责人就赴各园区楼宇走访,第一时间了解企业复工复产过程中的难点、堵点和痛点,帮助企业排忧解难,送物资、送政策、



公司为楼宇园区申请疫情防控工作补贴。

受访者供图

送服务。企业需要紧急复工,招商公司与楼宇物业联络协商复工事项,督促楼宇物业为企业员工测量体温;复工复产需要物资储备,招商公司送去口罩、消毒水等防疫物资;疫情给企业的经营造成影响,招商公司为企业兑现政策扶持资金,落实银行低息贷款;外来务工人员住宿有难题,招商公司联合集团下属惠众公租房公司,为符合条件的员工申请徐汇区的公租房,全面介绍徐汇人才引进政策。招商公司的全面服务保障了各企业业务的正常运作和员工的稳定上岗,全力降低疫情对企业的影响。

招商公司为企业复工复产所做的工作也受到了不少企业的感谢:上海易知信息科技股份有限公司总经理吴辉亲自送上鲜花;上海尧岚生物科技有限公司、杉德银卡通信息服务有限公司等企业为招商公司呈送感谢锦旗;2019年总税收超过200万元的徐汇区重点企业本趣网络被疫情期间招商公司的服务所打动,愿意将设在宁波的另一家公司迁入徐汇,招商公司户管主动对接,以最快的速度将宁波的公司迁入了徐汇,真正实现以商招商。

创新理念 排除外迁隐患

在招商公司服务对象中有一批重点化工化学企业,如上海格派新能源技术集团有限公司、上海泛赋化工科技有限公司、上海贝恩凯化工有限公司等,它们2019年的税收均在百万元甚至千万元以上。但是随着“从事危险化学品贸易业务的企业,实际办公地需要与注册地一致”等政策的出台,部分实际办公地在外区的化工企业存在外迁的风险。

为排除外迁隐患,招商公司与楼宇园区进行协商,将办公室分隔成30平方米的小办公室出租给这些企业,同时帮助它们办理危险化学品经营许可证,使它们可以继续安心在徐汇办公。这些举措不仅排除了企业的外迁隐患,避免了近3000万元的税收流失,使企业能在徐汇良好的营商环境中得以更好地发展,同时还提高了楼宇园区的出租率,楼宇园区的税收产出率也大幅提高。另外招商公司还为这些楼宇园区申请了疫情防控工作补贴资金,助力园区防疫工作展开。 卢志良 徐嘉彦



昨日,“衢州有礼”号游轮顺利停靠水亭门码头。

受访者供图

近年来,长三角周边游越来越受到上海市民的欢迎,带上家人搭乘高铁或者自驾游到周边城市体验当地民俗风情,品尝地道美食,领略自然风光,也成为人们一种休闲生活方式。近日,衢州市文旅局推出衢州有礼号游轮游让广大游客有了新的文旅体验。“诗路通达,礼誉天下。”昨日,在一片欢呼声中,满载着258万衢州人民通达海、水运复兴梦想的“衢州有礼”号游轮徐徐驶入信安湖水域,顺利停靠水亭门码头。由杭州游客、钱塘江中上游航运复兴工程参与见证者代表、部分衢州市人大代表、政协委员和援鄂抗疫代表组成的百余名首航乘客,穿过水亭门广场上代表杭衢钱塘江诗路之旅的时空大门步入南孔古城。至此,首航式圆满完成,标志着杭衢钱塘江诗路之旅正式起航。

据了解,此次首航开通的杭衢钱塘江诗路之旅,起点位于杭州滨江码头,游轮于5月16日上午8时启航,沿钱塘江湖而上,经富春江、兰江、衢江,串联起沿线钱塘江、桐君山码头、富春江、严子陵钓台、子胥渡、七里扬帆、龙游石窟、年年红紫檀文化博览园、信安湖、南孔古城等著名景区,变小盆景为风光带,串起了沿线三个地市最珍贵的历史人

文资源,丰富了250多公里美丽航道内涵,为整体打造千里钱塘江黄金旅游线,为钱塘江诗路文化带串珠成链、连线成网补上了最后一环,填补了杭衢水上游轮产品的空白,打开了杭衢水上旅游的通道,铺就了杭衢一体融合发展的新画卷。

据了解,早在两个月前,衢州市相关部门及部分旅行社代表赴千里钱塘江航道,针对杭衢游轮项目展开专题调研。为全面融入钱塘江唐诗之路文化建设工程,衢州坚持将人文与自然、文脉与山水、遗产与景区有机结合,结合全面开通的美丽沿江公路、下游同步开发的衢江水上观光游及接驳水岸景观旅游等形式,挖掘提升沿线历史文化内涵,统筹推进沿江两岸纵深保护开发,打造人文航道、美丽航道。

“船泊衢水畔,梦栖钱江源,我会再来衢州这一座有礼的城市。”在体验了此次水上游首航后,游客们纷纷表示欣喜。快节奏的时代,人们比以往更注重生活的品质,放慢脚步享受自然的意愿也更强烈,衢州推出的杭衢钱塘江诗路之旅可谓恰逢其时。此外,首航每位游客还收到了“南孔爷爷”、“快乐小鹿”、公勺公筷等特殊小礼包,让他们深切感受到了衢州“八个一”城市的独特魅力。 杨蓓

一加手机成功连接SA 5G网络 领跑5G时代

近日,一加手机正式宣布成功连接美国运营商T-Mobile的SA 5G网络,成为首个使用商用手机成功连接T-Mobile SA 5G网络的手机品牌。一加CEO刘作虎称:“借助SA 5G网络的低延迟性和高数据容量,一加将为用户提供更好的5G体验。随着一加8系列的发布,一加已经进入全面5G阶段,未来一加将继续深入5G领域的研究与开发,开辟更多的可能性,为全球用户带来更极致的5G体验。”

据悉,通过最新5G旗舰一加8,一加携手T-Mobile及高通共同完成了首个低频段SA 5G数据会话。在T-Mobile SA 5G网络的现场测试中,一加研发团队取得了多项低频段5G里程碑式成果,包括首次通过VoNR呼叫技

术完成语音通话,并成功借助VoNR技术实现首次视频连接,以及利用EPS Fallback技术进行首个语音和视频通话。

目前,SA(独立组网)和NSA(非独立组网)是全球通行的两种5G组网模式。相较而言,SA通过重新建设5G基站和后端5G网络,能够实现5G网络的更多特性和功能。成功使用商用5G设备连接SA 5G网络是5G技术发展的关键一步,这也意味着一加有机会成为最早一批为全球用户带来真正完整5G体验的品牌。

在推进5G商用化的过程中,一加手机一直走在前列。早在2016年,一加便开始投入对5G产品的研发。2019年,一加联合运营商EE发布了英国第一款量产的商用5G手机,随后与运营商

Elisa推出了芬兰首款商用5G手机;在美国,一加与运营商T-Mobile发布了一加7T Pro迈凯伦5G版本,这也是全球第一款搭载高通X55 5G基带的手机。Counterpoint数据显示,一加在2019年全美5G手机市场中占据11%的市场份额,位列第三。今年,一加发布新品旗舰一加8系列,在全球范围内实现了对低频、中频Sub 6以及高频毫米波三大主流5G频段的支持,成为实现5G主流频道大满贯的中国手机品牌。

刘作虎表示,未来,一加将继续保持与高通、T-Mobile等行业领航者的合作,加大在5G上的投入和研发,深化应用场景的开发,积极推进5G商用化的进程。 姜卓

优衣库宣布将参展进博会

日前,服饰品牌优衣库宣布正式签约第三届中国国际进口博览会。据悉,这是优衣库首次参展进博会。优衣库将通过推动“LifeWear 服适人生”艺术与科学的持续进化和积极的经营发展做出贡献。

据了解,作为迅销集团旗下的核心品牌,优衣库始终秉承“LifeWear 服适人生”品牌理念,以优良品质、匠心细节与创新技术,不断制造简约、高品质、追求细节完美且具有美学合理性的服装,满足人们不断演进的生活需求,深受消费者喜爱与信任。自2002年进入中国以来,优衣库与消费者的日常生活共同进化,

在上海设立了全球研发中心,与来自纽约、巴黎、洛杉矶的设计师一起,持续开展版型设计、工艺革新、面料技术升级等商品创新,提供让所有人生活更加美好的优质服装。优衣库还将持续打造线上线下购物体验创新升级的商业模式,通过社交媒体与优衣库掌上旗舰店的高效整合,为消费者提供更便利快捷的购物体验,满足人们对无界购物、获取资讯、社交的多样化需求。

今年,优衣库将在第三届进博会上呈现更值得期待的高品质优质服装,演绎LifeWear服适人生持续进化的艺术与科学,以及融入品牌经营和生产的可持续发展理念。 王娟