

## 沪上众多公益项目转型“线上”初显成效

## 公益直播带货成交金额近10万元

## ■ 益心益意

以食物温暖人心  
送去关爱与支持

本报讯 记者 孙琪 近日, 恩派陆家嘴724星球联合陆家嘴社区公益基金会、“顶呱呱”炸鸡店, 共同策划了一场慰问一线基层社区工作人员的活动, 即连续5天为陆家嘴地区覆盖的31个居民区送上300多份炸鸡块、鸡翅、炸鸡柳、饮料等下午茶小食, 以食物温暖人心, 送去关爱与支持, 践行公益理念。他们的慰问之举获得了各社区的一致好评。

据悉, 自2016年成立以来, 724星球就通过公益体验、社区书店、创新沙龙等社群活动, 携手各方打造有温度的社区生活共同体。“希望在这个星球里, 人们相聚相处在一起, 更有人情味、更踏实、更平等, 从而也更信任。”724空间负责人薛华苗介绍说。

志愿服务摄影作品  
网络点赞活动开启

本报讯 记者 孙琪 为展示申城公益精神和志愿者的正能量, 上海市新时代文明实践志愿服务摄影作品网络点赞活动已经正式启动啦。2020年5月15日至5月21日期间, 市民可通过关注“上海志愿者”微信公众号, 点击左下方菜单“V+首页”选择“摄影作品点赞活动”, 即可为您喜爱的作品点赞。

提起志愿者, 人们立刻会联想到历届进博会上的小白菜, 垃圾分类的宣传员, 十字路口、医院大厅的秩序维持员, 新冠肺炎疫情防控前沿地上“逆行者”……他们不惧危险, 不计得失, 闻令而动。这一群群志愿者, 平凡, 亦不凡, 无名, 亦英雄。

“奋斗新时代志愿新风采”上海市志愿服务摄影作品征集评选展示活动自去年9月开启, 邀请广大市民从不同视角、不同侧面记录志愿者和志愿服务的美好瞬间。本次活动征集的摄影作品内容主要围绕上海市开展的庆祝新中国成立70周年、“3·5”学雷锋纪念日、“12·5”国际志愿者日、第二届中国国际进口博览会、生活垃圾分类、交通文明、文明旅游、春运暖心等专项志愿服务以及各类常态化志愿服务等活动。

目前, 活动已通过初评筛选出749张摄影作品, 诚邀市民为心目中最能体现志愿精神、志愿文化、志愿者良好形象的摄影作品点赞。点赞结束后, 将综合点赞数和专家评审结果, 最终确定百余幅摄影作品获奖名单。

本次活动由上海市精神文明建设委员会办公室、上海市文学艺术界联合会指导, 上海市志愿者协会、上海市摄影家协会、松江区精神文明建设委员会办公室、新民晚报社、东方网和青年报社联合主办。

联系我们 qnbyw@163.com



众多公益机构主动转战线上提供服务。

资料图

零距离提供专属服务, 这是传统公益机构的运作模式。受疫情影响, 这样的服务模式遭遇挑战, 公益组织开始主动或被动转战线上提供服务。经过一段时间的摸索, 申城公益机构探索出新的发展道路。

青年报记者 孙琪

## 转战线上渐成热潮 吸引更多热爱运动和公益人群

记者近日从上海联动公益基金会(以下简称“联动公益”)获悉, 在浦东新区精神文明建设委员会办公室指导下, 联动公益于昨日起发起“一个鸡蛋的暴走线上挑战赛”活动。“一个鸡蛋的暴走”是上海联动公益基金会在2011年发起的公益徒步筹款活动, 暴走参与者需要在12小时内走完50km, 并通过创意的方式向熟人网络募集善款, 实现个人挑战和公益参与的双重价值。今年是活动第十年, 疫情挑战

下, 大型线下活动转到线上, 并非易事。

“2020年我们设计‘后疫情时代的暴走’, 目的是让社会公众通过有趣且具有挑战性的公益参与, 锻炼身体、减肥增肌之余, 通过自我挑战与身体力行, 带动亲朋好友为他的践行和创意点赞并公益捐款。”联动公益秘书长肖浩告诉记者转型线上对他们而言并非新挑战。联动在疫情前已经有不少常规工作在互联

网端进行, 比如联动发起了首批民政部指定的互联网筹款平台联动网。另外该组织还长期在支付宝、腾讯、新浪等端口进行公益发声。大型公益筹款活动“一个鸡蛋的暴走”今年是第十年。联动通过认真讨论决定迎难而上, 并把危机转“机会”。转型线上遇到了很多技术壁垒, 在有限的时间和资金里, 他们最终敲定了这个方案。

据悉此次“一个鸡蛋的暴

走”线上挑战赛活动要求参与者在5月18日起30天内, 通过累计50公里徒步, 或通过其他运动锻炼形式, 消耗50公里所对应的3000大卡热量, 挑战自我、自虐锻炼, 同时为公益筹款。今年特别设置了阵营挑战, 让更多热爱运动、热心公益的人参加, 帮助所在的阵营达成166万大卡的目标。活动筹集的善款将全部用于儿童领域公益项目, 致力于让0—18岁儿童健康成长、平等发展。

## 线上运作成效初显 2.6万人在线看直播成交额近10万元

对于公益机构而言, 疫情带来的不仅是挑战, 还有发展机遇。许多公益机构迅速推出线上服务, 已经初见成效。

慈善商店善淘网在申城设有14家门店, 在申城着力解决残障人士的培训就业和社会融入的问题, 已经摸索出一套可持续助残就业的模式。但疫情来袭, 他们受影响颇重, 直到3月中

旬, 他们的门店才陆续恢复营业, 但至今还有2家门店未能开门, 由于客流量显著下降, 该机构营收受到严重影响。

首席运营官蒋抒洁告诉记者, 为应对疫情影响, 他们最近积极在抖音和快手上发小视频, 做直播, 宣传慈善文化, 成绩斐然。他们组织残疾人制作的手语抗疫视频, 抖音+快手播放总

量超过40万, 他们制作的探店小视频、卖货直播等, 社会反响也较好。

日前, 上海市妇联的直播带货活动是善淘网承办, 他们在不到10天时间, 完成10多个商品和6个嘉宾的对接, 直播当天在线观看人数约2.6万人, 当天留言互动近1万人, 当天成交近2000件商品, 成

交金额近10万元。

这为善淘网的行动指明了下一步发展的方向。“我们近期将联合助残机构做小米特卖周, 有批量优质的商品, 直播效果一定会更好。”蒋抒洁认为, 未来在线下项目执行中, 也可以利用抖音、直播等方式, 让更多人直观地了解他们的公益项目和慈善理念。

## 申城艺术教培机构 用公益汲取前行的力量

青年报记者 孙琪

经历了四个月的奋战, 国内疫情态势积极好转, 各地已经有序推进开学复课。沪上艺术培训机构逆行而行, 积极开工自救, 在最艰难的“停摆”期, 开展公益活动与大家共抗疫情, 如今终于迎来盛夏繁花。

艺术教育不同于基础教育, 多线下体验课程。而疫情爆发后, 教育主管部门就下发“因疫情影响, 暂停校外培训机构线下服务”的通知, 这类机构经历了前所未有的系列问题: 资金链断裂、裁员、降薪。如何顺利度过疫情, 成为机构负责人不得不进修的一门“课程”。疫情给一些中小型机构带

来不小的冲击, 但很多人选择坚持下去。面对不安、焦躁的氛围, 他们选择用公益活动来调动员工的主观能动性, 并为社会提供正能量。

方圆艺术是沪上一家知名艺术培训机构, 其负责人张英文告诉记者: “在等待复学的日子里, 我们选择履行社会责任, 持续免费为全国学生提供在线直播和录播课程, 进行公益科普直播, 策划公益画展, 为闭关在家的人们鼓劲, 也为自己提升信心。”

据悉, 他们借助深受孩子们喜爱的直播平台: 哔哩哔哩和小鹅通, 定制了“二月公益直播课”“场景速写——致敬经典电影”“黑白插画创作”“高一高二基础课”等系列公益直播美育课程。特邀知名眼科医生

柏碧成, 为广大中小学生学习科普如何科学用眼、常见护眼商品扫雷等知识; 开展各类学生心理疏导专业讲座等。5月期间, 方圆艺术更开展了众多公益活动, 比如参与由宋庆龄基金会主办的“疫过天晴”公益慈善画展及义卖活动; 参与由统战部新联会发起的“向贵州贫困地区捐赠阅读书屋行动”; 参与由上海市商务委推出的“五五购物节”活动; 联合长白银峰等社会组织为社区居民提供线上公益美育及美学知识讲座或课程等。

“我们的公益直播课程场次共计58场, 累计观看人次10万以上。我们的护眼、心理疏导等专业讲座, 备受学生家长的欢迎。”张先生说, 社会各界的关

注、点赞给了他们很多支持, 让他们获得继续前行的力量。

与此同时, 方圆艺术加入线上自救队伍。张英文告诉记者: “收到线下停课通知后, 我们第一时间作出应对, 通过远程视频会议等形式讨论了现状和问题, 2月初完成线下转线上的调研、测试、具体执行方案细则等部署, 2月4日正式组织开展线上教学。”

由于前期准备充分, 授课平台掌握熟练, 教学环节过程执行完整有效, 他们最大程度还原线下课程的授课流程及教学效果。“开展在线课程近三个月下来, 高考培训中心学员零流失, 100%转为线上; 少儿艺术中心也实现近30%的线上课程转化率。”张英文如此说。