

视频已超10亿点击量，
90后“硬派科普达人”却说：

“我不特别聪明， 就是喜欢钻研”

对话 科普老师不用培养太多
但说的东西要能让人懂

青年报：《六极物理》的读者定位是什么？面对硬核物理知识，你这次如何做到深入浅出的？

严伯钧：有初中物理水平的人就可以读了。一些很出色的小学生，他们如果对物理感兴趣，应该也可以读。深入浅出的办法，其实也不是只针对《六级物理》。我做科普都是面对硬核知识，然后深入浅出的。一个重要的原因就是，我其实不是一个特别聪明的人，我学东西没那么快，但是我喜欢钻研。我必须按部就班，然后想尽办法把自己给说服。教会了自己再去教别人。

青年报：刚刚去世的叶永烈先生生前和我说过，他最担心的是科普人才的培养。你怎么看青年科普人才培养现状？

严伯钧：首先我觉得青年科普人才不用那么多，不需要像搞科研的人那么多。有几个青年人搞科普就行了。就像我的科普视频现在播放量超过了10亿，大概有三四千万人看过，通过网络，我们的科普工作的普及面就很大了。与其说培养青年人才是关键，倒不如说“如何提升那些做科普工作的老师的教学水平”更务实。老师的工作应该是唤起大家对科学的兴趣，说到底就是要让大家听懂。

说到叶永烈老师，他写的《十万个为什么》，我们小时候都读过。这书发行量那么大，影响力那么广，我觉得一个时代有一个叶先生就够了啊。所以我不太担心科普人才的培养。我其实自己也有一点想从叶先生手里接过科普这个接力棒的意愿。

青年报：怎么看网络等高科技在科普中的运用？知识付费会让科普更为商业化吗？科普会成为少数人的专利吗？

严伯钧：我不觉得科普商业化是一个问题，因为我觉得为知识付费是天经地义的。我们国家的图书很多都是几十元一本，我在美国留学的时候就发现教材都贵得要命啊，经常一本教材就是两三百美金。要让那些做知识的人能够挣到钱，这样才会有更多的顶级人才投身到这个领域中，读者也才能获得更加优质的内容。



蔡广新 制图

“其实，我有接过叶永烈老师接力棒的意愿。”
身为90后科普达人的严伯钧说。谈到几天前叶先生不幸离世，他一边发出“青年科普人才青黄不接”的叹息，一边认真地说出了自己的愿望，像是立下了一个“军令状”。

青年报记者 郦亮

“大学霸”
有颗“硬核”心 理念

“很多国内的科普读物大都是粗浅而表面的，往往没有将科学问题的整体说清楚，大都只触及局部，甚至浅尝辄止，这种科普的营养不足。”

在成为科普达人之前，严伯钧作为名副其实的“大学霸”，其实已经在学生群体中小有名气了。他理科能力极强，曾获得全国数学奥林匹克竞赛第一名，也因此拿到了清华大学科学基础班的保送名额。不过最终让他更出名的，是在拿到清华保送名额后最终去了香港科技大，原因仅仅是香港离他的老家深圳比较近。

“学习好就是任性啊。”在很长一段时间里，严伯钧俨然成了这句话的代言人。在完成香港科技大学的本硕学业后，他去了美国布朗大学继续攻读物理，老师里就

有两位诺贝尔奖获得者。后来回到国内时，他其实做的也是科研工作。只是常常有感于国内科普有时为了所谓的通俗易懂，而去刻意回避硬核问题，于是他忍不住“跳出来”，“勇挑重担”了。

在他看来，很多国内的科普读物大都是粗浅而表面的，有的会用一些人们生活中较能引起共鸣的案例去说，有的则为了所谓“深入浅出”，用一些类比的方法。而这些作品往往没有将科学问题的整体说清楚，大都是只触及局部，甚至浅尝辄止。他认为，这种科普的营养不足。

教会自己
才能再教别人 原则

“自己的脑子并不是特别灵光，学习起来没天才那么快，而是按部就班，得先把自己给说服了。”

一开始，严伯钧做科普开始只是“玩票”，他会把一些科普小视频传到网上，结果出乎意料地“火”了，很短时间就吸引了大量粉丝。而真正让他决定将科普讲师和作家作为个人事业的，是他的两档节目。一档是在“喜马拉雅”开设的《硬派科普秀》，还有一档是在“得到”上的《西方艺术课》。一理一文，遥相呼应。

他说，节目一亮相，网上就“炸锅”了，随着越来越多科普视频的上线，他的视频已拥有超过10亿次的播放量，他的粉丝也超过300万。2018年，他还曾被《新周刊》评为年度“十大网红网络导师”之一，与高晓松、马东、薛兆丰、吴晓波等业内大咖并列。网友的热烈追捧，也让严伯钧看到了公众对科普的渴求，而科普本来也就是科

研工作者的一个使命。因此，严伯钧转型成了一个职业科普工作者。

“硬派科普工作者”是严伯钧的一个最重要标签。他说，为了有别于过去那些软科普，他有意要给人们带来“硬派科普”。所谓“硬派”，就是直面最硬核的科学知识。此次由接力出版社出版的《六极物理》，原本就是严伯钧在喜马拉雅上开的一门科普课。

不过很显然，在是否选择硬派科普的时候，严伯钧也给自己出了一个难题——这一块“硬骨头”，如何通过深入浅出的表达来讲清楚？对此，他半开玩笑地说，这应该得益于自己的脑子并不是特别灵光，因此学习起来没天才那么快，而是要按部就班，得先把自己给说服了。也就是说，把自己教会了，再去教读者。

“硬派科普”
能讲清才是能耐 优势

“我这个朋友严伯钧有个特长，就是能把看似庞大、复杂、艰深的知识体系，总结成非常有趣的小故事、知识点，让人听起来津津有味。”

钢琴家朗朗在演出之余，很喜欢看严伯钧的科普节目，也因此成为他的铁杆粉丝。朗朗曾经说：“我这个朋友严伯钧有个特长，就是能把看似庞大、复杂、艰深的知识体系，总结成非常有趣的小故事、知识点，让人听起来津津有味。”应该说，不回避任何艰深核心的科学概念，而且要用通俗易懂的语言，把最硬的科学讲清楚，让听的人“秒懂”。这也是严伯钧“硬派科普”的内涵。

只要能把知识说清楚，严伯钧并不排斥任何幽默的表达和社会热点的攀附。《复联4》热映的时候，他拍了一条短视频，用简单易懂的语言，科普了多重宇宙和“莫比乌斯环”理论。最后，他断言由于《复联4》里时空穿越任务的一个小瑕疵，平行宇宙里的洛基应该会成为BOSS级别的人物。他因此建议，“漫威应该再给洛基拍一部电影”。话音未落，漫威就宣布要为洛基拍一部电视剧。