上海打造国际消费城市

那些年，我们荡过的马路

作为世界级地标性商业街，南京西路有一群实力不可小觑的后街：陕西北路上的名人名居与年轻人爱去的咖啡馆、80后怀旧小吃、西餐馆等无缝衔接；南汇路、奉贤路、茂名北路等后街上遍布着风格迥异的餐饮。但无论是市井小吃馄饨铺，还是洋快餐，一旦来到后街上，都自带一股时尚范。而现年57岁的恒隆广场新侨驿站站长张惠，从小就是荡着南京西路和它的后街们长大的。在她眼中，每一条后街，都代表着一种生活方式。

青年报首席记者 范彦萍

荡一条后街 选一种生活方式

让我们荡起马路

连买份炸串都觉得洋气

陕西北路北京西路起头的第一家店，是一名80后店主何小姐开的“80后老秘道：老上海怀旧小吃”。店招设计独特，蓝红相间的字体搭配得相得益彰。手写的黑板上，一连串的报价颇为亲民：香酥鸡13元/份、鸡翅9元/对、掌中宝4元/串、炸鲜奶12元/份……街头小巷四处可见的香酥鸡、炸串开到了海派的陕西北路上，竟然显得时髦了三分。

店里独坐着的苗阿姨替女儿代看门店。这对母女档一起接外卖单，一起接待往来中外游客，一起在滚烫的油锅里翻转一串串鸡翅和掌中宝。

这条印刻着海派基因的马路上的店铺几番更迭，如今齐聚了好几家咖啡馆。往前“荡”，第一家咖啡馆nonagon coffee非常迷你，仅能容纳几人就坐，店内陈列着些许复古的摆件。原本这家店位于新闸路上，疫情平稳后迁往陕西北路上，对于新店，老板王先生的期望值更高了，“我们找到了更合适的铺位，租金更便宜了，门店的辨识度也更高了。装修和以前比发生了很大变化，现在店面的面积是小了，但也方便大家打包将咖啡带走。我们对产品进行了优化，老店新开，老顾客的回头率很高，这其中又以年轻人为主。”

再往前走几步，那里坐落着一家店面宽敞的咖啡吧，白天它叫kiwi cafe，兼售咖啡、西餐、下午茶，晚上它又唤做friday night，是一家轻酒吧。午后时分，这座隐藏在幽静陕西北路上的宝藏咖啡馆的客人并不多，店里放着陈奕迅的歌，座位深处，客人樊先生时而在手提电脑上敲击键盘，时而抿上一口拿铁。不一会儿，汉堡、咖啡、小食等纷纷上桌。樊先生是这里的常客，从事咨询业的他每周会三四次来附近拜会客户，在等待客户的间隙，他会取一处幽静的地方，慢下来，静下来，释放紧张的心情。“沿线的其他店要不太小，坐不下，要么太吵，这里恰恰好。”因为是常客，樊先生看尽了这些年这条马路的变迁。希望提一点小小的建议，“希望沿线的商业不要升级换代得太快，客人的忠诚度是经不起考验的，就和养鱼一样，必须要给予足够的时间，否则会事与愿违。”

with Co。 coffee&bar是这条路上聚集的咖啡店中的小清新。店长余雨曾获得2017咖啡女神冲煮大厦上海站的冠军，店虽小，但客人来来往往没有断过。墙上挂着密密麻麻的小纸条，走近一看是积点卡，每张卡上均有名有姓。“很多客人并不会随身带积点卡，我把它们都挂在墙上，方便老客户到店就能找到。”与店长说不上几句话，就有新客人来了，她忙着笑脸迎接，动作利索地冲煮咖啡。

“要不要点一杯我们的一枝桃花，这是我们店里的新品。”短头发老板招待客人有板有眼，开店之余，她也有一点小小的野心，“疫情期间，赋闲在家的日子，我一直在思考产品、流程运营的升级。虽说我们现在在大众点评上也算小网红店，每个季度都会推出新品。但危机意识一直没断过。”

开店一年半，余雨对这条马路也有自己的“执念”。“现在不少马路都有自己的特色，比如说起小龙虾大家会去定西路，说起永康路自然而然会有人联想到喝咖啡。因为疫情的缘故，这条马路上的店变少了。希望大家能抱团取暖，因为消费者不可能为了一家店而去荡一条马路。”

一幢老房子就是一个窗口

荡在这条年代悠久的马路上，时尚感与历史感通过现代商业天衣无缝地交融。一脚踏出咖啡馆，毗邻的就是南洋公寓，黑色铭牌上简明扼要地记录了这栋建于1933年的老建筑的前世今生，扫一扫二维码，它的名片就跳了出来，“砖混结构四层，南阳兄弟烟草公司出资建造……”简介下还出了一道选择题，“南阳兄弟烟草公司创始人‘简氏兄弟’是哪两位？”

陕西北路上有20多处名人故居、保护建筑，但普通游客想要深入老建筑，进入已经用做办公场所的保护性建筑，并非易事。也因此，在陕西北路申报中国历史文化名街后，静安区有关部门设立了陕西北路中国历史文化名街展示咨询中心。来到陕西北路600号，一楼墙上挂着陕西北路老建筑的照片，也有专售海派文化图书的书吧，二楼共享书架上摆放的是公众捐赠的免费阅读的图书和陕西北路居民访谈的展架。咨询中心墙上的大屏幕上滚动播放着三集人文纪录片《陕西北路》，记录了宋家老宅、船王董浩云的老宅、西摩会堂、何东公馆、马勒别墅、荣宗敬故居等20多处建筑的精髓，随着镜头大家可“移步”进入这些老建筑的深处。

“这条马路上的历史是年复一年积累下来的，如今的生活形态也是千家万户传达出来的。我们希望用一种全新的文化形态注入老街区的文化空间。活化陕西北路的使命任道重远。”负责运营咨询中心的负责人吴斐介绍说，这里有许多老房子的照片、小册子，还有视频介绍片等。它是一个窗口，每天从世界各地过来参观的游客可以从中一窥陕西北路建筑的风采。

南京西路另一条后街奉贤路不长，却密密麻麻点缀了风格不一的市井餐饮店，中外混搭。既有蓝眼睛们酷爱的洋气烤肉店，又有老少咸宜的装修时尚的老上海馄饨铺，还有老克勒们爱去的老字号绿杨邨酒家。

绿杨邨斜对面的南汇路上矗立着另一家老字号潘甬兴糕点店，光顾的不光有老人，还有下了班后匆匆往家赶的office白领。往前走，是一家新开张的潮牌帽子店。毗邻这家新店的则是一家二手奢侈品店米澜坊，店门外有一座小花园，供人坐下小憩，据店员介绍，这家店已经开了十几年了。

华灯初上，沿着南京西路，穿过马路，来到另一条后街茂名北路，这里齐聚了来自世界各地风格的餐饮：肯德基内座无虚席，日式居酒屋的室内室外宾客满座，FASCINO面包店内人流如梭，这条马路上还遍布着多家特色酒吧，迎来客往。

“前浪”与后街的故事

不太高大上 但求个性化

现年57岁的恒隆广场新侨驿站站长张惠生活工作在南京西路商圈，从小是“荡”着南京西路长大的。南京西路和它的后街们，她是“百荡不厌”，对王家沙、美琪大戏院、梅龙镇酒家、丝绸商店等老店更是十分熟稔。这些年看着南京路商业变迁，业态变幻，心中不免感慨。“比如原来南京路上有一家新华电影院，后来变成了海联会，现在又成了寺库。绿杨邨酒家这几年搬到了南汇路上。这些马路上的商店会不断更新，这就激发我们不断地去探索关注新的商店。”

上世纪80年代，张惠赶了一波出国潮，远赴澳大利亚，2006年返沪后的第一天，她就带着爸妈去梅龙镇酒家，品尝上海老味道。

系一根香奈儿的丝巾，脚蹬一双6000多元的Ferragamo名牌鞋，尽管已年过半百，但狮子座、O型血的张惠穿着打扮依然时髦。闲暇时，她爱和小姐妹去喝下午茶，买点插花装点办公室。下班后，她最爱“荡”的商场是久光、嘉里中心。

一说起逛街，她更是滔滔不绝起来，“吴江路对面有一家ZARA HOME，我喜欢那里精致的家居。帮儿子买衣服，我会首选优衣库。我去梅龙镇广场只会上7楼卖日本小家电、生活用品的场馆，那里的很多小玩意蛮精致的，很实惠……”

闲来无事的时候，张惠也会去陕西北路老字号一条街逛逛，走进龙凤旗袍店看看有女人味的旗袍。南京西路上的真丝大王里卖的料子和成衣是她的心头好。即便是逛小店，张惠也坚持只逛南京西路的后街，长此以往，她形成了一套荡马路逻辑，“南京西路主街和后街给人的感觉很国际化，很洋气。比如奉贤路上开的私人外贸小店里的服装都比较有个性，价格也不便宜，出门在外绝对不会撞衫。即便是老字号蓝棠皮鞋店这几年也变得时髦了，比如有一款鞋设计了搭扣，借鉴了国际大牌的设计风格，质量不错，价格也亲民。”

张惠的成长史与这条马路有着密不可分的关系。她喜欢南京西路的海派文化，酷爱那些洋气的橱窗。“这些年，这条路越来越国际化了，浪琴、伯爵、劳力士等国际大牌纷纷到这里开店，这里不光有时尚的海派文化，也有历史的红色文化，比如安义路上的毛泽东旧居就是一个成功的红色文旅地标。”

自从太古汇开张后，那里就成了张惠的“食堂”。家里难得“开伙仓”的她一家家店吃过去，爱尝鲜的她喜欢尝试不同的口味，几乎成了每家店的会员。“南京西路后街和主街的感觉不一样，每条后街都有自己不同的特色，隐藏着一些网红店，不会太高大上，但求个性化。这些店大多有着背景音乐，上来的菜绝对不会是一大盆的，而是非常精致。”在张惠看来，荡什么样的马路也意味着选择了一种什么样的生活方式。

未来还能这样荡

潮爆“金三角” 精致、闹猛皆首选

上海社会科学院城市与人口发展研究所区域经济研究室主任、博士、研究员李健表示：南京西路后街主打时尚休闲消费，不管是泡吧、喝咖啡、看演出等都符合年轻人的消费需求。

“全球著名的城市，基本每个城市有一个主街，围绕这个主街有后街。静安区的南京西路是上海的主街，而支马路、后街的作用也很重要。”据静安区相关负责人介绍，静安区曾专门邀请世界顶尖的咨询公司规划了后街经济的发展规划，如在茂名北路上，丰盛里已落地，成为时尚新地标。在这里，可以看到很多老上海风情弄堂和石库门建筑。吴江路上不仅仅只有美食，地铁三线汇聚，在南京西路的后街中，它是唯一的“步行街”。未来，这里还将成为南京西路商圈休闲体验式消费“最前沿”，“轧闹猛”的首选地。

“梅泰恒”后街的定位是“潮爆魔都+街拍圣地”，南阳路和奉贤路是隐匿在静安“金三角”——“梅泰恒”身后的“小马路”，未来，这里将成为充满个性的时尚街区，引入更多的设计师店铺、高颜值餐厅。

陕西北路是一条充满“历史”味道的文化街，北段是中国历史文化名街，拥有丰富的历史建筑，南段是老字号一条街；江宁路是静安最有戏的地方，美琪大戏院和艺海剧院都在江宁路上。未来，在江宁路将打造融合戏剧、文化休闲、艺术培训完善体系的现代文化戏剧谷；西康路的定位是健康生活街，拥有静安体育馆以及体育酒吧，是爱运动的白领和居民的好去处。未来，将成为一条“高雅而精致”的艺术生活之路；威海路数字传媒创新创业街则汇集了WeWork、七立方等创新载体。未来，威海路将成为上海核心区年轻数字创意高地，创业办公+社交+品质生活+新潮娱乐+前沿购物。

视觉设计 李肇
青年报记者 施培琦 摄