走进启辰星智联系统

东风启辰打造VIP驾乘体验

作为国内车联网先行者，东风启辰毫无疑问是智联系统的顶级玩家，其旗舰新车启辰星，更是搭载了与百度联手研发的启辰智联系统4.0，无论是在日常的城市用车环境下还是旅行时，都能提供相应的便利体验。

启辰星所搭载的，正是启辰依托品牌“传统造车新势力”的独有造车优势，瞄准未来出行痛点和洞察中国消费者个性化用车需求，为中国消费者打造的极致化、新势力级智能车载系统——启辰智联系统4.0。相较前几代系统，启辰智联系统4.0基于百度Apollo智能车联技术优势研发，在人机交互和出行娱乐、智能网联上的优势十分明显。

众所周知，人机交互最核心的功能便是语音交互功能，毕竟汽车不比手机，车主在行驶过程中需要专心于前方路况，车载功能调用更多需要依靠语音控制。而启辰智联系统4.0支持全车四音区语音交互，系统可识别发出指令的乘客位置，比如后排左侧的乘客要求打开车窗时，会自动打开后排左侧车窗，这将大大增强实际使用的便利性。

除了常规的天窗控制、车窗控制、空调控制等指令外，其语音功能还提供常规指令唤醒、自定义唤醒、固定词条唤醒三种唤醒方式，也就是说你可以给语音系统“起名字”。相比大多数车机系统硬邦邦的“你好，XX”唤醒词，启辰智联系统4.0可以说非常人性化了。

由于系统搭载的是百度导航，可以通过AR增强现实技术，将实景导航投射在启辰星12.3英寸的全液晶仪表盘上，同时联动启辰星领先同级的15.6英寸中控屏显示平面地图导航，让导航指示更加直观易懂。

此外，启辰智联系统4.0新增的W-HUD抬头显示系统，也给启辰星增添了同级独有的亮点功能。这套系统集成了车速、导航、限速标识、碰撞预警等八种行车信息，行车时将这些信息实时投射于前挡风玻璃上，不仅科技感十足，还能让车主视线平视保持在前方，避免因低头、转移视线等带来的安全隐患。

作为率先搭载启辰智联系统4.0的启辰星，其综合实力自然不可小觑。诞生于VSA智能模块架构，启辰星集全球智慧于一身，共享“雷诺-日产-三菱”联盟成熟技术与专业团队，是东风启辰专为中国消费者量身打造的A+级SUV头等舱，以48项技术亮点带来VIP级驾乘体验。

无论是动力、外观、内饰还是车载智联系统，启辰星所承载的是东风启辰面向本世纪20年代用车需求，为中国消费者专属打造了VIP级驾乘体验。值得一提的是，随着启辰星的燎原上市，东风启辰匠心打造的“头等舱”服务也被越来越多的消费者所认可，并成就了更多人的大V时刻。 车键

奥迪Q3轿跑正式上市

近日，超感观美学豪华A级轿跑SUV——奥迪Q3轿跑在上海正式上市，市场指导价区间为28.73万元~36.18万元。作为奥迪品牌首款紧凑型跨界轿跑SUV，奥迪Q3轿跑融合了运动、进取、现代的设计语言，并传承奥迪卓越的赛道基因，将独具美感的掀背造型与车身的肌肉感完美平衡，开辟细分市场全新品类，为追求颜值、个性并独具品位的年轻消费者提供新的优质选择。

奥迪Q3轿跑以独具美感的掀背造型设计，展现了奥迪在设计美学进化历程中的新高度。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理孙惠斌表示：“作为一汽-大众奥迪国产车家族的最新成员，奥迪Q3轿跑SUV集颜值与实力于一体，不仅将与奥迪Q3组成豪华A级SUV市场的黄金组合，更将开辟细分市场的全新品类，唤醒都市潮流生活的感观享受。”

源自达喀尔拉力赛车的灵感启发，奥迪Q3轿跑拥有极致的车身比例，相比奥迪Q3，其车身加长23mm，车顶高度降低43mm，拥有更低的肩线，降低了车身的视觉焦点，车身更加修长而紧凑，具备更加激进、蓄势待发的跑车姿态，释放出独特的轿跑造型魅力。

除了兼具个性与美感的外观，奥迪Q3轿跑凭借动感撩人的时尚科技、澎湃从容的灵动驾控，为消费者带来时尚、舒适、随心的驾乘体验。奥迪Q3轿跑搭载EA211 1.4T和第三代EA888 2.0T发动机，匹配7速湿式双离合变速器，在释放澎湃动力的同时，为消费者提供畅快灵动的驾驶乐趣，并最多可提供“越野、舒适、自动、动态、高效”五种驾驶模式，为消费者提供更丰富的驾驶体验。

奥迪Q3轿跑搭载同级唯一的虚拟座舱，同时全系标配先进的奥迪MMI人机交互系统和高解像素信息娱乐触控屏幕，用车更舒适、更便捷，并能有效提高行车安全性。奥迪Q3轿跑还搭载同级唯一智能矩阵式LED大灯，可在转弯、交叉路与弯曲路段依据前方道路情况实现光束自适应调节。同时，奥迪Q3轿跑搭载了比同级SUV更丰富的智能安全辅助系统，如陡坡缓降系统、智能泊车系统、360全景影像等系统配置，为用户的行车安全提供了更多保障。此外，奥迪Q3轿跑还提供包括环礁蓝专属色在内的11种车身颜色、全系标配S-line外观套件、全系黑光包选装、同级唯一矩阵式LED大灯、带对比色条的座椅、30色氛围灯等配置，充分满足消费者个性化的需求。 程元辉

■资讯

哪吒汽车六城联动同步起航

日前，哪吒汽车上海、北京、重庆、成都、长沙、广州六城直营体验中心同步启动。6城联动，同步起航，规模空前，共同将哪吒汽车的品牌理念和卓越产品播撒到人口最密集、最富活力的一线城市，全面提升哪吒汽车品牌服务体验，再次以实际行动践行了以“用户需求”为核心的营销模式，进一步完善了集品牌文化、销售服务、试乘体验、生活空间为一体的“多元化体验+”营销战略布局。

当前，新生代消费群体在移动互联网的影响下，逐渐形成了“线下体验、线上购买”的新型消费行为，并愈发需要便捷化、数字化的消费体验。面对消费变革，哪吒汽车从用户视角和互联网思维出发，基于对消费趋势的深度调研，以数字化技术和开放的社区式文化驱动传统经销商4S店模式的变革创新，为用户打造了一个零距离沟通及创新体验平台，并将店面选址定在一线城市核心商圈。

本次6城同步揭幕的哪吒汽车体验中心分别位于上海中环核心商圈近铁广场、北京西北“高尚生活区”万柳购物中心、亚洲最大超级购物中心重庆龙湖天街、成都锦华万达商圈万达广场、长沙新地标万福万达广场、广州地标性建筑国金中心，从根本上改变了与消费者的地理距离、心理距离，直达用户生活半径，为用户打通了一条了解品牌文化、零距离接触品牌的快速通道。 车键

体验奔驰EQC纯电SUV之旅开启

日前，电动+豪华，2020梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV上海地区媒体试驾体验活动在Mercedes-me上海外滩体验店圆满结束。本次活动的举办，旨在让绿色环保与“星”愿相伴，让生活时刻电力满满。

作为梅赛德斯-奔驰EQ品牌旗下首款车型，梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV自去年11月上市以来获得市场高度关注。它凝结梅赛德斯-奔驰百年积淀与造车工艺，采用“先锋豪华”设计美学与尖端智能科技，巧妙运用数字科技元素与传统仪表元素，以及经典的机械设计与直观的智能交互完美融合，高效、绿色、智能，以豪华方式全新表达，尽显汽车发明者的创新实力与革新魄力。

除了更为直接的起步加速，梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV凭借充沛的动力、个性化的驾驶乐趣以及对于不同路况的良好适应性，在电光火石之间为试驾嘉宾提供原汁原味的奔驰车驾驶乐趣。梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV配备独立研发的电力传动系统，前后轴各有一台紧凑型电机，合计输出功率达300千瓦，峰值扭矩730牛·米，百公里加速时间达到5.1秒。4种驾驶模式提供多样化的驾驶体验，满足客户的个性化驾驶需求。3种能量回收模式不仅能进一步优化续航里程，更能够带来接近燃油车的驾驶感受。

此外，智能全时四轮驱动确保试驾嘉宾无论行驶至城市道路、高速公路还是郊外路段，都能够保持惬意自如，追风逐电，一往无前。 车键

六家车企共研燃料电池系统

日前，为了在中国普及氢燃料电池车(FCEV)，中国第一汽车股份有限公司、东风汽车集团有限公司、广州汽车集团股份有限公司、北京汽车集团有限公司、北京亿华通科技股份有限公司、丰田汽车公司等六家拥有相同理念的公司签署合营合同，成立“联合燃料电池系统研发(北京)有限公司”。该公司主要业务为在中国开展能为构建清洁环保的移动出行社会作出贡献的商用车燃料电池系统研发工作，以丰田和亿华通为主，由各公司共同出资。计划由董长征担任董事长，秋田隆担任总经理，预计于2020年内在北京正式成立。

在中国，基于2016年发布的《节能与新能源汽车技术路线图》，以商用车为核心的FCEV市场正以史无前例的速度发展扩大。为了在迅速变化的中国市场普及、推广FCEV，必须以前所未有的开放体制，举全行业之力，共同打造FCEV的发展基础。基于此想法，拥有相同理念的六家公司决定成立联合研发公司。

此次，丰田与拥有丰富的商用车开发技术和市场经验的中国代表性整车厂家，以及在FC系统开发方面具有丰富经验及实际业绩的亿华通达成合作，将研发出具备竞争力且符合中国法规的燃料电池系统。六家公司将通过协商共同规划产品，一条龙式地开展满足中国市场需求的“FC电堆等的组件技术”“FC系统控制技术”以及“车辆搭载技术”等一系列技术研发工作。由此将大幅缩短从开发到产品化所需时间，加快FCEV在中国商用车市场的普及。该公司将努力开发出在动力、能耗、耐久性等方面均具备卓越产品力，且成本更低、竞争力更强的燃料电池系统及其主要组件，这也是作为普及FCEV所不可或缺的组成部分。

今后，该公司将致力于通过推广普及FCEV实现氢能社会在中国的发展，并通过相关举措的不断进化发展来解决二氧化碳减排和降低空气污染等环境问题，最终为在中国实现更美好的移动出行社会作出贡献。 程元辉