老洋房混搭烟火气？OMG！在夜上海的各色标签里，阳春白雪与下里巴人，平衡演绎着上海的多面，生活本就精彩，每个人都有属于自己的小确幸，我们大可放肆地表达：我的地盘我做主。在最文艺的思南公馆，老洋房赋予了上海骨子里的高雅，可是这份高雅里何尝不能混搭烟火气？夜生活启幕之时，思南公馆的这一波操作亮了……

青年报记者 冷梅

本版摄影 青年报记者 施剑平

洋房里文艺的烟火气 流淌着生活的小确幸

斜杠青年练摊 每个人的故事都有一箩筐

作为六六夜生活节的主会场，思南公馆的夜派对，其火热程度真不是盖的。入夜时分，街巷四处已挤满了黑压压的人群，让人一下子理解了什么是“接踵摩肩”。虽然口罩是标配，但是人们压抑许久的热情已然到了顶点。

能上思南夜派对练摊，可是有“门槛儿”的，光会一种武艺你都不好意思出来，好玩是第一要义。在夜派对现场，记者见识了各色“奇葩”摊主，玩乐队的来卖精酿啤酒，弹古筝的来卖烤串，还有老外现场练摊，每个人背后的故事都有一箩筐。唯有热爱生活，才会全情投入。

穿行在思南的夜巷，似乎人手一份啤酒，一问之下得知，均出自靠近思南路街口的一个名叫“沐都精酿”的摊头。这个源自上海的独立品牌，取“魔都精酿”的谐音，是4个热爱精酿啤酒的重金属乐队好友在2018年末创立的。15-20元一大杯的价格，能喝到具有果香口感、泡沫浓郁的精酿啤酒，价值实属美丽。老板介绍说，6月6日单日卖掉了350杯啤酒。

乐队跑来卖精酿，正是思南夜派对想要传递的精神符号——艺术与生活紧密相连，毫无违和感。4个小伙伴做电商、物流的都有，玩乐队本来就是“不务正业”，卖精酿啤酒，更是在斜杠人生的道路上进了一步。

乐队鼓手cola说道：“啤酒是世界上口味最丰富的饮料。我们会在啤酒中加重水果的果香，而酒精浓度又不高，女生也会非常喜爱。这款是干投酒花的皮尔森，皮尔森是风格，干投酒花指的是工艺。”练摊的初衷是认识新朋友，也让更多人了解精酿啤酒，所以这次练摊定价很低，保本即可。有趣的是，鼓手cola太太是另外一个乐队的鼓手，这次也来到思南公馆参与街头表演，而她的斜杠人生是教小朋友打鼓。

距离精酿啤酒不远处的一个烤串摊头，几个年轻人相当眼熟。几周前，思南夜派对预热之时，这几个年轻人还弹着古筝、琵琶，吹着笛子，打着鼓，通过民乐演绎国风生活方式。而现在，他们却成了烹制烤串儿的大厨，生意也是出奇地好。

寻味90后潮店 申夜食堂 第一季

老外也来练摊 打响名气还能现场交朋友

思南公馆的艺术气质，不但体现于SiNan ArtHouse门前大排长龙等待看夜展的人群，在思南书店租一个深夜书桌品味夜读乐趣的文青，网罗全市12家顶尖美术馆、7家画廊集体练摊，不乏有复星艺术中心、上海当代美术馆、昊美术馆这样的“名家大腕儿”，它们纷纷拿出自己的爆款产品回馈粉丝。

这里齐聚100位生活家，既有美术馆、米其林主厨操刀的国际美食、环复特别小店，文创艺术家也把最具匠心的时髦文创带到夜派对上。

在保证核心气质不变的调性下，每个周末生活集市和深夜食堂板块保持50%的更新率，来注入夜派对更多的“新鲜度”。夜市不但好逛，甚至可以反复逛都不带重样的。因为夜市的火热，也刺激了思南公馆本身的餐饮商铺，通过外摆加入到这场夜间美食派对之中。

来自新西兰的网红巧克力牛奶，以醇厚的生牛乳混合巧克力口感，深受年轻女性的喜爱。而来自中国的国潮老字号正广和，卖萌与卖潮两不误。正广和复刻百年历史文化，将1864年首产的橘子汽水原样搬到当下。使用了1946年同款瓶身设计，当年作为国货出口的潮品风靡世界。此次复刻之作其匠心也透露着“国潮到底”的初心愿景。

如果拿起瓶子仔细观察瓶身，你会发现更有特别之处。此次特供款的生产日期均为2020年6月6日，也就是说在今年的六六夜生活节上限量首发，是不是拥有满满的诚意，值得珍藏？此次，正广和汽水还同时出现在外滩源、滨江老码头、外滩BFC枫泾共4处黄浦区潮流夜市。

有趣的是，在现场，很多老外摊主也成了很会练摊的时髦摊主。STYX是一家位于衡山路上的烤肉餐厅。它的法国老板名叫汉斯科，这次亲自来思南夜派对练摊。烤串、香肠、意式新膳肉丸、洋葱圈和薯条，一些轻快餐成为街头美食的“王者”。汉斯科和另一位同事，手头忙碌，一刻不得闲。烤肠在铁板上滋滋作响，发出诱人的香气。练摊是为了打响餐厅名气，刺激消费，也是为了来现场交朋友，更可以把国外的地摊文化延续到思南夜派对。

汉斯科戴着口罩，头上冒着豆大的汗珠，当被问到“街头练摊最大的感受是什么”时，他用中文说了一个“热”字。这个热字，既是夏夜练摊时他最真切的身体感受，也一定是对思南夜派对最贴切的心理感受。

小贴士

1、时间表请收好。思南夜派对第四场的时间是6月19日-21日，周五16:00-22:00，周六、日14:00-22:00（如遇雨天可能调整户外活动安排）。

2、“露天音乐派对”邀请分号C艺术家、JZ Music新蓝草乐队、街头艺人等一众知名艺术音乐团队，分别在5个露天舞台，带来从经典音乐、爵士音乐到新媒体音乐、民谣等在内的丰富街头演出