

筹备重心由“招展”向“办展”转变

第三届进博会企业商业展展区图公布

昨天，第三届进博会企业商业展展区图正式对外公布，标志着筹备工作重心开始由招展向办展转变。

青年报记者 刘春霞

记者从中国国际进口博览局获悉，第三届进博会企业商业展规划面积36万平方米，共设服务贸易、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品六大展区。根据刚刚公布的展区图，食品及农产品展区分布在1.1、2.1和2.2号馆，汽车展区在1.2号馆，技术装备展区在3号馆、4.1号馆以及北厅，消费品展区在5.1、6.1和6.2号馆，医疗器械及医药保健展区在7.1、7.2及8.1号馆，服务贸易展区则在8.2号馆。

在六大展区的基础上，第三届进博会还细分打造了四个专区，分别为公共卫生专区、智慧出行专区、节能环保专区和体育专区。医疗器械及医药保健展区设立的公共卫生专区，主要展示公共卫生防疫领域的最新成果，截至目前已涵盖80%的公共卫生防疫领域龙头企业；汽车展区打造智慧出行专区，规划面积3000平方米，来自美国、德国、法国、日本等多个国家和地区的多家企业参展，目前已经完成规划面积的八成；技术装备展区设置

节能环保专区和消费品展区的体育用品及赛事专区均得到了行业龙头企业的广泛响应。

据进口博览局介绍，尽管受到新冠肺炎疫情影响，但进博会筹备工作并未因此减慢脚步，企业商业展消费品、医疗器械及医药保健等展区签约面积早已超过规划面积，展位“一位难求”的现象再次重现，整个招展工作呈现“快、新、实”三大特点。“快”，体现在启动快、进度快；“新”，体现在工作方式方法的灵活创新；“实”，体现在招展务实有效。第三届企业商业展招展工作早在第二届开幕前就已启动，疫情发生后招展工作以线上线下结合的方式进行，云路演、云签约等模式层出不穷。今年还首次实施“边招展，边对接”，便于供需双方提前做好备展、洽谈的准备。

此外，进口博览局还公布了新一批参展商名单，从3月至今，进口博览局已陆续公布了四批参展企业名单，大部分是世界500强、行业龙头企业和“隐形冠军”。

■都市脉搏

交医抗击新冠肺炎疫情专题展展出

600余张图300余件物全景展现“战疫”



上海交通大学医学院抗击新冠肺炎疫情专题展于昨天开幕。受访者供图

青年报记者 刘昕璐

本报讯 交医·“战疫”——上海交通大学医学院抗击新冠肺炎疫情专题展于昨天中午正式开幕，展出将持续一周。

新冠肺炎疫情发生以来，上海交通大学医学院广大医务工

作者义无反顾，挺身而出，夜以继日奋战在抗击疫情第一线。自除夕夜起，上海交通大学医学院共派出569名医务人员驰援武汉，同时派出182名医护人员支援上海市公共卫生临床中心的疫情救治工作。

本次专题展分为交医使命、

交医速度、交医力量、交医智慧、交医温情、交医传承等6个章节，现场展示了600余张纪实图片，10余部抗“疫”影视宣传视频，以及请战书、机票、防护服、咽拭子采样工具、工作证、战“疫”日记、书信、纪念品等近400件抗疫实物。

M 红星·美凯龙
MACALLINE
全球家居 品牌典范

50
周年宠粉节

五五购物节 5.30-6.27

全城打折季

超级尖选王牌



彭于晏
红星美凯龙品牌形象代言人

周年宠粉节
百万黄金壕放送

尖选王牌专享
50元抢500升值券

超值让利
满5000返200

LAMI 拉迷

圣象地板

ARROW 箭牌卫浴

Domicil GERMANY 1978

MARCO POLO 马可波罗瓷砖

OPPEIN 欧派 高端全屋定制

人气尖选品牌

CIMIC 斯米克磁砖

Serta 美国舒达床垫

Colalife 七彩人生

ECOWATER 怡口净水

Sealy 丝涟

AOSMITH 史密斯空气能热水器

vatti 华帝 高端智能厨电

ROBAM 老板 4.0 周年 创造中国新厨房

头等舱

大自然椰棕垫 让我们睡得更好

ROSEY 玫瑰岛 全卫定制

喜临门 保护脊椎的床垫

