

老字号、新潮牌全新亮相 “跨界”带来新的契机

“上海制造会客厅”充满想象力



融入了非遗技艺的海派旗袍。

受访者供图

青年报记者 刘春霞

本报讯 凝聚了几代人情感的上海牌手表、蕴含了非遗技艺的海派旗袍、充满中国文化元素的潮牌……昨天，以“设计赋能产业 品牌引领消费”为主题的“上海制造佳品汇”活动正式启动，1000多件“上海制造”产品集中亮相。

记者从市经信委了解到，此次“上海制造佳品汇”活动，重点推进轻工、纺织、食品、智能硬件“1000+”名品促销，突出产品引领性、迭代性、创新性、原创性，以设计赋能、以品牌引领，形成新的价格发现机制，开展供给侧提升行动，擦亮“上海制造”品牌。

将哪吒、美猴王等年轻人喜爱的元素“印”上T恤的潮牌，“跨界”葫芦娃的化妆品，创新应用竹子的自行车……在全新打造的“上海制造会客厅”，观众可

以沉浸式体验上海制造的魅力。

作为此次集中发布活动的展厅，“上海制造会客厅”以生活化场景布局，打破原本以产品品类分隔的传统展方式，分为上海新式客厅、上海新式衣帽间、上海新式灶披间、上海新式卧室、上海新式阳台五大家庭板块，将上海家庭布局作新式创造，在家庭场景中展产品，并以氛围烘托产品，展现由上海制造品牌创造的美好生活。会客厅将保留至6月18日，欢迎广大市民前往参观。

据悉，此次“上海制造佳品汇”活动具体包括一场集中发布活动和化妆品、纺织服装、食品和设计新品四大板块活动，上海本地消费品生产企业开展超过150场重点活动，包括新品发布、爆款折扣、千品特惠，形成线下体验展示、线上发售联动模式，争取再次形成10亿能级上海品牌消费新高潮。

■ 都市脉搏

5月上海交通月报轨道篇出炉

工作日客流基本恢复春节前八成

青年报记者 刘晶晶

本报讯 上海交通指挥中心昨天发布五月份上海交通运行月报轨道篇，5月份轨交全网客流日均客流736万人次，最高逼近952万人次，已基本恢复春节前工作日的八成水平。“五五购物节”的举办、上海迪士尼乐园恢复开放、地铁16号线增能都是促进客流恢复的主要原因。

5月份轨交全网日均客运量736万人次，环比上升9.7%，增速有所放缓。主要原因是5月较4月多了4个休息日、少了3个工作日，导致休息日比重过高。实际上，5月工作日客流环比上升15.6%、休息日客流环比上升27.7%；交通出行需求稳步复苏。

截至5月底，轨交全网工作日客流最高已逼近950万人次水平，为5月27日周三的941万人次，较4月底的最高客流日上涨了100万人次，已基本恢复至春节前

常态工作日的八成客流水平。

陆家嘴、静安寺、徐家汇等站已大幅恢复至常态的85%左右；漕河泾商务区（含桂林路）、浦电路等办公楼密集区域，客流已恢复至春节前工作日的95%以上。

“五五购物节”主要从休闲购物、餐饮娱乐等方面入手，以折扣为抓手，提升市民的参与热情、延长人们在商圈的逗留时间。通过盘点休息日夜间客流较高的轨交站点，如南京东路、静安寺、陆家嘴、商城路四站，可以看到夜间客流比重最高，达37%，说明市民游客在此餐饮、购物的逗留意愿非常强烈。

已关闭多月的上海迪士尼乐园于5月11日起重新开放。从迪士尼站5月进出站客流走势可以看出，5月11日至17日这周，客流水平较5月上旬（5月1日至10日）显著上升，日均客流由约1万人次升至1.5万人次，增幅达5成；到了5月最后一周，日均客流已经达到2.2万人次，较月初翻倍。

长三角铁路端午小长假运输方案出台

运力紧张方向和时段增开50对列车

青年报记者 刘春霞 通讯员 许文峰

本报讯 端午小长假日益临近，铁路端午小长假旅客运输方案也已出台。记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，端午小长假期间，长三角铁路预计发送旅客620万人次，日均发送155万；客流高峰日预计出现在6月25日（端午节），当日发送旅客185万。为方便旅客出行，铁路部门计划在启用高峰线的基础上，对运力紧张方向和时段增开50对列车。

今年铁路端午小长假运输期限为6月24日至27日，共计4天。长三角铁路客流成分将呈现旅游流、探亲流叠加的状态，其中旅游客流预计以省内游、周边游为主。预计发送长途直通旅客96万人次，发送短途管内旅客524万人次，短途客流占比达74.5%。

为满足旅客出行需要，长三角铁路加大对重点地区和热门方向运力投放，在图定高峰线的基础上，另安排增开管内旅客列车50对，其中G字头27对、D字头11.5对、普速列车11.5对。



中国第一个工人新村的居委干部用心服务感化居民配合街道旧改

青年报记者 周胜洁

本报讯 中国第一个工人新村曹杨一村东西山墙的窗上有着S形镂空设计，是由上海的“上”字首字母S演变而来。小小的细节透着曾经作为样板房的细致。

“红瓦白墙小楼房，曾经有种骄傲，叫我住在曹杨一村。”1952年，当时只有2岁就跟随劳动模范的爸爸搬进曹杨一村居住的杨阿姨，从小用起了抽水马桶和煤气灶，而当时上海人普遍还在使用煤球炉和马桶。

半个多世纪过去，曾经的样板房不再宜居，墙皮剥落，木楼梯咯吱作响，狭小的楼道也被居民的生活用品侵占。

通过成套改造既能恢复曹杨一村的建筑原貌，同时还能改变老房煤卫合用的现状，几经优化的改建方案着力提升居住质量，若能获得居民们的满意和同意，最关键的就是要打开这些老住户们的心扉。

学“四史”要知“村史”，作为普陀区首个社区“四史”学堂，曹杨新村街道党工委通过“四史”学习教育，让工作专办的老法师们和居委干部们再次读懂“村史”感同身受，以情感人用心服务。

姜先生的心门就不容易敲开。姜先生属于曹杨一村三、四工区，今年劳动节后启动改造签约的。家里装修不久，对于成套改造需要长期外搬、重新装修，内心深有顾虑。

负责签约工作的原枫岭园党总支书记赵新蓉多次上门沟通，讲解改造方案，仍难彻底打消姜先生的担忧。一天晚上，赵新蓉得知姜先生妻子突遭车祸，正在医院救治。街道成套办和第三方曹杨物业领导获悉此事，立即和赵新蓉一起到医院探望并送上慰问。

姜先生深受感动，不仅当场签下了自己房屋的改造协议，还受自己姐姐的书面委托，一并签下其在96号楼房屋的协议。

“他还以志愿者身份配合参与后续的成套改造工作，在他的帮助下又完成了另外三名户居民的签约。”赵新蓉说。

街道负责人表示，曹杨一村旧住房成套改造工作，就是对“村史”的又一次重新诠释，通过“四史”学习教育让曹杨一村的历史在社区内广泛传播，让党员干部在提升理论素养同时，明确责任担当，激发工作热情，全力助推街道“三旧”换“三新”重点工作有序推进。

中国儿童数字阅读中心落户上海

青年报记者 郦亮

本报讯 “中国儿童数字阅读中心”昨天在中福会少年宫揭牌成立，与此相配套的“中国儿童文学扶持计划”也正式启动。此举被认为将对未来原创儿童文学的创作产生重要影响。

这个中国儿童数字阅读中心由人民日报“人民阅读”平台、中国中福会出版社和阅文集团联合发起。致力于儿童文学数字化改造，解决城乡儿童阅读差距和关注儿童文学的版权转化等。

国民阅读调查报告显示，儿童数字化阅读增长迅速，0至17岁未成年人听书率

达到34.7%，较2018年平均水平提高了8.5个百分点。但仍面临儿童数字化阅读内容欠缺等问题，需要通过有计划有规模的儿童文学数字化改造来充实。同时，城乡孩子享受的阅读资源不均衡，而通过数字化阅读，只要有网络的地方，孩子就可以平等地享受阅读的权利。

“中国儿童文学扶持计划”其实就为了解决中国儿童数字阅读中心的“货源”问题。这个计划通过实施儿童文学创作扶持计划、儿童文学传播大奖评选、青少年阅读写作培养计划等，对童书作者尤其是青年作者的创作进行推动和扶持，促使原创儿童文学迎来新的春天。

上海天城拍卖行拍卖公告

受委托，本行定于2020年6月24日（星期三）上午10:00在上海市杨浦区控江路1059号3楼（上海天城拍卖行）举行拍卖会，公告如下：

一、拍卖标的：纺织原料及成品纱线一批 【保证金30万元】

二、拍卖须知：

1、竞买人须为与竞买标的相适应资质的企事业单位，提交相关资料和身份证明办理登记手续，交付拍卖保证金后方可参加竞拍。

2、竞买人须于2020年6月23日15:00前到上海天城拍卖行（杨浦区控江路1059号3楼）办理竞买登记手续，并交付【】内的拍卖保证金（以票据支付的保证金须于2020年6月23日15:00前到达指定账户）。

3、保证金汇入账户（户名：上海天城拍卖行，账号：32406008010000477，开户行：上海农村商业银行控江支行）。

三、咨询时间：即日起接受咨询，预约看样。

四、咨询电话：021-65399288 021-65731200

青年报拍卖公告代理电话：021-65457515 13916569049