

为“后浪”而生 凯翼炫界青春上市

日前，智感多屏SUV凯翼炫界青春上市。新车专为敢想、随行的年轻“后浪”量身打造，共计7款车型，并提供5种潮流车色以及硬核黑+浮云白、硬核黑+傲娇红、硬核黑+任性蓝、硬核黑+风清蓝4种运动双色车身可选，优享价区间5.39万元~7.99万元。

作为凯翼汽车的股东之一，拥有20余年造车经验和技术的奇瑞汽车为凯翼的大发展奠定了坚实的基础，提供了高起点的发展平台。奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃在致辞中表示：从2019年年底宜宾智慧工厂竣工投产到凯翼炫界正式上市，凯翼的每一步发展都是稳扎稳打，无论是新团队的打造、新产品的研发还是新形象的塑造，定位于年轻化的凯翼品牌，凭借自身优势给车市带来新的活力，为中国汽车品牌贡献自己的一份力量！奇瑞集团将全力支持凯翼，为凯翼的发展输入更多的资源。

新生代唱作人birck创作的炫界主题曲《年轻要炫界》在发布会现场进行了首发，同时birck亲临现场演唱助阵，诠释年轻后浪的青春色彩。凯翼炫界代言人林允惊喜亮相为炫界打CALL，凯翼汽车有限公司总经理高雷



为林允颁发了代言授权牌，将炫界的青春上市推向高潮。

融入了年轻语言的凯翼炫界，经过全球顶级设计师的加持打造。炫界车型造型总监Pier Luigi Ferrari对炫界的设计语言做了全面解析：炫界是年轻人喜爱的元素与潮流文化的结晶，无论是“凯旋之翼”的前脸设计，还是悬浮式车顶、流体雕塑式的车身，都让炫界焕发动感潮酷时尚气息。

现今，90后已成为消费主力军，TA们是互联网的“原住民”，具有时尚、个性、真我的汽车消费观。基于“后浪”对颜值和智能化的追求，凯翼汽车股份有限公司副总经理、凯翼汽车工程研究院院长卢礼华解读了炫界圈粉的魅力基因：自2019年12月炫界曝光以来，凭借新潮的外观、科技的配置圈粉无数，当下正是属于“后浪”的时代，2019年

90后购车较2018年增幅达114.2%。凯翼炫界新潮动感的外观设计，翼展式、满天星式两种前格栅设计以及高达9种不同的个性化配色方案，牢牢锁定酷爱DIY的年轻一代消费群体；同级双10.25英寸仪表盘和中控屏让身为网络原住民的“后浪”们能随时随地体验人机交互乐趣；360°全景影像、全时手机管家、手机无线充电、无钥匙进入及一键启动等硬核科技更加贴合年轻人的口味，同时也赢得了更多年轻人的青睐。

对于乐于接受新事物，追求生活品质的年轻人而言，外观新潮、多项硬核科技加持的炫界，5.39万元起的优享价和购车优惠政策可谓诚意十足。炫界不仅将丰富和拓展凯翼汽车在紧凑型SUV市场的布局，也为主流SUV市场注入新的活力，我们期待炫界上市后的精彩表现！

车键

资讯

性能使燃 将个性贯彻到底 广汽Acura NEW CDX上市

日前，在业内首个“10倍速超燃云快闪”线上直播发布会上，中国首发NEW CDX A-Spec运动款车型，以及全新“挚热焰红”外观配色的推出，成为星光中最灼目的亮点。

Acura A-Spec运动款的设计灵感源自Acura Precision Concept概念车，以及传奇超跑NSX，代表着Acura品牌最为前沿的设计理念，是对Acura全球品牌口号“Precision Crafted Performance”的绝佳诠释。

NEW CDX A-Spec运动款不但完美承袭了CDX现款车型精钻外观设计家族运动基因，更通过进气格栅、保险杠、轮毂、车铭牌等Acura A-Spec专属设计元素，增加外观的冲击力和运动感，让年轻化、运动化和个性化成为一目了然的外显特质。

在内饰方面，新增曜夜黑与锐动红的内饰配色，充满动感、时尚、个性魅力；科技感十足的中控台，源自NSX传奇超跑按键式换挡设计，加上一体化中控台布局，让车主尊享先锋科技；后排延续经典的中央升降式扶手设计，提供更为优渥私享的乘坐

空间。广汽Acura为NEW CDX汽油版搭载1.5T缸内直喷涡轮增压发动机，配备8速双离合变速器，最大输出功率182ps，最大扭矩可到240N·m，高性能兼具低油耗，动力表现淋漓尽致。

NEW CDX混动版搭载综合最大功率215ps的2.0L阿特金森循环DOHC i-VTEC发动机，SPORT HYBRID i-MMD双电机混合动力系统让高性能与低油耗不再对立，更营造出超乎寻常的静谧空间。i-MMD系统天生具有“SPORT”运动基因，重新定义混动技术不只是省油，更具备强劲的动力和丰富的驾驶乐趣，让NEW CDX混动版拥有传统混动车型无法比拟的动力加速性能。

广汽Acura为NEW CDX搭载Acura Watch™前瞻未来智能安全系统，这一系统集成了TSR交通标识智能识别系统、FCW前方碰撞预警系统等八大安全配置，高效整合精密雷达系统与高精度摄像系统，提前洞悉并规避未知险境，为驾驶者提供全方位、多层次的安全守护。

车键

吉利大豪越正式上市

近日，吉利首款“大大大空间SUV”——硬汉大豪越正式上市。新车搭载1.8TD+7DCT高效平顺动力，共推出3款车型，官方指导价为10.36万元~13.96万元。凭借超大空间、豪横品质、越级智能的出众实力，大豪越开启全民大空间SUV普惠时代。

作为一款大到可以躺赢的SUV，大豪越采用了大大大空间魔术设计，通过发动机后倾设计、座椅下潜式设计、顶棚拱桥式设计、油箱扁平化设计，实现同级第一的“69%得车率”，打造出最大化净值空间，有着“躺赢”的绝对实力。

后排座椅放倒后，纵深空间可达2.2m，可以轻松摆上一张2.2米的大床，想怎么躺就怎么躺。后备箱装载空间可拓展至2360L，轻松容纳四开门冰箱、洗衣机、液晶电视等各种大型家电，为用户带来极致舒适与便利的用车体验，使用户从容驾驭事业与生活。

豪越主打大5座，同时有7座车型可选。第二排拥有1米长的腿部大空间，与35厘米的超

高坐姿，能轻松翘起“二郎腿”；第三排顶棚采用独特拱桥式设计，配合8档角度调节的靠背，1.9米的乘客也能轻松“葛优躺”。二排还有左右双通道进出模式，与三排座椅组成“4+1”的客厅模式，使用户尽享这款“移动精装大三房”的宽敞、舒适。

同时，豪越的空间设计也如魔术般神奇百变，七个独立VIP尊享座椅均可单独调节，可组合变化出19种空间布局，能满足全家出游、商务接待、搬家装修、户外摄影、出行服务等多达100种越级用车场景。再加上42处灵便储物空间，5座后备箱“榻榻米”储物盒，就像打开空间创变魔法，助力用户以多变场景开启多彩生活。

豪越是吉利人本科技造车理念的集成者，填补了吉利此前在大5座和7座SUV市场空白，同时也将以超大空间、豪横品质、越级智能，为消费者带来智能、安全、舒适的出行体验，树立中国品牌B级SUV新标杆，助力吉利SUV市占率持续攀升。

车键



车键

全新传祺GA8正式上市 助力奋斗者开启敢拼敢享美好人生



日前，广汽传祺倾力打造的“中国豪华驾享新旗舰”全新传祺GA8正式上市。全新传祺GA8带来了四个版本，提供雅典黑、象牙白、贝尼塔灰3种颜色，售价为15.68万元~22.68万元。此外，广汽传祺还特意推出了“驾享GA8豪华8重礼”，包括至高8000元的高能贴息礼、至高10000元的超级置换礼、3000元的增购尊享礼，以及超长质保礼、爱心保养礼、无限流量礼、无忧健康礼、暖心服务礼等，助力新一代奋斗者开启美好人生。

驾控性能作为车这个“物

种”的基础属性之一，最能体现出一个产品的技术实力，也是消费者购车时尤为看重的要素。全新传祺GA8搭载第三代390T发动机，配备爱信6AT变速箱，具有强劲动力、高驾驶性、高可靠性三大优势。再加上仅为0.28cd的同级超低风阻系数，使其拥有同级最短7.8s单人百公里加速时间，以及235km/h领先同级的设计最高时速，澎湃动力呼之欲出。

作为一款可以同时兼顾奋斗与享受的旗舰车型，其乘坐体验必然不凡。全新传祺GA8从

“视觉”“嗅觉”“听觉”“触觉”“感觉”五个层面进行精进跃升，打造行政级豪华座舱。0重力人体工学座椅，无缝贴合人体曲线，让用户从正襟危坐到闲适倚靠都怡然自得，1008mm超大腿部空间，更是为后排乘客创造媲美头等舱级别的体验。此外，全新传祺GA8还采用G-HEALTH生态健康座舱，车内严选低VOC材料，配以CN95级防护滤芯和等离子发生器，还搭载了同级领先的AQS车内空气质量控制系统，时刻保持车内健康呼吸，旨在为用户创造更高价值的健康体验。

全新传祺GA8不仅在硬件上完美诠释了豪华旗舰，软件智能互联上也处于领先地位。其搭载了广汽最新的ADiGO智能科技，包含自动驾驶、智能物联、云平台及大数据四大系统，除了给用户常规的在线导航、智能语音、QQ音乐及电台资讯外，还将车内其他功能节点与用户身份进行了深度融合，会自动根据用户喜好将驾驶状态调整到最佳，配备的车载微信通过全语音交互或是方向盘上的专属按键，即可实现微信消息收发和语音沟通，让车主更专注于安全驾驶。