

上海汇成集团团委举办青年学“四史”学习教育推进会

让初心薪火相传 把使命永担在肩



上海汇成集团有限公司团委召开了青年“四史”学习教育工作推进会。

受访者供图

日前，上海汇成集团有限公司团委召开了青年“四史”学习教育工作推进会，汇成集团下属各基层团组织书记和基层企业青年工作负责人出席了会议。会议传达了汇成集团青年“四史”学习教育工作方案及相关要求；部署了青年“四史”学习教育前期排摸统计工作。会上，集团党政办公室主任、团委书记陈晓青对青年“四史”学习教育提出四点要求。

要提高政治站位，强化统筹推进，各单位要准确把握“四史”学习教育的根本出发点和落脚点。各基层团干部以及各单位青年工作负责人要落实“团员青年全覆盖”的工作要求，尽快做好前期排摸工作并结合本单位

情况制定学习教育工作开展方案。发挥业务特长，体现企业优势，各单位开展青年“四史”学习教育要在紧跟集团党委“四史”学习教育步伐的基础上，紧密结合企业业务发展实际，在理论学习、实践应用、志愿服务、突击任务等方面充分展现本单位特点优势。

展现青年风貌，激发干事热情，在推进学习教育的过程中，各单位要把握青年特点，通过多样、创新的学习教育活动，展现新时代汇成青年朝气蓬勃、奋发有为的青春风貌，切实增强团员青年干事创业的热情。深入挖掘资源，加强沟通联系。

各单位要紧紧围绕本次青年“四史”学习教育的各板块内

容，广泛开拓资源，深入挖掘特色；要加强与集团团委、兄弟单位和相关委办局的联络沟通，集中力量，共享资源，推进青年“四史”学习教育取得实效。

根据工作方案，汇成集团青年“四史”学习教育将以“以史鉴今守初心，引领青年勇担当”为主题，分“青年‘四史’大学习”“青年‘四史’微课堂”“青年‘四史’深拓展”“青年志愿担使命”“青年突击显身手”等五大板块推进工作，以期充分发挥各级团组织思想引领和战斗堡垒作用，让初心薪火相传，把使命永担在肩，带领全体团员青年为上海汇成集团第三次转型发展、生产经营作出积极贡献。

卢志良 徐嘉彦

■ 资讯

“守护健康”联盟正式成立
光明乳业关注消费者“钙摄入”

随着现代化生活节奏越来越快，国民对健康的关注度越来越高，钙作为人体基础营养成分备受重视。但数据显示，中国人的钙摄入量却是全球倒数第六。7月27日，光明乳业针对中国消费者的钙需求宣布推出新品优加益固牛奶。

复旦大学教授、博士生导师厉曙光指出，从营养学角度出发，钙是人体每日摄入的重要营养成分，是人体组织结构的重要组成部分，是人体内含量最多的一种常量元素，而牛奶中的钙是营养的重要来源。

据介绍，优加益固牛奶，含有1.5倍乳源钙+维D促吸收的组合，更添加CBP初乳碱性蛋白，不仅摄取钙，更能锁住钙。这款牛奶不仅注重品质升级，包装亦与常规牛奶的“利乐砖”包装搭配吸管组合不同，优加益固牛奶采用“利乐钻”包装，柱体上多出切面，

更符合人手的抓握姿势，结合开盖即饮的旋盖设计包装，便于消费者随时随地为身体补充营养。

据悉，由光明乳业发起，联合健康产业企业美年大健康，以及众多专家和医生们，共同创建的“守护健康”联盟正式成立。联盟将根据消费者健康状态，以及健康状态变化的大数据分析，更切实地研究消费者饮食习惯和生活习惯所带来的影响，为消费者提供营养强化产品，用科学和技术来改善健康。

光明乳业副总裁兼市场总监、常温营销中心总经理陆骏飞在介绍产品时表示，优加益固牛奶通过每百毫升3.6g优质乳蛋白以及益固产品独有的CBP成分，在光明乳业独家国家级食品研发实验室的技术加持下，通过优质营养、独特科技以及全新营养加的概念，将为消费者优质生活添加更多附加值。 王娟

美赞臣推出新品圈粉90后妈妈

伴随90后成为奶粉市场的主力军，90后妈妈的需求成为婴幼儿配方奶粉企业最关注的话题。调研数据显示，作为年轻的一代，与80后妈妈关注单一或多个产品功能不同，90后妈妈将全面营养视为选择奶粉的第一需求。

近日，婴幼儿营养品牌美赞臣宣布推出新品铂睿全跃婴幼儿配方奶粉。此次，美赞臣铂睿全跃系列新品将基于对90后妈妈消费特质的洞察，通过创新的数字化市场推广策略，陪伴中国妈妈和宝宝度过生命早期1000天的关键窗口期，致力为中国妈

妈带来全新的数字化体验。据介绍，铂睿全跃超A罐是美赞臣中国27周年推出的重磅新品，它延续了美赞臣百年科研成果，产品含有独特的益生元组合PDX+GOS模拟母乳低聚糖作用、优质的DHA和酵母β-葡聚糖组合，更添加3.5倍肌醇。

美赞臣大中华区首席执行官睿恩达表示：“铂睿全跃系列汇聚的美赞臣多元明星营养成分，拥有12项国际科学实证支持，希望这款产品能够为中国宝宝带来全方位的营养支持，守护孩子们一生最好的开始。” 王娟

徐汇区多措并举开展“健康徐汇，特奥在行动”主题活动
让运动康复的健康理念更深入人心

为庆祝第十四次全国特奥日，日前，徐汇区残联以腾讯会议平台的形式组织300余人开展了“健康徐汇，特奥在行动”第十四次全国特奥日线上主题活动。活动中，上海市中西医结合医院执业医师、运动康复师李峰进行残疾人日常健身知识宣讲，并带领特奥运动员及家长们一起参与“残奥冠军教健身”“徐汇区残疾人居家运动康复指导”相关康复课程，共同体验线上居家运动康复，传递健康生活理念。互动环节上，大家踊跃提问，从“特奥运动对智力残疾人的作用、如何通过居家运动有效控制体重、哪些运动项目适合居家锻炼”等方面进行深度交流探讨。

徐汇区残联不断强化市区联动，经验共享，拓展知识视野，积极推动区内智力残疾朋友和家长们参与上海市残联举行的线上防疫及健康生活知识大讲堂和特奥家长云论坛，收看国际特奥东亚区医疗顾问冯颖博士讲解新冠防疫、健康生活、运动营养知识，交流疫情期间的防疫心得，分享体会。

徐汇区各街镇特奥学员参与市残联大讲堂。通过特奥活动，残疾人朋友们纷纷表示，既开拓



特教学生和家长们体验线上居家运动。

受访者供图

了视野，又提高了学习的兴趣，更加深了对残疾人特奥运动的理解和对健康生活理念的认知。各街镇残疾人工作者也表示要保持优良工作作风，创新优化服务模式和内容，积极传递城市温度和关怀，让徐汇区的残疾朋友有更多的幸福感、获得感和安全感。

后续，徐汇区残联将积极谋划残疾人群众体育工作，充分发挥好残疾人体育健身点的健身、

宣教、互动基地作用，积极引导各类别、各年龄段残疾人广泛参与，不断扩大工作覆盖范围；充分考虑残疾人实际需求设计受欢迎的群体运动康复课程，使服务更接地气、更有温度，不断增加工作服务内容；组织专业人员深入开展“残奥冠军教健身”“徐汇区残疾人居家运动康复指导”推广，使运动康复的健康理念更深入人心。 卢志良

鲜味科学知识竞赛火热升级

太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛海选目前正在全国如火如荼地进行中，各地参赛选手们摩拳擦掌，跃跃欲试。

他们有科研机构从业人员、行业内专业人士，还有学生群体、对鲜味充满热情的社会大众人士。他们热爱鲜味科学，关心食品科技，用满腔的热情、丰富的知识，随时准备挑战赛题，赢得大奖。

为了更好地宣传本次大赛，主办方依托线上线下多种宣传渠道，对活动进行大规模宣传曝光。充分借助纸媒、网站、微信公众号、微博、抖音小视频、地铁广告、鲜味博物馆网红预热直播等，联合多方媒体进行全方位宣传报道，营造出了浓厚的参赛氛围，竞赛知名度进一步提升，赛事影响力不断扩大，吸引了社会大众参与进来。

中国调味品协会、中国食品工业协会、中国烹饪协会等行业协会也给予竞赛极大关注和支持。广大鲜味达人积极踊跃报名参赛，为竞赛成功举办奠定了

坚实的基础。

本届赛制分为海选、初赛、复赛、附加赛、半决赛、决赛六个阶段，每个阶段还有不同的惊喜：VR视角的工业旅游、线下PK，更有决赛现场的攻擂环节。目前正处于最为火爆的海选阶段。在此期间，通过关注微信公众号@太太乐美厨娘俱乐部，点击“有奖竞猜”进入“鲜味大赛”参与，完成答题即可晋级；也可在公众号内，点击“有奖竞赛”进入“修鲜之旅”参与游戏累积鲜味值。本届竞赛的奖品也很丰厚：菜谱式调味料、乌木筷子、南亚游、数万元现金大奖。

本届竞赛的主要内容仍将围绕《鲜味科学与鸡精调味料工艺概论》一书进行，更多鲜味科学知识竞赛答题点可在企业工业旅游参观、优酷搜索“鲜味的秘密”观看六集纪录片中找到答案。

三十多年来，太太乐持续探索鲜味奥秘，始终坚持“让十三亿人尝到更鲜美的滋味”的企业承诺。 解敬阳