

上海将加快推进流动餐车、网订柜取等早餐工程重点项目,昨天在上海早餐工程新闻通气会上,上海市商务委透露,将全力推进盒小马、逸小兔“新零售+早餐服务”模式,争取年内完成100个网订柜取网点建设。还将通过试点“流动餐车+早餐服务”,支持符合条件的品牌企业开展流动餐车运营,9月底前确保100辆流动餐车上路运营,打造一道城市早餐风景线。

青年报记者 吴缙超

# 每天早晨要吃饱更要吃好!

## 上海启动新一轮早餐工程 流动餐车网订柜取全面铺开

### 各区网点排摸

#### 调整优化现有布局和业态

根据市委、市政府办公厅联合印发的《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》,上海早餐工程总体目标是完善以连锁早餐网点为主体,特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应体系,不断提升市民群众满意度。

上海早餐工程将从三个维度展开:创新供应方式,发展“便利店+早餐服务”“新零售+早餐服务”“流动餐车+早餐服务”“互联网平台+早餐服务”等方式,推动早餐更便捷;支持企业开发各类创新产品,搭建

早餐品种共享平台,扩大早餐企业间资源共享,大力推进“进一家吃百家”早餐共享模式的发展,推动早餐更丰富;倡导营养均衡,鼓励企业推出健康特色早餐,满足不同人群的早餐健康需求,推广使用绿色环保包装材料,推动早餐更健康。

早餐是重要的民生工程,直接关系到市民群众的生活品质。上海市商务委表示,目前,全市共有早餐供应网点2万多家,其中约80%网点供应中式早餐,20%网点供应西式早点,形成了五种供应模式:一是社区

堂食门店供应模式,二是连锁便利店供应模式,三是街边小店供应模式,四是西点面包坊供应模式,五是电商平台外卖供应模式。

为加强各区现有早餐网点和市场需求排摸,将指导各区制订形成“三张任务清单”,即早餐网点建设任务清单、流动餐车设置任务清单、网订柜取网点建设任务清单。上海将启动全市早餐工程网点规划与业态导则编制发布工作,根据各区网点排摸及市场需求情况,调整、优化现有早餐网点布局和业态。

### 全市共有早餐网点2万多家

80% 网点供应中式早餐

20% 网点供应西式早点

#### 五种早餐供应模式

- 一是社区堂食门店供应模式
- 二是连锁便利店供应模式
- 三是街边小店供应模式
- 四是西点面包坊供应模式
- 五是电商平台外卖供应模式

数据

### 推进新零售模式

#### 网订扫码取餐不排队零等待

上海市商务委表示,全力推进盒小马、逸小兔“新零售+早餐服务”模式,网订柜取项目聚焦地铁沿线写字楼片区、开发区(园区)、地铁上盖商业项目展开布局。下一步,将持续帮助企业解决网点选址、证照办理等实际困难,争取年内完成100个网订柜取网点建设。

目前,上海地区已经推出了“盒小马”新业态首店,市民可以在上班途中,在盒马App上提前点单,到店直接在智能保温柜中扫码取餐,即拿即走,不排队,零等待。

由盒马运营的盒小马项目,全年规划开店80家,计划

于8月12日6店同开,7店同开。由百联集团运营的逸小兔项目,全年规划开店20家,计划于8月18日5家门店同开。

上海市商务委会同市市场监管局、市交通委、市公安局、市生态环境局、市绿化市容局、市城管行政执法局等7部门制定发布了《上海市流动餐车管理办法(试行)》,在支持政策、管理职责以及运营管理等方面作了明确规定。

流动餐车项目重点在产业园区、商办楼宇及大型居住社区等早餐网点薄弱区域选址布局。目前,长宁区已试运营全市首辆流动餐车,光明、百联、

粮全其美、盒马、巴比等五家试点企业积极开展餐车投放前准备工作,构建内部运营框架,启动餐车员工培训工作,申请餐车宣传专用微信公众号、微博、抖音账号等,确保9月底前100辆流动餐车上路运营。

其中,百联计划在8月中旬先行投放5辆流动餐车进行试运营,9月底前投放11辆流动餐车;光明计划8月底先行投放2辆流动餐车进行试运营,9月中旬投放8辆流动餐车,9月底投放20辆流动餐车分别上路运营;粮全其美的50辆、盒马和巴比各2辆流动餐车也将在今年国庆前夕集中投放。

### 打造共享早餐

#### 一家门店吃到多家品牌早点

上海还将加快推进共享早餐建设,聚焦具备“中央厨房”条件的企业,全力抓好共享早餐工作,梳理企业“可共享菜单”与“需共享菜单”,为供需双方企业搭建平台,实现市民“进一家早餐门店就能吃到多家品牌企业早点”的愿望。比如,市民进入老盛昌门店消费,就能吃到百佳好的绿豆汤、黑米粥,沈大成的条头糕,牛奶棚的新鲜牛奶等。

另外,上海市商务委会同市卫健委实施《早餐营养优化计划》,对早餐企业提供的菜单进行营养学分析,提出营养优

化建议,推出适合各类人群营养需求的健康套餐。

健康套餐先行在流动餐车进行试点,逐步推广到所有“中央厨房”企业,推动全市早餐供应更健康。

上海市商务委还透露,上海将继续抓好早餐工程示范门店和连锁便利早餐示范点“两个示范”项目建设。

一是开展连锁便利早餐经营示范点建设。推广“便利店+早餐服务”模式,重点支持以全家、罗森、7-11、便利蜂、BK24等为代表的便利店,通过

订制生产等方式与食品企业建立紧密的合作关系提供早餐服务。指导连锁便利门店在早餐经营品类、经营时间、经营布局等方面进行规范提升。

二是继续推进早餐示范门店建设。重点推进中央厨房企业继续开展“早餐工程示范门店”建设,鼓励开展共享早餐,推出健康早餐,全力提升早餐服务再上新台阶。计划在十月份推出100家早餐示范门店和200家连锁便利示范点,以示范引导的方式积极推进新一轮早餐工程建设。



本版图片均为受访者供图