

同济学子暑期走进社区打造“无野毒菜市场”

用年轻的设计激活社区创新自治

人民城市人民建 人民城市为人民 青春的力量

一场突如其来的疫情带给众人一个理念：建设卫生健康的社区环境至关重要。同时，“野味”和“菜市场”的管控与安全问题，成为关注焦点。着眼于这一特殊的防疫抗疫视角，今年暑假期间，同济大学设计创意学院工业设计方向的胡可儿、田沁锋、钱奕霖、王歆懿四位大三学生，将他们在课堂上的社会创新课题——“无野毒菜市场”带进了更多社区。

青年报实习生 王欣雨 记者 刘昕璐

初衷

培养居民健康饮食意识

农贸市场卫生建设成为社区重要工作之一。与此同时，上海市正在推广“城市社区建设之上海模式”。同济大学“无野毒菜市场”社会创新项目应运而生，希望能够用设计之力激活社区自治，并通过社区创新设计项目践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念。

同学们成立了“野味中结暑期实践团队”。实践团队取名以“中结”代替“终结”，其实是取意于“中国”“中老年人”“中医”的概念，充分结合“中国”国情，面向“中老年”的社区特色，运用正统的“中医”思想是他们的目标。

早在今年上半年，该小组曾在同济大学设计创意学院莫娇老师的带领下，走进四平街道鞍山支路美城农贸

市场，开展“无野毒菜市场”社会创新课题，将合法正确的饮食观、消费观传播给更多利益相关方，共同禁止非法野生动物交易与消费，共同建设安全、卫生、可持续的环境。

团队成员胡可儿同学发现，在菜场之外，由于公众普遍都有“食补”概念，因此，野味这个饮食陋习其实也一直在一些人饮食观念上延续存在。此次疫情也给出了一次再教育的契机。

因此，项目围绕菜市场卫生和打击野味消费的话题，希望通过街道、居民多方协同举办，树立抵制野味入社区的理念，培养居民卫生消费和健康饮食的意识，让居民自觉成为社区卫生的守护者，帮助建设社区卫生文明风貌。



以“无野味菜市场”为主题的宣传海报。

本版均为受访者供图

行动

从源头上预防野味消费

实践团队通过走访菜市场，与居委会、街道的工作人员进行深入交流和调研。“中老年人注重养生，很有可能是潜在的野味消费者。”

如何让他们更有趣地接受这部分的新知识成为了项目进行中的最大难题。“既然他们比较信任中医，那我们就‘以医攻毒’。”同学们出谋划策起来。

“此典以教君辨识野味，野味之害何，所在绝野味，卫君与家人之性命安全。”结合中医权威典籍和传统理论，编写设计而成的《鉴毒宝典》，一下子就抓住了众人的视野。通过在社区菜市场内进行发放和推广，小组成员们开启了建立“无野毒”菜市场的第一步。

互动

签摊主协定戴责任徽章

与此同时，丰富多彩的社区活动也逐一开启。非经营高峰期时段，小组成员们走进了四平街道美城连锁农贸市场，向摊主们介绍“无野味菜市场”的背景，普及和交流食用野生动物在安全、卫生、法律以及环境保护等各方面的危害，摊主们表现出浓厚兴趣的同时，在学习后还认真签订了摊主协定，佩戴上“无野”和“无毒”责任徽章。

佩戴徽章，不但具有仪式感与参与感，实则鼓励摊主们从自身做起，不贩卖野味，成为“无野毒菜市场”的直接践行者，传播者，进一步向菜场的顾客传播无野毒理念，惠及更多社区居民。

“驱野毒迎鸿福”互动游戏更是一个小高潮。成员们专门设置的野味答题板中包含着一系列与野味有关的卫

生安全、法律知识问答，答对就将有抽取印有“小吉”“中吉”和“大吉”字样的福卡，并获得对应等级的奖品。“迎福气”的说法吸引往来居民们纷纷参与，都愿意“讨个好彩头”，围裙、买菜袋、碗垫等贴心实用的家居礼品更是收获了交口称赞。

“大家的参与热情高涨，我们几个都有点忙不过来，礼物也快不够用了！”胡可儿的脸上洋溢着喜悦。

就在8月27日，为了巩固普及成果，团队再次来到杨浦区控江四村，结合居民文化艺术活动，推出“文艺+科普”活动。团队成员紧抓潮流，共同将最近很受欢迎的《无价之姐》改编为《无野毒之歌》进行表演，以生动有趣的形式再次扩大了内容传播的深度以及广度，广受好评。



团队成员张贴海报。



贴心实用的家居礼品收获了居民交口称赞。

视觉

用设计之力焕菜场新容貌

在菜市场里，设计学子的专业也有了极大的用武之地。他们设计了一系列以“无野味菜市场”为主题的平面宣传物料，结合设计作品，对四平街道美城菜市场鞍山支路店、控江街道阳普菜市场两处市场进行实地改造。

为菜市场设计制作的主海报、副海报等不同宣传物料根据信息层级与信息量的划分被张贴在不同的功能区，在菜市场中构建出一个系统、完整且美观的科普环境；各家摊位上签署了摊主名字的承诺无野味吊旗高高悬挂；摊主们胸口佩戴的无野味勋章都引得众多摊主和居民纷纷驻足，展开认真阅读并与摊主之间的热烈交流。

队员们纷纷将诸如此类的设计思维、设计知识与设计能力运用到活动中去，小到福卡箱、摊位的帘布，大到张贴在菜市场中的宣传海报，礼品

中的无野毒标语、符号等都是他们亲手专程为活动设计。

在同学们看来，学生的设计经常只停留在纸面、电脑、模型中，但这次的项目却是真实落地的，带来的是真实的影响、客观的价值、积极的反馈。所有的参与者都由衷感到，当用自己专业知识为疫情防控出力时，也对个人作为设计师而言是一次巨大的成长，是一件非常有成就感的事。

除此之外，团队成员还直接与菜市场的负责人进行沟通，提议在疫情期间加大对菜市场环境的打扫和监管力度，优化了菜场整体的卫生环境；在控江社区的阳普菜市场发起的与居民代表、市场三方共筑菜市场的活动更是增强了菜市场方和居民的共同使命感，有助于市场新容貌与改造成果在后续的生活中也能够继续保持，自觉维护。

复制

“校园+社区”联动新模式

此次试点，将不仅仅是在四平社区开花结果。目前，“无野毒菜市场”已经走进了控江街道阳普菜市场，并在继续筹办下一个复制点，小组成员们也希望在汲取两次经验的情况下，进一步扩大活动范围，增添活动内容和项目，加强与受众群体的互动性，为群众们带来更好的“无野毒菜市场3.0”版本。

项目指导老师朱盛秀指出，本次暑期实践同学们在服务社区中挥洒青春，真正做到把专业所长、个人理想与党和国家的事业相结合，在杨浦的实践只是一个开端，后续同学们会总结经验继续完善项目，把好的社区治理的模式推广到祖国各地，为推动社区治理新格局献出青春之力。