

买家说桃子越来越不好吃 为啥?

记者调查:重产量轻品质 过早采摘糖度低



粉润香甜、汁水丰富的桃子,是很多人心里最美的夏秋之味。然而也有不少人觉得“现在的桃子不好吃了”。

桃是中国本土水果,已经与中国人相伴数千年。如今人们为什么难觅好桃?桃产业发展中哪些是共性问题?记者日前进行了采访。

从育种到运销,全产业链都有短板

一个半月前,河北省深州市良桑繁殖场场长张九青在江苏省无锡市阳山镇选购了32盒八成熟的水蜜桃,快递到后发现坏了近半。而几乎同时,在北京西城区的范阿姨家,网购的两盒水蜜桃即使放了一周后还“不服软”。

想吃到“状态最好”的水蜜桃,为何有时不容易?国家桃产业技术体系首席科学家、北京市农林科学院研究员姜全说,长期以来过度追求产量而忽视品质是根本原因,一系列问题仍有待解决:

——在品种选育和改良方面注重丰产、耐储运等特点,而把桃的香味等特质“改丢了”。

——种植者习惯以“大水大肥”方式种大果,但果实品质和风味下降了。

——对于中间商、超市等流通环节,熟果不易储运,农民也希望通过早摘降低风险。

江苏有位桃农告诉记者,通常桃农

给二线城市发货是7成熟,给一线城市发货则是7.5成到8成熟,超过8成熟的只能客户现场提货,“最好吃的桃子在果园”。

“桃子越到成熟后期糖度提升越快,但鸟也喜欢吃,加上可能会有雨水冰雹、运输损耗等因素,有时果子在树上多挂5天,成本就可能翻番。”姜全说。

传统大宗销售存在采摘时间问题,而电商平台散单客户则面临价格顾虑。根据某快递公司价格表,6.5公斤重、价格约90元的阳山水蜜桃,发至江浙沪地区运费27元,而发到北京需84元,桃子价格和运费相当,也让不少消费者“望而却步”。

重产量轻品质、过早采摘、生鲜电商成本过高等,不只是桃的生产和流通所独有的问题,某种程度上说,这是目前许多水果产业的“通病”,需要在产业链的各个环节齐发力。

如何恢复“四大名桃”往日光芒?

近日,在深州蜜桃创新驿站的展台前,一个个淡黄透红、形似寿桃的大蜜桃,引来参会的各地专家纷纷品尝,其甜度和口感收获了不少赞叹。

“南方水蜜桃切开后通常汁水直流,而深州蜜桃切开后可以看到表面有蜜汁渗出来,糖度在20度以上。”姜全说。

桃子自我国起源并传播到世界各地,在中国文化中有祝寿、桃李满天下等美好寓意。“奉化水蜜桃、阳山水蜜桃、深州蜜桃和肥城佛桃是我国四大传统名桃,据考证,规模栽种历史短的有800多年,长的有2200多年。”姜全说,四大传统名桃的共同特点是同时具备大、香、甜、水、少酸的特点。

留住传统好味道

“去年有客户给长辈订的桃,老人吃了很喜欢,说有‘小时候的味道’。”为了种出这种味道,阳山建勤家庭农场负责人孙建勤动了很多脑筋。在专家指导下,他采用改良土壤、果园生草、长梢修剪等技术,种出的水蜜桃获得2019北京世园会优质果品大赛银奖。

如何让香甜多汁的水蜜桃离消费者更近?各环节正发生着变化。

在江苏,阳山水蜜桃产业提升三年行动计划自2017年实施。国家桃产业技术体系南京试验站站站长宋宏峰说,通过优质水蜜桃全程绿色高效生产技术集成与推广,项目区每亩优质水蜜桃产量比常规技术区增加约1.4倍。优质果多了,人们吃好桃的机会也增加了。

近年来,传统名桃面临品种退化、桃园老化、采后贮运困难及抗病虫能力差等问题。为了加强保护、推动优势产区发展,2019年浙江宁波市奉化区水蜜桃研究所、江苏无锡市惠山区阳山水蜜桃桃农协会、河北深州桃产业技术研究所成立了中国传统名桃共同体。

“现代的育种方式在单方面都能育出表现卓越的品种,但同时在‘香、甜、水’等几个方面都优秀的还很少。”姜全希望通过进一步发掘和利用传统名桃种质资源,用现代技术加强古树保存和名桃保护,推动优势产区合作,让更多消费者吃到好桃。

在浙江,当地进一步发掘和利用玉露等传统名桃种质资源,育成优势新品种,引进水蜜桃无损检测分拣线,并提升快递运输质量。

“糖度是好桃的一个重要指标。今后我们要探索成立可以鉴定糖度的社会化服务组织,并按照糖度分级收购,在超市也要推动标识糖度,既方便消费者选购,也可以实现优质优价。”姜全说。

优势产区专家们表示,江浙水蜜桃多在七月上市,华北蜜桃多在八月底九月初成熟,下一步传统名桃共同体计划联合发展专业冷链物流,探索实现南北互济,使消费者在7至9月都能吃到口感很好的水蜜桃。

据新华社电



赌资等违法资金往来伪装成电商购物

新华社图

虚构快递单动辄数亿元! 揭秘“空包”背后的猫腻

百度搜索关键词“空包”,会弹出大量买卖“空包”的网站。“空包”即空的快递包裹,其实就是一串快递单号。一个没有实物的快递单号有何价值?为何有那么多的人要买?背后有怎样的猫腻?

最近,江苏省无锡市公安局在“净网2020”专项行动中破获一起贩卖“空包”的案件,一次查获2700多个“空包”网站,40多名犯罪嫌疑人被采取刑事强制措施,一些知名快递公司员工涉案。这个案件揭开了快递“空包”背后的猫腻。

跨境赌博借“空包”流转非法资金

今年上半年,江苏省连云港市公安局和浙江省丽水市公安局,先后破获为境外赌博网站提供洗钱充值服务的案件,涉案犯罪团伙均是利用“空包”虚构购物记录完成赌资充值,累计超过72亿元。

此外,无锡市公安局滨湖分局正在办理的一起跨境网络赌博案显示,有多个团伙为涉案境外赌博公司提供洗钱充值,其中两个团伙作案的手法是利用“空包”伪造交易,然后通过有关电商平台商户收款二维码流转资金。截至案发时,已查明的“空包”交易量超6亿条,流转的非法资金至少以百亿元计。

不法分子如何利用“空包”洗钱?

以跨境赌博为例,无锡市公安局网安支队警务技术四级主管管力超向记者详解了“空包”洗钱路径。

管力超介绍,境外赌博平台不直接收取赌客的赌资,而是将赌客申请充值的信息转给专为网络黑灰产洗钱的第三方支付平台。第三方支付平台下游的“承兑商”再找到“码商”虚构网络购物记录,并通过“码商”向赌客发出收费二维码。“码商”即收费二维码提供商,也是电商平台的商户。“码商”收款后,再通过“承兑商”、第三方支付平台逐级将钱转给境外赌博公司。

“空包”就是在“码商”虚构网络购物记录时使用的。管力超告诉记者,“码商”会在相关电商平台注册设立大量店铺,一旦接到收款任务,就会通过购买的“小号”,自己买自己店铺相应价值的商品,购买后会产生一个收款二维码。“码商”将二维码发给赌客,赌客识别后,钱会进入电商平台账户。通常来说,从电商平台账户提现必须寄出货物包裹,等待对方签收;

但“码商”不会真的寄出包裹,而是向“空包”网站购买一个快递单号,表明货物已寄出并签收。

据了解,“空包”网站通常是利用快递公司的信息系统虚构快递单号,并伪造寄递流程、签收手续,然后卖给“码商”。

管力超透露,无锡破获的这起“空包”案中,国内一些知名快递公司甚至上市企业,都曾向这2700个“空包”网站提供过“空包”,有的设有专门账户开“空包”,有的专门建立信息系统对接“空包”业务。而有的小快递公司,则甚至只做“空包”业务。

“从赌客充值到虚构交易,整个系统非常复杂,都是在信息平台上运行。”管力超说,“这也是当前网络黑灰产发展的一个趋势,即分工不断细化,资金流越来越复杂。”

警方和专家呼吁,既要堵漏洞也要强监管。一方面,要督促有关电商平台履行社会责任,主动发现、清除平台内注册异常、交易异常的虚假店铺,采取有效措施加强内部管控,不能为了业绩而给不法分子“留后门”;另一方面,大量快递公司与网络黑灰产勾连,参与贩卖“空包”,表明对快递公司的监管,特别是数据监管存在一定空白,亟须强化。

据新华社电

遗失声明

安徽省纺织品公司上海分公司3101151006025 遗失营业执照正本、公章,声明作废。 广告

青年报

广告刊登热线

021-61173717 朱老师

021-61177887 刘老师

021-61177893 孙老师

021-61177867 袁老师

欢迎来电垂询和洽谈
广告业务合作。

地址:静安区梅园路
77号17楼