

挖掘电竞新潜力 打造在线会客厅

上海在线新文旅发展行动方案公布 推出4项重点任务

打造在线城市会客厅、文旅场馆智慧导览,挖掘电竞产业潜力……市文化旅游局昨天发布《上海在线新文旅发展行动方案(2020—2022年)》,上海将依托大数据、云计算、物联网等新技术,培育具有在线、智能、交互特征的文化旅游新业态、新模式,更好推进上海国际文化大都市和世界著名旅游城市建设,并推出了4项重点任务。

青年报记者 刘晶晶

智慧生活 公共服务“数字赋能”

至2022年,建成更加便捷、高效、共享、融合的上海文化和旅游公共服务体系。全市文旅场馆逐步实现智慧管理、智慧服务和智慧展示,营造融入市民日常生活空间的数字文化旅游场景,进一步提升公共文化和旅游服务能力,保障民生保障水平。

加快推进文旅场馆智能化升级。提升文旅场馆的智慧化水平,研究制定智慧文旅场馆建设标准,促进云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术、智能技术在文旅场馆的应用,实现在线预约、实时客流监测、入馆无感通行等功能。美术馆、博物馆启动智慧导览功能,搭建藏品信息在线检索平台,实现展览作品在场馆内的点位导航。在基层综合性文化活动中打造“有声图书馆”等智慧服务新空间。

深入推动智慧旅游服务发展。鼓励景区构建以自然环境、文物、建筑、珍稀资源为主要对象的景区资源数据库。全面探索5G、VR、4D、5D环境下的创新应用,推动旅游景区建设数字化体验产品,支持开展云游览、云科普等相关活动,研发全息互动投影、球(环)幕等产品,丰富游客体验

内容。着力推动智能停车场、智能酒店、智能餐厅、无人商店等景区公共服务配套设施建设。逐步实现分时段预约、虚拟排队、虚拟导览、智能定位等智慧游览功能,助力上海旅游转型升级。

线上体验 城市数字“文化旅游名片”

至2022年,打造一批上海“在线城市会客厅”。打造更加开放、全天候的上海文化旅游节庆、赛事、展会,让游客感受上海文化旅游服务的便捷度、自主性、科技感。进一步将上海数字文旅的优势赋能到面向全国、“一带一路”及周边国家和地区的服务中,打造文旅消费新高地,不断提升群众满意度、发展贡献率和对外影响力。

建设在线文旅节庆,推动各类节庆、赛事和展会线上线下融合发展。打造综合性在线节庆服务平台,打造云邀约、云办节、云漫游、云惠民、云联动和云分享等云上体验活动。深化培育跨时间、跨空间、跨业态、线上线下相融合的海上文旅节庆品牌,更好满足市民足不出户即可身临其境的需求。

展示上海风貌,打造一批“在线城市会客厅”,“讲”上海故事,“听”上海声音。推出一批有声

地图。率先推出上海红色文化有声地图、上海博物馆有声地图、上海美术馆有声地图、上海全域旅游示范区(区域)有声地图,全景展现区域公共文化服务风貌。推出一系列“听上海”有声产品。

鼓励云上文旅消费,引导和培育“网络体验+消费”的新模式。推动一批夜间文旅消费集聚区在线化发展。

电竞中心 数字内容产业实力大增

至2022年,上海数字内容产业的整体实力和竞争力进一步增强,促进与相关行业、领域的深度融合,推进“上云用数赋智”服务,推动生产方式改进和内容产品升级,催生壮大新业态,培育形成一批新的增长点、增长级和增长带,全面提升上海文化旅游产业发展的质量和效益。

挖掘电竞产业发展潜力,围绕建设全球电竞之都的目标,科学规划电竞场馆空间布局,完成首批上海电竞场馆等级认定。加强灵石中国电竞中心建设。推动浦东新区形成电竞产业集聚片区。建成“主场ESP电竞文化体验中心”、“外滩国际电竞文化中心”,推动建设康桥E-One电竞产业园、网易青浦电竞产业园、电竞总部和上海国际新文创



全国首个电竞文化体验中心亮相普陀。

青年报记者 常鑫 摄

电竞中心。打造市场化、专业化、国际化的重点赛事,支持英雄联盟全球总决赛、和平精英国际冠军杯等国际顶级赛事落户。

培育动漫产业业态升级,围绕建设全球动漫游戏原创中心,培育具有影响力的动漫产业集群,为文创企业集聚搭建优质平台。扶持一批具有国际竞争力的上海本土原创动漫游戏龙头企业,鼓励和引进国内外知名动漫游戏企业落户,加速孵化原创文化品牌。加强动漫品牌与旅游资源整合,建设具有鲜明动漫产业形态的特色聚集区和动漫文化体验馆。推进动漫IP与老字号跨界合作,互相赋能。

智慧文旅 加快建设新型基础设施

至2022年,基本建成泛在通用、智能协同、开放共享、低使用成本的新型基础设施及相关配套产业链,有效放大新基建对上海文化旅游事业发展的倍数效

应,筑牢上海文化旅游智慧管理底座、高质量发展基石。

推出上海电子地图英文版,探索将文化场馆、旅游景区等门票预售和打车融入地图,提升入境游客感受度、便捷度。升级线上“地图”功能,推动本市A级旅游景区将游客服务功能与电子地图或实景地图连接打通。

优化上海文旅政务信息系统整合。推动上海文旅政务信息系统整合。夯实上海数字文旅信息基础设施,建立连接景区、文旅场馆的专用宽带网络。推动景区、文旅场馆部署自动扫码闸机、智能识别摄像头等智能传感设备,逐步建设景区、文旅场馆的智能物联网。制定随申码、文旅二维码(文旅码)技术标准,推动文旅码成为文旅行业二维码信息交换规范。建设上海市智慧景区管理平台,汇聚本市A级旅游景区实时客流信息、预约信息和视频监控信息,提升文化旅游公共安全“神经元”感知能力。

今年本市拟创建22条(段)林荫道 全市林荫道总数有望达到264条 总长将超过258公里

青年报记者 刘晶晶

本报讯 林荫道作为上海一张有生命力的生态名片,在城市中发挥着重要的生态景观功能。今年是上海林荫道建设的第十年,根据《上海市林荫道评定办法》,通过各区绿化主管部门自评推荐,经市、区相关专家两轮现场评定,市绿化市容局拟再命名临沂路等22条(段)道路为上海市林荫道,昨起公示一周。届时,全市林荫道总数有望达到264条。

总数达264条 超额完成“十三五”规划指标

从2011年始,上海将林荫道建设连续列入“十二五”“十三五”绿化规划重点工作内容。“十三五”规划中,本市绿化部门进一步提出建设100条林荫道的目标,截至目前已成功命名92条。今年的22条(段)林荫道通过公示后,“十三五”期间本市将建成命名114条林荫道,超额完成“十三五”规划指标。全市林荫

道总数将达到264条,总长将超过258公里。

林荫道建设的初衷是服务市民。十年来,随着林荫道建设的经验积累和技术的不断完善,本市绿化部门逐渐摸索出一套超大城市精细化管理的林荫道管养方式。从行道树修剪养护到病虫害防治、施肥等工作都得到各区绿化部门的精准把控,各条林荫道行道树长势良好。

不仅如此,行道树板式和树种也在日益丰富。除了传统的单幅路两排行道树外,近年来建设命名的林荫道中,双幅路、三幅路、四幅路道路板式的比例逐步提升。多排行道树的种植更加凸显道路林荫效果,加之景观色叶树种的逐步丰富,如无患子、樱花、榉树、栾树等,使得上海的林荫道不仅能为市民挡去盛夏的“毒日头”,也能在林荫道上赏尽“春景秋色”。一些林荫道还与周边绿道、口袋公园相衬,整体道路景观协调美观。

适地适区规划 林荫片区格局日趋完善

林荫道因其树木冠大遮荫,调节局部气候,降低道路气温,提升了市民的游憩体验。林荫片区更是将单条林荫道串联,连线成片,使林荫道生态功能效益进一步辐射扩大。近年来,本市绿化部门从整座城市生态系统布局考虑,结合各区道路环境条件合理规划,根据历史风貌区、商业区、居民住宅区等周边特点,努力引导林荫道连点成线、连线成面,特别是连通区内、区际林荫道,先后形成了瑞金二路区域、衡山路区域、曹杨新村区域等较有代表性的十大林荫片区(详见附件),林荫效益更加显著。

下一步,本市绿化部门将围绕“绿化、彩化、珍贵化、效益化”工作要求,进一步提升林荫道建设品质,加大新优行道树种推广,加快形成精品示范,努力为市民打造更多多彩、多景的街道绿化景观,实现绿彩相融、花色相间的“一街一景”格局。

今年本市拟创建 22条(段)林荫道名录

- 1.临沂路
- 2.兰陵路
- 3.昌里路
- 4.香山路
- 5.曲沃路
- 6.高邮路
- 7.虹古路
- 8.绥德路
- 9.杨柳青路
- 10.赤峰路
- 11.凉城路
- 12.政修路
- 13.青石路
- 14.兰竹路
- 15.德立路
- 16.麦积路
- 17.南淀浦河路
- 18.龙源路
- 19.南桥曙光路
- 20.新建西路
- 21.南圩路
- 22.草港公路

遗失声明

上海典趣电子商务有限公司
91310114MA1GT1U48K 遗失营业执照正副本、公章,声明作废。

上海大红陶瓷有限公司
遗失营业执照正副本1000000201409290093(94),税务登记证正副本310110554260410,组织机构代码正副本554260410,作废。

注销公告

上海典趣电子商务有限公司
91310114MA1GT1U48K 经股东会决议注销,特告。

上海亿顺餐饮管理有限公司
(913101153244605805) 经股东会决议注销,特告。 广告

青年报

广告刊登热线

021-61173717 朱老师

021-61177887 刘老师

021-61177893 孙老师

021-61177867 袁老师

欢迎来电垂询和洽谈
广告业务合作。

地址:静安区梅园路
77号17楼