

## 早餐工程推进会披露了下一步举措

## 年内新增早餐复合门店300家

昨天,上海召开早餐工程推进会,这是早餐工程被列入民心工程后,本市对早餐工程作再动员再部署再推进再落实的一次会议。

记者从早餐工程推进会上获悉,下一步早餐工程建设,将构建以中央厨房为核心,连锁早餐网点为主体,特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应体系,计划到明年年底,累计新(改)建网订柜(店)取门店1000家,累计新增早餐复合门店1000家,共享早餐门店(点)覆盖率达到85%以上,实现早餐工程标识全覆盖。 青年报记者 吴缵超



上海将进一步加强早餐工程建设。

青年报记者 吴缵超

## 让市民感受度不断增强

上海早餐工程建设社会效益正逐步显现,引发广泛关注,市民感受度不断增强。市商务委透露,截至目前共确定72辆流动餐车的78个点位,光明、百联、盒马、中饮巴比等企业的流动餐车,驶入产业园区、商办楼宇、大型居住社区和地铁站点等早餐薄弱区域开展运营。推出了19家盒小马、逸小兔、光明BK24等网订柜取门店,一批便利店、超市和早餐门店实现网订店取,近500台智能取餐柜完成布局。

共享早餐项目持续推进,光明、鑫博海等5家核心中央厨房企业与其他早餐门店(点)进行产品对接,汇总可共享早餐单品超过1000个,已共享早餐单品360个,遍布全家、罗森、良友便利等4000多个门店。并制订《早餐营养优化计划》,指导企业加大健康早餐的研发与上市,目前,博海、清美、光明等12家企业,已推出针对三高糖尿病患者、老年养生人群、儿童、青少年

的208款营养健康套餐。

上海早餐工程标识度显著提升,已经制定公布三个“早餐工程”专属logo,截至目前,全市合计已有40家企业、45个品牌的7935个网点张贴logo。其中,25家中央厨房企业门店的张贴率达到85%左右,早餐工程示范门店张贴率达到90%以上,“便利店+早餐服务”企业张贴率达到95%以上。

同时,各区也推动了早餐新业态模式的发展,比如长宁区完善“便利店+早餐服务”布局,在区内3家光明BK24门店和6家百联逸刻门店的基础上,与美团点评对接合作,聚焦“互联网+早餐”,协助美团点评在区内落地9个自助取餐柜,以无接触配送的方式为早餐工程服务。杨浦区积极鼓励小型超市、便利店在确保食品安全的基础上,增加热食类食品制售,区市场监管局已相继主动为盒马、逸小兔等企业完成办理,并依托“一网统管”平台对辖区内4家中央厨房安装视频监控,从源头做好食品安全风险防控。徐汇区夯实“菜市场+

早餐服务”及“便利店+早餐服务”,目前已完成3家新建菜市场早餐标准化示范门店。虹口区协调北外滩来福士广场、星荟中心等商业企业大幅度降低场地租金,目前已在重点商圈、园区、地铁等区域签约8辆流动餐车,其中在北外滩地区运营的有3辆。

## 下一步建设还有哪些亮点?

市商务委还透露了下一步早餐工程建设工作,将构建以中央厨房为核心,连锁早餐网点为主体,特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应体系。

具体要加强规划引领,优化网点布局,11月底前发布《本市

早餐工程网点规划和业态导则》,年底前完成需新增网点数量的20%。创新供给方式,发展新兴业态,年底前完成新(改)建网订柜(店)取门店300家。支持餐车企业通过“一车多址”开展早餐、午餐和夜市等多种经营活动。发展外送到家服务,拓展早餐网点服务半径。

发展“X+早餐”服务模式,推出“菜市场+早餐”“超市+早餐”“便利店+早餐”“白领午餐+早餐”“社区食堂+早餐”等各类早餐复合业态,年内新增早餐复合门店300家。

不仅要丰富早餐品种,还要提升早餐品质。年底共享早餐门店(点)覆盖率达到30%。鼓励企业研发更多低脂套餐、低油套

餐、低糖套餐、成长套餐等,在各类早餐业态中推广共享。加快建设早餐示范点,发挥示范引领作用,10月底前先推出第一批50家早餐示范点,年底前再推出一批示范点,并实现早餐logo张贴万家网点。

此外,市商务委主任华源表示,早餐工程要进一步推进和落实,还要加强政策支持,优化营商环境。将鼓励各区试点实施“一证多址”,推广“一地多证”;优化小型餐饮服务提供者临时备案管理,加强信息共享,增加办理渠道;放宽便利店经营品种限制和门店对外宣传形象限制;放宽早餐时段停车限制;鼓励互联网外卖送餐平台降低早餐外卖服务佣金等。

## 首届长三角高新视听博览会开幕

## 突出“上海元素” 全面展示上海视听产业实力

青年报记者 陈宏

本报讯 前不久全网盛赞的时代报告剧《在一起》,至今都还在被全国观众津津乐道。这部剧的诞生,显示了上海在视听产业方面的超人实力。10月16日-18日,首届长三角高新视听博览会在南京国际展览中心(新庄)举办。作为长三角的龙头,上海市广播电视局积极参展,全面展示上海视听产业综合实力和发展面貌的同时,也积极推动长三角视听产业一体化的进程。

## 全面呈现上海视听产业实力

走进本届长三角高新视听博览会上海展台,会发现明显的“上海元素”:展区将上海市花白玉兰元素进行抽象化演绎设计,散布的展墙串联成美丽的白玉兰花形象,这些弧长不一的展墙,使展览板块内容分布灵活,

也体现了上海广播电视和网络视听行业的多元化和产业活力。

事实上,近年来上海视听产业人才集聚、优秀作品辈出,呈现出欣欣向荣的发展局面。近期热播并被观众盛赞的时代报告剧《在一起》,正是这样的缩影——在接到总局的拍摄任务后,上海迅速组建了包括著名导演、编剧、演员在内的豪华主创团队,快速高效地完成了感人肺腑的优秀作品。

党的十八大以来,上海紧紧围绕打响“上海文化”品牌,坚持以人民为中心的工作导向,精心谋划,在电视剧、纪录片、动画片、网络节目等多方面推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,如《大江大河》等沪产电视剧、大型思想理论节目《这就是中国》、《长江之恋》《彩色新中国》等优秀纪录片、《愚公移山》等动画剧集、《庆余年》《我是陈芊芊》等爆款网剧、《脱口秀

大会》等爆款网络综艺,都是叫好又叫座的佳作力作。

除了展示作品,上海展台还充分介绍了上海视听产业“深化改革,创新转型”的创新与实践,将上海当下的媒体融合发展、主流媒体机构与网络视听平台合作及长三角一体化创新发展等,和同行做了充分的交流。

与此同时,上海视听产业积极“调整产业结构,优化服务效能”也在上海展台有充分的展示,它从产业龙头企业、时代机遇、视听产业基地、行业协会、高端峰会等层面,综合展现了逐步完善的产业发展环境和蓬勃活力。

上海历来还是行业内高新科技的孵化区和实践区。作为高新视听博览会,很多行业观众都想了解视听产业的最新技术、产品,上海展台的“智慧广电,未来引擎”板块,就通过这些最新科技和产品的展示和体验,呈现

产业前沿科技成就,推动长三角视听产业的高质量发展未来。记者看到,现场展示了上海广播电视台融合AI、云计算、人工智能等技术的智能媒体生产支撑平台、智能媒资生产管理平台和媒体网络态势感知监测平台;国内首创,国际领先,综合运用脑电波测量、面部表情识别等技术自主研发的大数据情感交互受众测评系统。东方明珠也带来了最新的智慧城市平台、以先进技术引领驱动融合发展的流媒体和全国首个获批的4K超高清付费频道《欢笑剧场》。

## 在长三角发挥龙头带动作用

参加此次长三角高新视听博览会,上海市广播电视局有意识地展示了上海在推动长三角视听产业一体化方面的努力和已经达成的成果,以期未来有更大更深入的合作空间。

据介绍,当前,上海在深入

推进长三角广播电视创新创优,全面增强优质内容供给能力,全面提高协调服务水平和质量,全面推动广播电视智能化、网络化发展等方面做了一些探索和尝试。

据悉,上海已在积极推动长三角视听产业的深化合作。像新闻联动,营造长三角一体化舆论氛围方面,东方卫视作为服务长三角一体化战略量身定制了新闻栏目《中国长三角》,本月28日,“上海人民广播电台长三角之声”也将正式开播,它是全国首个由地方电台创办的区域性广播,致力于打造真正开放包容的平台,成为权威的长三角一体化最新进程和政策发布平台、便利的长三角民生服务平台、精致的长三角品质生活平台。

此外,在上海打造“全球影视创制中心”的过程中,长三角地区政府和企业都积极参与,明确支持。