

16个区高中阶段学校的近200人参加了这个培训班

05后团支部书记有了“心的方向”

今年9月起,05后已经步入高中阶段,学校团支部书记中有了05后的身影。刚过去的周末,由团市委主办的2020年上海市高中阶段学校新任团委书记培训班、初任团支部书记培训班在上海团校举行。来自16个区的高中阶段学校新任团委书记和初任团支部书记近200人参加了培训。 青年报记者 周胜洁



团市委表示,此次培训旨在让高中阶段学校团干部们进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。 受访者供图

培训课程 让青年团支书有了方向

培训虽然只有一天,查看课表发现,课程丰富且紧凑,不但要学习《习近平总书记关于青年工作的重要思想》《共青团的历史和发展逻辑》《全面从严治党背景下的共青团工作实务》,还会一起解读如何开展“青马工程”高中阶段三级培养工作,告诉05后如何做一名合格的高中团支书。

王子安今年9月成为了嘉定区第一中学的一名新生,也被选为班级团支部书记。这名05后感到,培训班紧凑而接地气的内容让他对如何做好一名团支书有了方向。他意识到,团支书要在班级里宣传团的基本知识,积极发展新团员,多组织积极的班级文化活动,做好政治理论知识

的“传送带”;也要多听同学所需,了解同学所思,及时与团委老师沟通,当好学校团委与同学之间的“粘合剂”。

“这次培训让我感受到共青团的温暖和活力,不但让我的理想信念更加坚定,思想认识得到提升,还遇到了志同道合、共同奋斗的小伙伴。也许将来开展工作中会遇到一些困难,但青春由磨砺而出彩,我会克服困难成为一名合格的团支书。”

创新思想 让校团委新人有了力量

黄浦区卢湾高级中学团委书记高宸从事团委工作才5个月,如今他的服务对象也有了05后的身影。多元文化下如何服务好学生,高宸说,校团委以培育践行社会主义核心价值观为主线,在学校层面,依托党建带

团建,探索身边的红色印迹,感悟革命精神;在班级层面开展系列主题活动,发挥每个团支部、每位学生的力量,让青年从接受教育者变为活动的制定者、参与者和引领者。

作为一名团委“新人”,高宸觉得要顺应时代发展和青年成长的要求,不断与时俱进,丰富思想内容,创建思想教育的载体,创新教育活动的形式,让思想引领发挥出最大的实效,为党的事业凝聚起强大、可靠、健康、智慧的青春力量。

团市委表示,此次培训通过团史理论、实务课程学习,旨在让高中阶段学校团干部们进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,进一步提升引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的能力水平。

以创意为推手,聚集文创精英与新媒体达人 “青年英才营”为浦东文创青年赋能

青年报记者 冷梅

本报讯 10月25日下午,浦东新区“青年英才营”培养计划(第14期)文化创意主题班结营暨“头条青年”新媒体训练营启动仪式在张江戏剧谷3楼剧场举行。共青团浦东新区委员会书记林廷钧,浦东新区区委宣传部副部长孙毓以及本期文创班班主任、观察员、辅导员、导航员、授课老师代表、亲友团应邀出席,“青年英才营”(第15期)社会治理班学员、第3期新媒体训练营学员共同观摩了本次活动。

据团区委项目负责人介绍,本期文创班重点聚焦网络平台文创精英、斜杠青年和在线新经济。学员中除了有新锐文创

企业创始人、合伙人、总经理,也不乏微博、抖音等新媒体达人、网络作家、网络主播、音乐达人、短视频大咖和网络社群组织负责人。自7月31日开班以来,10周的时间,文创班通过大咖专业分享、互联网企业探秘、分组专项调研、学员沙龙、跨省交流学习、团队建设等方式,针对互联网赋能、文创IP打造、媒体深度融合、品牌营销、网红经济、直播带货等内容开展了深入的学习。

结营仪式上,学员以多元的视角展示了学习体会和收获,也用学习成果致敬浦东开发开放三十周年。活动现场,还发布了同学们为庆祝浦东开发开放30周年特别设计的吉祥物及文创

产品方案,更有一首无敌惊艳的原创RAP《浦东三十》,伴随脍炙人口的旋律唱出浦东日新月异的变化。

在结营仪式上,还特别举行了思创坊高校视听工作站揭牌仪式。未来,浦东团区委将基于思创坊复合演播空间等阵地载体,积极与上戏等高校团委加强合作,共同研发、创作精品文创内容和产品。

活动的最后,第3期“头条·青年”(TOP YOUNG)新媒体训练营也正式开营,60余名“头条青年”将开启为期6周的新媒体学习之旅。新媒体训练营也将借鉴青年英才营模式,为参训学员搭建一个强化实践体验、提升技能本领、拓宽思维模式的平台。

■年轻态

白领与大学生组团骑行 创意自拍只为防范诈骗

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 秋高气爽,白衣飘飘,单车骑行,打卡网红,创意自拍,网上集赞……近日,由市公安局治安总队会同上海市反电信网络诈骗中心、哈啰出行机构共同开展了“防范诈骗 你我同行”的创意骑行宣传活动,将都市年轻人最喜欢、最感兴趣的骑行打卡,创意自拍融入到反诈宣传中,吸引到了近30名白领、大学生、教师积极参与。

大学生许嘉晖说:“一边骑行一边还能参与公益宣传,这样的活动我当然第一个报名。”来自宝山第三中心小学的戴秀芳老师则说:“学校已经开展了小手牵大手反诈宣传活动,这么有创意的活动当然要大力支持,要组团参加。”

由青年民警、教师、大学生、企业白领组成的30名公益骑行者,在第一站上海市反电信网络诈骗中心跟随范华警官了解了平台发现、预警、劝阻、止付等全工作流程,范警官分别介绍了报警电话110、反诈中心的专线电话96110和举报诈骗短信的短信平台12110三个重要的电话号码,希望大家多多传播,如遇到电信诈骗及时向警方举报。随后所有的骑行参与者专门在反诈中心广场,用单车摆出了962110造型,用这种特殊的方式正式开启了公益

骑行。

逸仙路、纪念路、武东路……一路骑行,一路打卡,一路宣传,很快大家就来到了第二站大学路,辖区民警五角场派出所姚宏敏用一个一个小故事风趣幽默地介绍了如何在这网红一条街借助各种资源平台开展防范宣传创意。随后,深受启发的骑行志愿者分成6个小组,手持反诈手卡、单车标语、可爱警熊,在人生一串烧烤店、TIMS COFFEE、大隐书局等多个网红门店进行创意打卡、照片视频拍摄、不仅引发了现场市民的好奇围观,更重要的是他们将这些创意照片发到了朋友圈中,迅速引发了点赞转发高潮。

企业白领李益松表示,可爱的警熊、漂亮的宣传手卡,当然还有网红咖啡店,起了奇特的化学反应,创造了我朋友圈点赞转发的最高纪录,我很高兴除了很多点赞数还有就是大家都说来电显示962110务必要接听。

哈啰单车副总裁任亮亮表示:“哈啰出行作为上海的新经济企业,目前,在上海注册用户已达1500万,占上海常住人口的一半以上,而且年轻人占了绝大多数,这为我们做好治安防范宣传工作提供了良好的用户基础,近期在上海地区的哈罗单车语音锁与顺风车APP两个平台,我们已经投放了民警录制的反诈公益语音,反响颇佳。”



由青年民警、教师、大学生、企业白领组成的30名公益骑行者。 受访者供图

上海将推出防震减灾素养提升计划 青少年在“震才实学”中成长

青年报记者 郭颖

本报讯 上海地震、教育、应急、科技、媒体等部门将深入合作,整合优势资源,推出“震才实学”上海市青少年防震减灾素养提升计划。青年报记者昨日从上海市地震局获悉,上海将在聚焦大城市青少年群体防震减灾需求的基础上,用更丰富的知识内容、更实用的避险技能、更多精彩的活动形式,力争用十年时间,全面提升青少年群体防灾减

灾救灾科学素质和能力,形成主动防灾、科学避灾、有效减灾的社会环境,让城市更安全。

目前,上海已成功创建56所市级防震减灾科普示范学校、7所国家级示范学校,将防震减灾科普教育纳入学校常态化教学内容。建成的上海公共安全教育实训基地、上海地震科普馆、青浦区青少年实践中心、闵行区防震减灾科普馆等多个防震减灾科普教育基地,为青少年获取防震减灾知识和技能提供固定场所。