



# 第三届中国国际进口博览会

## 2020 越办越好

20价肺炎球菌多糖结合疫苗、四价脑膜炎球菌结合疫苗等创新产品，都将在这里一一展示！第三届中国国际进口博览会正式进入倒计时，各方筹备正在紧锣密鼓地进行中。记者昨天从辉瑞了解到，将携双展台、五大创新产品和系列重磅合作签约精彩呈现，全方位展示“创新、合作、承诺和抗疫成果”。

青年报记者 顾金华

# 一系列罕见病创新药中国首发

## 进博会“双展台”全方位展示“抗疫成果”

辉瑞此次以总面积达750平方米的“双展台”参展，包括在医疗器械及医药保健主展区的600平方米企业主展台，以及在备受瞩目的公共卫生防疫专区设立的150平方米展台。主展台以“展翅腾飞·创新未来”为设计理念，富有未来感、科技感的造型，为观众带来冲击力十足的视觉体验。

记者了解到，辉瑞在公共卫生防疫专区设立150平方米展台，这也是参展企业中最大的展台之一。在13价肺炎球菌多糖结合疫苗的基础上开发的20价肺炎球菌多糖结合疫苗、针对预防流行性脑膜炎的四价脑膜炎球菌结合疫苗等创新产品，都会在这一次的进博会上进行展示。展台围绕“引领、创新、守护、影

响、未来”五大主题，全方位展现辉瑞在公共卫生体系建设、创新合作以及公众守护等方面的积极探索，携手政府、学术研究机构、行业伙伴开展一系列的创新合作项目签约、专家学术访谈、疫苗公众科普等活动；展台还设有体感式的互动体验，展示疫苗生产流程中的关键步骤。

在全球120多个国家，13价肺炎球菌多糖结合疫苗实现了全人群接种。而在我国只批准了2岁以下儿童的适应证。“中国已经步入老龄化社会，老年人更需要通过疫苗来预防肺炎球菌性疾病，因此我们一直在积极探索肺炎球菌多糖结合疫苗在老年人群适应证的拓展。”辉瑞生物制药集团中国区疫苗

市场部负责人车艳女士表示，公共卫生防疫专区展台将与政府机构及行业专家共同推动创新疫苗的可及性。

与此同时，一系列罕见病创新药中国首发。

通过此次进博会，中国将加速引进突破性的罕见病创新药物，满足其未被满足的临床需求，提高患者药物可及性，为更多中国罕见病患者带来生存的希望。

为了促进抗菌药物合理应用、遏制细菌耐药趋势，通过此次进博会，药企还将积极与有关政府部门、科研/医疗机构、学术组织、媒体等各方面密切合作，在我国合理用药、基层学科建议、诊疗一体化等方面不断进行积极探索。

### ■进博会·动态

## “黑科技”防疫测温机上阵 进博会保障基地停车场已启用



进博会服务保障车辆临时停车场入口处的智能防疫测温机成为一道独特的风景。

青年报记者 常鑫 摄

青年报记者 刘晶晶

即可完成。

智能防疫测温机，全方位雾化喷淋，无接触精准测温，感应式手部清洁，全部流程无接触，空间更大更宽敞。记者了解到，较以往工作人员采用手持式额温枪逐个测量体温相比，智能防疫测温机兼备“自动测温+免洗消毒”两大功能，既降低了工作人员的劳动强度，又能高效地管控停车场进出人员，进一步保障了场地和人员的安全。

车辆安全消毒区域、人员测温区域，应急隔离专用车道……记者看到，作为第三届进博会保障基地的龙华中路临时停车场已于近日启用。除了划分防疫区域、新增智能防疫测温机外，大部分保障用车已在场内集结待命。

本报讯 “验证通过，体温36.5℃”“请戴口罩，体温36℃”……第三届进博会即将召开，在龙华中路进博会服务保障车辆临时停车场入口处，两台“黑科技”智能防疫测温机成为一道独特的风景。

“大白”有什么作用？让我们一探究竟。走入这个智能防疫测温“箱”体内，红外光谱传感器立马进行非接触式智能体温测量，语音播报体温值。同时，会提醒完成手部消毒、佩戴口罩等一系列防疫项目，内装的自动感应立体雾化喷淋还会对人体进行全方位360°无死角消毒。整个测温、喷淋全程仅需10秒

## 消保委发起“光盘光盘”倡议

青年报记者 吴缙超

发出“文明餐桌 光盘光盘”倡议。

本报讯 昨天，上海市消保委与美团签署战略合作协议，并启动迎进博“文明餐桌 光盘光盘”行动，会上，上海市消保委与美团共同向广大消费者和本市餐饮企业

发出“文明餐桌 光盘光盘”倡议。上海市消保委副主任兼秘书长陶爱莲表示，制止餐饮浪费是全社会的共同责任。开展“文明餐桌 光盘光盘”行动，就是要通过企业和消费者的主动践行向“舌尖上的浪费”说“不”。

## 从食品到技术装备 进博会“馆中馆”闪亮登场 高品质展品带来沉浸式体验

青年报记者 吴缙超

本报讯 第三届进博会上，境外组展机构的展台将带来更多特色的展品，这些“馆中馆”今年有哪些亮点？

### 法国大厨现场表演厨艺

法国商务投资署首次作为企业展组展机构参展，在第三届进博会食品及农产品展区设立法国食品馆。据悉，法国食品馆有200平方米，位于1.1号展区，法国产品齐聚“Taste France”品牌下，向参观者展示法国农业食品的丰富性，高品质及可追溯性。

展会期间，法国食品馆每天都有不间断的现场活动，如在“法国葡萄酒品鉴室”举办葡萄酒和烈酒大师班，在“厨艺演示区”，由法国大厨进行厨艺演示。英国国际贸易部在今年进博会上将设有300平方米展览区，涵盖多个领域。届时将组织超过120家英国企业参与进博会英国展团的线上、线下活动，展示其农产品、食物和饮料品牌。

从首届进博会开始，新加坡工商联合总会组织了186家新加坡企业参展，第三届进博会上，采购商数量较去年有所增多，将组织新加坡企业展示他们的最新产品和服务，涵盖服务贸易、食品和农产品及消费品展区，总面积达1131平方米。

同样，菲律宾国际贸易展览团中心从首届进博会就开始组织企业参与，本届进博会上菲律宾将在食品及农产品展区设有108平米的展馆，重点展出来自菲律宾的健康天然食品，以及新鲜的农产品。前两届进博会上，菲律宾展商们收获颇丰，出口额得到明显增长。

### 最新康复辅助器具登场

今年是德国组展机构AHK和进博局合作的第三年，他们带来的德国展团参展面积922平方米，共有37家企业，分别位于技术装备展区、汽车展区、消费品展区和食品及农产品展区，其中技术装备展区400多平方米，食品展区接近400平方米。

德国展区企业中，作为空气净化和空气质量监测产品的行业先行者，IQAir艾可爱尔将全球首发企业级空气质量整体解决方案，参观者现场可沉浸式体验IQAir净化器的净化实力和便捷的智能净化系统。还将展出强力净霾除醛的HealthPro 250、专业除味去甲醛的Health-Pro GC、专注净化个人呼吸区域的Atem Desk、超静音去除大空间粉尘颗粒物的CleanZone SL以及车载空气净化器Atem Car。

此外，海瑞克股份公司的参展亮点有超大直径以及极具挑战的各种类型隧道项目，以及亚洲首发的机械化隧道掘进采矿设备。德国EMS GmbH研发了全球第一款无线干电极低频复合电脉冲训练衣，在竞技领域和超过半数国家的运动队合作，帮助运动员取得更好的比赛成绩，同时也广泛地运用于养老康复疗养慢性病预防等领域，此次参展，将展示用于运动训练，也可用于康复养老的德国高科技穿戴产品。