

文物艺术品、节能环保专区首度亮相进博会 赴东方之约 展生活之美



本版摄影 青年报记者 常鑫(除署名外)



全新增设 节能环保

减碳排放 回收材料 舒适家居生活更舒心

青年报记者 吴缵超

本报讯 自第三届进博会起，技术装备展区全新增设节能环保专区，云集众多节能环保行业细分领域知名企业，记者看到，这里展示的环保、舒适家居生活理念，让众多的观展者驻足。

宜家在现场搭建了一整套生活空间展间，包含客厅、卧室、厨房、卫浴、儿童房等，显得尤为温馨，展示了健康、环保、可持续的家居生活理念。工作人员对记者说，可持续的生活是简单和有吸引力的，比如在厨房，更好的食物储物和垃圾分类方式能帮助减少垃圾的产生，并将废弃物再利用做成家庭装饰；在客厅，通过调节温度的窗帘和根据季节更换地毯，除了控温之外，也能在感官上营造不同的温度感；此外，房间采用灵活模块化的家具，拼接不断进行调整，家庭成员可以通过这些方法共享生活空间，在简单的空间中满足日常的需求，过上自然环保的生活。

现场一款宜家的竹制吊灯吸引了不少人的目光，竹子是非常环保的材料，它有助于减少二氧化碳的排放，配上宜家定制高质量低价格的LED节能环保灯泡，做出了一种外观自然、经久耐用的吊灯。一个卡恩维克储物盒，外层是编织纸绳，内里则饰有古典图案，也是100%由回收纸板制成。

回收的矿泉水瓶也能做成窗帘，宜家还有回收PET材料窗帘产品系列，由90%-100%再生材料制成，这些窗帘产品所使用的再生聚酯纤维由回收PET瓶制成，可有

效减少全新原料的消耗，并降低对环境的影响，赋予现有材料新的用途。每年，全世界消费的PET水瓶大约有1000亿个，但其中只有30%能够得到回收利用，而经过加工处理的PET可成为极具价值的再生资源。

而在德国威能公司的展台中央活动区，特意设置一个空位，留给参展观众与威能兔同框进行种树合影。记者了解到，只要在威能官方公众号“威能公益活动”菜单内上传“绿色合影”，威能就会为参展者在植树活动中种上一棵小树。

今年进博会，威能在展台中还设置了森林新风小屋以及拥有客厅、厨房、卫浴和阳台的家居样板房，通过沉浸式体验，让威能舒适家的理念更加深入人心。

威能中国市场部总监许娟表示，疫情促使很多消费行为习惯发生改变，舒适家居环境与健康比以往更加受到关注与重视。威能本届进博会的展品也契合了消费者的需求与主张，通过优质的产品和用户体验，为舒适家居生活带来了系统解决方案。

两度参加进博会，威能进博会成果也在中国加速落地，从“展品”变成了“商品”。带有威能“绿色智慧(Green iQ)”标识的ecoTEC exclusive 冷凝式燃气采暖热水炉，成为本届进博会展品中备受关注的“明星产品”。印在产品上的“绿色智慧(Green iQ)”的标识，除了传达威能所倡导的舒适生活体验之外，还意味着大幅减少的采暖成本和碳排放，该产品于去年进博会在中国首度亮相，今年9月已正式在中国上市。

文物展品 首次登场

5件中国古画 已被多位买家“相中”

青年报记者 吴缵超

本报讯 文物展品首次亮相进博会，记者昨日特地去进博会服务贸易展区一探究竟。首次参展进博会的香港鸿畅骏达进出口贸易有限公司，带来了5件中国古画，由日本一位资深藏家提供，这也是海外中国文物首次借助进博会平台进行展示和交易。

香港鸿畅骏达进出口贸易有限公司高级项目经理纪晓蒙介绍，这5件展品均为古画，既有绢本，也有纸本，分别是仇英(款)西巡图、山水人物画、仕女图，沈周(款)的《雪江山水》、赵伯驹(款)《青绿山水》。仇英是明朝中期“吴门四家”之一，其师沈周则为“吴门四家”之首，赵伯驹为南宋著名画家。

纪晓蒙称，“近期已有多位买家与我们接洽，其中一位国内买家有强烈意愿买下这5件作品，目前我们正在商谈细节中”。

为促进海外中国文物回流，财政部、海关总署和国家税务总局10月联合发布通知，规定在第三届进博会展期内，每个展商销售艺术品、收藏品及古物类展品，可享受5件以内的税收优惠政策。

“进博会平台给像我们这样的境外专业文物艺术品经营机构提供了展示机会和渠道”，纪晓蒙表示，今年首次参展由于时间紧迫，只带来了这5件书画作品，但进博会平台对于机构和海外藏家的吸引力正不断释放，已有美国、欧洲等多地收藏家和机构向其表达了强烈的参展意愿。



文物展品首次亮相进博会。

青年报记者 吴缵超 摄

