

# 一群愚园路“土著”以愚园路的人文景物为灵感创作办展 一场开在家门口的展览格外亲切

住在愚园路上的艺术家以愚园路为灵感创作，在愚园路上的艺术空间举办展览——简单一句话就能概括正在粟上海社区美术馆内举办的“YUAN 在地艺术展”。11月的最后一个周末，愚园路在地艺术家杨敏还将以建筑作为引子，带着观众走出展馆，走进愚园路，穿弄堂，听故事，探索街区。

和一些晦涩难懂的“高冷”艺术展不同，在这里，艺术显得分外“亲民”。街区上的历史建筑、人文故事，是艺术家们创作的蓝本；同时，艺术又走入了烟火弄堂、社区客厅这些生活场景中，触手可及。

青年报记者 周紫薇



“YUAN 在地艺术展”现场。

青年报记者 常鑫 摄

## 好看 | 不同视角下的愚园路故事

一串悬挂在阳台上的“年味”腊肠，能否走进艺术家的画框，成为作品的主角？

艺术家杨敏给了腊肠这个“C位出道”的机会。每逢过年，愚园路上祁山村里的不少居民会将香肠和腊肉挂在阳台上，而杨敏就住在祁山村，那“极好的味道”让他印象深刻。寥寥几笔线稿，加上油画棒着色的粗犷肌理，杨敏画下了这极具“年味儿”的浓浓市井气息。

前来观展的一位老先生看到后激动不已，“这就是我们弄堂的生活呀！”虽然愚园路上不乏“网红”打卡点，但生活的烟火气，始终停留在弄堂深处。

与着眼于弄堂生活和特色建筑的杨敏不同，艺术家郭谦曾是愚园路“故事商店”的一日店主，与70多位一日店主在活动期间缔造了深厚的友谊。他以极具张力的动漫插画风，记录下了这些故事。

在郭谦的作品旁，是艺术家

张世桥创作的9幅愚园路商户街景，画风清新文艺。作为一名斜杠青年，张世桥来到上海后创作的第一幅写生作品即为愚园路上的特色小店，也由此拉开了他和愚园路的奇妙缘分。

三位艺术家，尽管生活背景和创作形式各不相同，但不同的视角呈现出的，都是愚园路上的生活故事。三位艺术家也都有一个相同的身份，即为愚园路的生活者，也为愚园路的爱好者。

## 能玩 | 通过共创成为展览的一分子

共创是展览的另一大亮点。

展区中央的长桌上，“微缩版立体愚园路”引人注目，“可阅读的立体建筑”将街区风景以3D的方式呈现，展示着愚园路的“宝藏”之处。

装置诞生于一周前，杨敏和同为艺术家的夫人林琳，带领观众共同创作出这个“愚园路立体街景”。观众可以选择一处自己喜欢的愚园路风景，运用综合材料自己动手进行设计，再黏贴在艺术家做好的装置模板上。

一年级的朋友麟麟是装置

的“小小共创者”，住在愚园路上的他本就喜欢画画，在社区美术馆内更是如鱼得水。麟麟拿起画笔，手舞足蹈地说起愚园路上Fiu Gallery墙上的兔子装饰，将心目中“超级可爱”的街景定格下来。

在麟麟对面，专程赶来看展的张先生更加沉浸在自己的创作中，他用细腻的笔触勾勒着愚园路的梧桐叶和老建筑，“虽然我不住在愚园路上，但每次逛到这里，都感觉放松。”

林琳在模板上也下了不少功

夫，她用黏土制成电线杆，细钢丝代替电线，自行车、路牌、人行道也都被细致入微地还原。“如果没有这些细节，就像寿司缺了芥末一样，没有灵魂。”林琳笑着说，观众也可以在装置上增添类似的细节，“比如垃圾桶对吧？垃圾分类嘛，现在很酷很流行。”

在观众的共同创作下，“立体街景”里的商铺都有了色彩靓丽的外立面，捡来的梧桐叶被粘贴在背景板上，街旁甚至还有几棵光秃秃的“梧桐树”，仿佛装置里的愚园路也在度过初冬时节。

## 联结 | 遇见更多“有趣的灵魂”

不同的共创活动，让“在地艺术展”成为一个入口，无论是生活在愚园路上的原住民，还是过路的游客，都可以在此借助故事链接彼此。

郭谦的展区里，有一面夹满了明信片的网墙，写着“用故事交换作品卡片”。一张张明信片上都是前来观展的人们书写下的感想和故事。

在这里，郭谦再会了曾经同为“一日店长”的老友、花艺品牌主理人Yilia，相谈甚欢。Yilia也受到郭谦插画作品的灵感启发，结合不同艺术家的作品创作故事，在美术馆内用花艺进行艺术陈列。这是艺术的相互碰撞产生的绚烂火花，也是人与人之间故事的继续延续。

杨敏和林琳也结下不少“新

缘分”，有对愚园路的历史和红色文化感兴趣的观众，也有从海派建筑聊到建筑师邬达克的共创参与者，“认识了很多厉害的小伙伴，也促进我们在这里不断地成长。”

这一切，正如郭谦谈及他担任“一月馆长”的感想时所说：在“YUAN 在地艺术展”，同各式各样的人相遇，也与志同道合的人结缘，产生了美好的化学反应。

## ■都市脉搏

### 既是锻炼 又是社交 “女团舞”受青年人追捧

青年报见习记者 陈泳均

本报讯 最近，“女团舞”锻炼法火了！已经买了50节女团舞蹈课的白领张女士发现，微信朋友圈里越来越多好友晒起了自己的女团舞短视频。不少原本在健身房锻炼的小伙伴也转去舞蹈工作室买课程。视频网站上，声称能“2周瘦10kg”的女团舞免费视频课更是引发弹幕狂欢，视频播放量超过百万。

#### 线下舞房女团舞课“火了” 成为青年人新的社交方式

抖音上，“舞房日常”的话题有282.3万次播放；小红书上，关于各类舞房女团舞课程的笔记常常能引起网友热议。在上海，到舞蹈房跳女团舞不仅成为热门锻炼方式，也逐渐成为年轻人一种特别的社交方式。

上周日，记者来到位于徐汇区宜山路一家提供女团舞课程的舞蹈工作室。伴随着强节奏感的音乐，在室内冷风机的灯光下，近20名学员沉浸在舞蹈中，她们全神贯注地看着老师的示范，并观察比较自己在舞蹈镜中的动作，跳得汗流浹背。“女团舞其实主要是日韩偶像团体的舞，通过翻跳热门歌曲的舞蹈进行授课。这类课程相较于爵士和街舞动作简单，适合新手入门。”工作人员笑着介绍道，随着天气越来越冷，来舞蹈房的学员逐渐增多。现在30节课定价2680元，一节课1个小时，大约90元/小时。

“晒练舞短视频可是朋友圈吸赞的妙招。身边不少朋友都报了相关课程，我一直喜欢日韩偶像团体，之前看综艺《这就是街舞》，看完后就决心学跳舞了。”林同学是名大二学生，边说边把老师刚发的舞蹈视频传到朋友圈，刚上传就得到7位好友的秒赞。“一开始跟不上老师教学，老师很耐心，姐姐们也会指导我，五六节课后就像是打通任督二脉，基本能跟上老师教学了。”

“原本是为了减肥，没想到

认识了很多新朋友。‘打工人’下班晚，哪有很多时间社交？”马甲线分明的白领张女士是林同学的舞友也是饭友，经常一起空腹跳完舞再到楼下便利店吃几口关东煮。“上女团舞到现在有3个月了，瘦了8斤。我觉得这既是锻炼，又是社交活动，一举两得。”

#### “2周瘦10kg”线上女团舞课 弹幕和偶像激励青年人锻炼

随着线下女团舞的火爆，“2周瘦10kg”等类型的线上女团舞课在B站等视频网站悄然盛行。这类课程无需收费，网友可以跟着视频里的舞蹈老师一起学习跳舞锻炼减肥。其中，有一款女团舞视频的博主声称自己2周瘦了10kg。

记者打开B站搜索相关女团舞课程，视频播放量过百万，弹幕有2057条。其中最为有趣的是，弹幕中除了有不少鼓励话语，每当一个舞蹈的开始和结束时，就会涌现大量弹幕，表白自己的偶像或为偶像打卡。“今天又是为Blackpink努力锻炼的一天。”“今天是第14天，twice，妈妈来了。”

“如果没有偶像的力量，在家里根本不可能长期坚持下来。每次我看到偶像的舞蹈翻跳课程时，哪怕再累也要咬牙坚持下去，然后发一条弹幕，为偶像打卡站台。”田小姐是刚工作一年的白领，因为每天加班到很晚，每周很难抽出时间去健身房，线上舞蹈课在家里就能锻炼。对她而言，既省时间又省钱。

相较于线下舞蹈课较少的男性学员，线上舞蹈课的留言区有不少男性网友的留言。“exo团体的难度太大，打卡第10天终于学会了。”热爱跳舞的陈同学透露道，线上学习不用担心自己的水平跟不上，私密性更强。线下女团课女学员较多，作为男生难免有些不好意思。“疫情常态化防控下，相较于封闭的室内舞蹈房，家里自己跳舞感觉更安全些。”



线下女团课合影。

受访者供图