

精细化治理兼顾“烟火气”

打开门革新一个包子铺

清晨的第一缕阳光尚未露面,陈昌义就打开了两扇天青色的街窗,伊丽的招牌和价目表分别在两边展开。没有呛人的油烟,也没有弥漫的蒸汽,却毫不影响包子铺本该有的“烟火气”,并与高安路街区的风貌感融为一体。

经过了一次特别的装修,这家伊丽包子铺脱胎换骨,小清新的气息还特别受到年轻顾客的青睐,渐渐成为一个网红包子铺。

而这,只是高安路街区风貌的一角。

青年报记者 张逸麟

直击

不想当网红的包子铺,不是好包子铺

清晨在这样一家色香味俱全的包子铺买个包子,对于许多人来说,只是一天生活中一个小小的温馨体验,而当这些小小的温馨连成一体时,也许就是人们追求的那种小而确幸的生活。经过精细化的治理,使得高安路街区兼顾“风貌感”与“烟火气”,为全国历史文化风貌区的保护发展做了一个模板。

正如负责高安路街区风貌规划的设计师谭若霜所言,“设计能改变生活,风貌区里的小改造把‘断章’连成华彩。”

“我们在这里卖了十几年的包子了,许多年轻的顾客都是看着他们长大的。”“现在这家铺子和周边的建筑非常搭,也不会影响行人,唯一的遗憾是,以前老远就能闻到面粉的香味了。”

对于陈昌义夫妇来说,他们也是都市里起得最早的那群人,几乎每天凌晨2点多起床,3点开始准备食材……

在往年,陈昌义还会把蒸屉、炉灶、摊位都搬到人行道上,蒸汽四处弥漫。简陋又有些杂乱的存在,在静谧优雅的高安路上显得格格不入。

如今,这些每天早上的搬运工作已经没有了,老陈只需要推开那两扇街窗。

住在永福路五小区的李先生是一位年轻的白领,一个礼拜至少有三四天早上会走个10分钟的路来伊丽包子铺给全家人买早餐。

“还是老样子?两个香菇菜包,两个酸豆角包……”对于陈昌义的妻子徐红霞来说,李先生是熟悉得不能再熟悉的面孔了,对他的需求几乎是如数家珍。“我们在这里卖了十几年的包子了,许多年轻的顾客都是看着他们长大的。”徐红霞笑着回忆,“说一句吃着包子长大的,也不算过分。”

李先生一边扫着码付款,一边聊着关于伊丽包子铺的记忆,“其实以前包子铺的炉子、摊位摆在路边,确实给行人带来了一些不方便,而且这个形象与高安路

这种优雅的气质不是很相符,但是这个包子铺却是我们这里周边市民的‘刚需’,又实惠又美味,这事确实挺矛盾的。”李先生表示,这次装修后感觉非常不错,“现在这家铺子和周边的建筑非常搭,也不会影响行人,唯一的遗憾是,以前老远就能闻到面粉的香味了。”

李先生挥了挥手与记者匆匆告别,“爸爸妈妈还在家里等着我的早餐呢,包子冷了就不好吃了。”

尽管没有了面粉的飘香,伊丽包子铺却透着另一种浓香,一位女大学生顾客表示,自己经常去上海图书馆,每次路过这个街角,经常会光顾这家包子铺,“其实这段高安路上没有一家饮食店,也没有咖啡馆和奶茶铺,所以我经常到这里买一杯豆浆,而这次装修好之后,样子完全改变了,我以为老板改卖咖啡了。”女大学生笑着说,“现在每次走过这里,总觉得能闻到咖啡的味道。”

事实上许多周边的老客户也有相同的疑问,今年三四月份装修期间,老陈也经常被问到是不是准备改行开咖啡店了,“我们就是装修一下,还卖包子。”他一次次地回答道。

“原本我以为只是好好装修一次,但设计师跟我这么一说,概念完全不一样了。”“现在年轻人特别喜欢咖啡、奶茶,其实包子加咖啡,也是蛮好的搭配。我们这铺子颜值提高了,内容也可以更新嘛。”

别说顾客了,就连陈昌义看

到装修好的店面后,也是惊讶得有点不知所措。

老陈坦言,包子铺每过个四五年都会装修一次,年初遇到了疫情,包子铺也没法营业,索性趁这个机会装修一次。但这次的装修与之前完全不同,动静特别大,天平路街道的社区规划师、居民代表、居委会、房东都来了,在和老陈夫妇沟通并征询了他们意见后,定下了装修方案。由街道牵头统筹,设计师、社区规划师全程进行技术指导。

“原本我以为只是好好装修一次,但设计师跟我这么一说,概念完全不一样了,整个包子铺可以说是改头换面,而且我们这还是整个高安路街区风貌改造的一个试点,当时压力还是挺大的。”

一个多月后,当老陈再次回到生活、工作了十几年的包子铺,看着以莫兰迪绿为色调的门面,心里充满了惊讶:“这是卖包子呢,还是卖咖啡啊?”

在设计师的布局下,不到17平米的伊丽包子铺可谓脱胎换骨,操作区、售货区、库存区都分得非常有条理,大型的油烟机让蒸汽再也不会弥漫到街道上,厨房外还设置了一个休息的空间,店里不太忙时,老陈也能窝在凳子上打个盹。“整个环境完全不同了,非常的整洁,感觉整个铺子亮堂了。这里干净得让你舍不得,每天都想去多擦几次,卫生环境没得说。现在什么都讲颜值嘛,你得跟上时代。”

因为疫情的原因,今年包子铺的总体生意不如以往,但是装修之后,伊丽包子铺逐渐出了名,尤其是年轻的顾客越来越多,许



多年轻人经常来这里“打卡”,甚至有一位美女特意从苏州赶来,买了2大袋子包子回家孝敬父母。

这些见闻也让老陈有了新的想法,“之前就有人来找我一起合作,把我们的豆浆机换成咖啡机。”老陈也有了自己的新算盘。“我觉得这个可以尝试,现在年轻人特别喜欢咖啡、奶茶,其实包子加咖啡,也是蛮好的搭配。我们这铺子颜值是提高了,内容也可以更新嘛。”也许不久之后,包子铺真的开始卖咖啡了。

对于换了新颜的包子铺,老陈夫妇打心底里挺自豪的。卖了十几年的包子,每天起早摸黑,除了春节这几天回老家之外几乎全年无休,夫妻俩唯一的爱好,就是当那两扇天青色的街窗关起后,拿出手机来刷一刷抖音。

看到来到包子铺拍视频的记者们,老陈也提了个请求,“能不能把你们拍的这段剪一下,帮我们也发个抖音啊?”

不想当网红的包子铺,不是好包子铺。毕竟人间烟火气,最慰凡人心。

>概貌<

高安路风貌区整体改造由徐汇区天平路街道牵头统筹,从今年3月12日启动,街道结合“四史”学习教育多次走访调研,邀请了著名建筑设计师谭若霜的团队对社区、街区进行规划。

伊丽包子铺从3月开始整体改造,4月完成,并成为街区风貌改造的成功典型,随后天平路街道以自治共治的方式开始一场以“伊丽”为样板的街边小店风貌更新改造。除了高安路3号伊丽包子铺的改造,谭若霜的团队还完成了高安路6弄整体空间介入,高安路49号-55号底层商业整体介入,康平路152弄整体空间介入等。