

去哪玩

“云游”粉墙黛瓦 设计亲子路线
这个村的年味不一样

青年报记者 周胜洁

本报讯 红灯笼高高挂起,木质桥栏杆挂上了火红中国结,奉贤区青村镇吴房村换上了“红装”,处处洋溢着浓浓的年味。由上海市文明办、市志愿者协会等主办的“文明实践在上海”系列宣传推广活动来到吴房村新时代文明实践站,在直播探访中,带领市民“云游”粉墙黛瓦、小桥流水的江南水乡,见证吴房的“蝶变”,还推荐了包含文创、手工、餐饮在内的春节亲子路线。

作为上海市首批9个乡村振兴示范村之一,吴房村的乡村振兴是一次乡土韵味的提炼,城乡品质的提速,贤美文化的提升。围绕青村镇新时代文明实践“新思想、新品德、新文化、新风尚、新奉献”“五新”项目,吴房村内以“文明”为媒,举办了一场特殊的“赶集”活动,将站内“三治堂”“农创集市”“烟火往事”等各具特色的文明实践点,形成了“10分钟新时代文明实践圈”。通过“圈”内微课堂、农耕文化、“四史”灯谜、非遗体验、弄堂游戏等精彩纷呈的文明实践活动,让市民在“云游”中感受吴房景色之雅、民风之美、文化之韵,体验不一样的吴房年味。

活动现场还举办了一场特

殊的“文明实践大家谈”沙龙活动,回乡创办越剧工作室的“吴房小园”国家一级演员吴群,“闯入”乡村追寻梦想的95后青年董浩楠,带领村民实现“家门口就业”的村民费立平,传承“贤美家风”的老党员朱益龙等围坐在八仙桌前,品尝着别具农家特色的灶头菜饭和草头塌饼,畅聊反哺家乡、逐梦青春、幸福小康、文明风尚等话题。

截至目前,上海全市16个区已完成区级新时代文明实践中心、乡镇(街道)新时代文明实践分中心、村(居)新时代文明实践站三级阵地的100%全覆盖,并依托园区、商区、厂区、校区等,因地制宜打造了“文明实践益空间”“文明实践点”楼宇、街区等708个区域特色阵地。

其中,奉贤区依托志愿服务三级网络、生活驿站、党建服务中心等现有资源,围绕中心、分中心、站点,推进新时代文明实践“百千工程”,建成1家区级新时代文明实践中心,13家街镇级分中心,317家村居新时代文明实践站,并在此基础上,将一批群众集中聚集、具有服务功能、具备一定条件的场所纳入新时代文明实践基地,形成“一镇百家,一城千家”的阵地格局。



猜灯谜。

青年报记者 常鑫 摄

怎么买

年货大作战进行时
如何安全买买买?

青年报记者 顾金华

本报讯 年关在即,置办年货成为家家户户过年的头等大事,以往这个时候商场、菜场、超市,卖年货的地方总是人头攒动。而今年,春节采买年货如何安全买买买,保证“年味儿”不变样?来看看上海市健康促进中心为您准备的采购年货小贴士吧!

●线上订购

选择正规电商从正规渠道购买。

网购进口商品时,应关注检验检疫等相关信息。

尽量采取非接触取件,接收来自境外和中、高风险地区包裹时,擦拭消毒后再行打开,处理完尽快洗手。

●线下采购

出门前,列好购物清单,备好口罩,随身配备便携式免洗手消毒剂或消毒湿巾。自备购物

袋,减少使用公用购物袋。

●采购中

尽量避免高峰时间,并按照要求配合体温检测、出示健康码。

全程佩戴口罩,尽量缩短选购商品的时间,与他人保持安全距离。

买菜时减少翻拣,购买肉类、海鲜等产品时不要用手直接接触。不购买来源不明的禽肉类,也不要购买野味。

建议使用自助平台结算或使用非接触的支付方式。使用自备购物袋打包。

到家后将外套轻轻脱下,置于通风处,及时用“流动水+肥皂或洗手液”清洁双手。必要时可用75%的酒精对包装物品表面进行擦拭消毒。

牛年的脚步越来越近了,在享受节日喜悦的同时,坚持做好个人防护,祝大家安全“买买买”,开开心心过“牛”年!



上海有许多特色的旅游线路。

受访者供图

春节假期在上海城市漫步

有文化也有温度

春节假期漫游上海,以“上海48小时”“上海24小时”“上海12小时”“上海6小时”“上海2小时”等时间节点为主题的100条微游线路覆盖上海16个区,不少旅企还推出“定制线路”,为了留沪人群一样能在上海过个健康安详丰富的新年。市文旅局也于昨日发布出游提示,提醒市民游客出游不忘健康安全。 青年报记者 刘晶晶

针对不同留沪群体
定制“本地游”

春秋旅游副总经理周卫红告诉记者,春秋旅游针对2021年寒假和春节,上海本地旅游产品供给,同比2019年分别增长了一倍和1.5倍,“微游上海”产品更是翻了五倍。春秋旅游也分别推出了“美食”“观光”“文化”“健身”“怀旧”以及“公益”等六大系列产品。

针对无法外出旅行的学生群体,春秋旅游特别推出了“微研学·身边的爱国主义”特色寒假活动。学生将在所读的学校集合,导游将会讲解学校周围的特色建筑、历史、文化,跟随导游进行城市漫步,了解上海革命历史人物的故事以及改革开放的成就。通过一个个生动的故事,开展作文、摄影、漫画等方面的竞赛,让学生深刻记忆身边感人的爱国主义故事。

针对无法回家过春节的留沪人群,春秋旅游则定制了一个贯穿春节七天假期的“乐于公益”活动。从2月11日至17日,每天将提供20个免费名额,从邮政大厦出发,到外滩源,在海关大楼附近乘坐观光巴士,到人民广场,换乘观光巴士2号线,前往

陆家嘴金融贸易区……这一路,导游不仅介绍上海开埠、上海解放,还会介绍浦东开发开放的30年。“希望这次公益活动能让这些略有漂泊感的年轻人,感受申城温度,也能在轻松的旅游过程中,深入了解上海的前生今世,因为只有了解了,才能找到热爱”周卫红说。

春秋旗下健马公司在春节期间,也组织了一些有意思的活动,为海派年味里增添了更多健身、徒步的内容。其中,新江湾城的“迈向牛年”,通过徒步走出一头“牛”型的轨迹,让参赛选手留下特殊的记忆。

云上社区
发掘创意在地游

今年过年,在上海工作的晓红不准备回家了。“返乡途中存在风险,留在原地过年更安全一些。本地也有很多好玩的,我准备好防护措施的同时,出去逛逛。”像晓红一样,选择就地过年的人还有很多。来自携程的数据显示,就地过年热度呈持续上涨趋势,用户更加青睐本地游。在“就地过年”倡议下,今年春节假期消费者“酒店度假”趋势明显。携程最新数据显示,今年春节酒店入住订单平均价格为

2906元,平均间量夜达2.1,高星级酒店占比达60%。

按春节期间酒店订单量排序,上海、北京、广州、三亚、深圳、杭州、南京、重庆、苏州、都江堰入围前十。在上海,近郊度假型酒店更受消费者青睐,上海浦东嘉里大酒店、上海佘山世茂洲际酒店(世茂深坑酒店)、上海金茂君悦大酒店、上海东方余山索菲特大酒店、上海南郊宾馆位列热门高星级酒店TOP5。

留在本地,还可解锁哪些玩法?据了解,从2月3日起至2月26日,携程在站内上线“云游合家欢 就地过大年”活动专区,整合全国各区域本地优质产品,产品种类包括本地酒店民宿、本地景区门票、本地玩乐产品等,同时还提供百万产品补贴优惠,带给消费者难忘的本地游体验。

心有多大,世界就有多大。今年,90后、00后成为就地过年“创意玩家”。据悉,携程社区定制了“就地过大年”“牛年发牛图”“春节干饭人”“2021 幸福时刻”“就地过年指南”等5个精选话题,联动百位流量KOL发布就地过年精彩图文视频。2月10日即大年二十九晚8点,一场以“就地过大年”为主题的直播活动将在携程直播间与观众见面。

[提醒]

出游不忘安全有序参与活动

游玩不忘安全,市文旅局昨天也发布了春节出游提示。

疫情防控不放松。坚持非必要不离沪、非必要不出境,不前往国内中高风险地区旅游,减少不必要出行。在上海市域出游时,应提前查询文旅场所开放、限流措施,了解门票预约、信息登记方式,带好有效证件、备好健康码和行程码。游览中要做好自我防护,戴口罩、勤洗手、不聚集,配合测温、验码,错峰出游。外出用餐,保持桌椅间距,使用公筷公勺。出现发热、干咳、乏力等状况应及时报告,

并到就近医疗机构就诊。

关注天气不大意。冬季受低温、雨雪、冰冻、大风、寒潮、雾霾等灾害性天气影响,诱发道路交通事故的因素加大。行前要密切关注天气预报,留意天气变化,外出旅行的游客特别是自驾游游客,要提前关注交通管理部门发布的沿途道路交通情况,尽量错峰出游。

途中安全要牢记。乘坐旅游大巴时,系好安全带,不要将头、手、脚等伸出窗外,不携带违禁物品;自驾游要杜绝疲劳驾驶和酒后驾车,控制车速,注意礼让;注意饮食卫生安全,就餐时应注意食物的

新鲜程度,忌食生冷食品,根据自身情况品尝当地美食,落实“光盘行动”,杜绝“舌尖上的浪费”。

参与活动要有序。避免参加人流量过大的集会活动。如参加各类迎新活动,应提前了解疏散通道标示信息,关注瞬时客流量情况,夜间活动注意防寒保暖。在活动中,听从工作人员的安排,不携带易燃易爆等具有安全隐患的物品,警惕和防范火灾事故发生。旅途中,遇紧急情况时,请及时报警求助。旅游投诉请拨打全国旅游服务热线12301、市民服务热线12345。