

## 春晚

2月7日晚,2021年春节联欢晚会将迎来第四次彩排。而在当天的新闻发布会上,央视透露,现场会保留部分观众,过年的气氛不会缺席。今年的春晚,还将首次在上海传媒港融媒体影院进行4K影院的直播。

## ●内容有特色

今年的春晚,以“万民安康辞鼠岁,欢歌笑语迎牛年”为主题。歌舞节目、语言节目,都将很有特色。

今年春晚舞蹈节目百花齐放、美美与共。中国古典舞、少数民族民俗舞、现当代舞、芭蕾舞、街舞等舞蹈大幅度创新,色彩丰富、创意十足。今年春晚舞蹈数量将为历届之最,以满足观众多样化需求。

歌曲节目饱含真情,内容表达创新,老中青艺术家激情演唱,用艺术的力量鼓舞人心、感人肺腑、催人奋进。

语言节目题材丰富、喜庆欢乐、寓教于乐。相声、小品等捕捉社会万千进步变化的细微之处,表达人们对幸福生活的憧憬,在喜庆氛围中歌颂真善美,在欢声笑语中打动人、感染人。

由于疫情,央视春晚也将有疫情时期的特色,除了现场观众将全程佩戴口罩外,境外演员“云”演出,“云”观众作客春晚现场,都将成为特色。整台晚会突出中国元素、民族特色、地域文化和世界多

彩文明之美,总台采用超高清“云”视频技术,架起观众和演员之间的桥梁,联结起五湖四海、世界各地的精湛艺术,为“就地过年”的人们送上浓浓的年味。

疫情期间的在线新经济,也将在春晚体现。当晚春晚将和抖音、淘宝等商业平台联手,送红包、清空购物车、送购物补贴等等。《春晚倒计时》《春晚进行时》《春晚微纪录》等一系列跨屏节目、《春晚GO青春》直播带货、春晚文创等项目将释放全民互动巨大能量,延伸“春晚季”欢乐氛围。

## ●高科技助阵

春晚不仅是一台文艺盛宴,同时也是科技创新的盛会。2021年春晚继续创新技术运用,大幅度融合前沿科技手段,充分呈现总台“5G+4K/8K+AI”战略迅猛发展的最新成果,为观众带来巨大的视听震撼。

春晚的舞台舞美,历来引领着业内的科技方向。今年春晚舞台主屏采用61.4米×12.4米的8K超高清巨型大屏幕,以春晚演播大厅的中心为圆心弧形布置;在观众席后区和上方,由154

块屏幕构成超高清大屏幕,与舞台主屏、地屏和装饰冰屏融为一体,构成一个穹顶演播空间,拓展了舞台视觉空间。

今年春晚舞美首次采用8K超高清视频进行呈现。整个演播大厅随物赋形、千姿百态、姹紫嫣红,总台自主研发的大屏“控管监”播放系统可对120路超高清视频进行裁切、合成和同步安全播放。

今年春晚将首次采用AI+VR裸眼3D演播室技术,突破传统舞台空间呈现形态,新颖炫酷、科技感十足。配合全景自由视角拍摄、交互式摄影控制、特种拍摄和实时虚拟渲染制作,本届春晚将为电视机和手机前的观众带来一场突破感官体验的惊喜之旅。

2021年春晚将在总台8K超高清电视试验频道进行首次8K直播。在延续全媒体传播的基础上,将实现新媒体传播的新突破。今年春晚将在“央视视频”和“央视文艺”进行首次“VR视频+三维声”直播。通过采用总台研发的智能切换和多主体智能追踪技术,实现多视角观看。



# 看完牛年春晚 看贺岁档大片

对大多数国人来说,除夕夜在家吃着团圆饭看央视春晚,大年初一出门去电影院看春节档大片,是如今的新“年俗”。年前疫情牵动人心,这些过年的仪式感如今有什么动向?昨天,青年报记者从春晚官方新闻发布会上获悉,今年春晚保留观众,氛围不缺,此外还将有各种高科技上阵;而春节档大年初一上映的7部大片,截至昨天19:30,总预售票房已达4.8亿,非常火爆。

青年报记者 陈宏

## 贺岁档

今年的春节档大片云集,被媒体和观众评价为“神仙打架”。7部大片要么是已经被市场所验证的大IP,要么是已经被知晓的大制作,这也让今年的预售票房高涨,离上映还有5天,预售票房已经近5亿。

## ●类型极丰富

今年的春节档,让观众和院线都陷入了两难的境地——怎么选?

《唐人街探案3》《你好,李焕英》是目前预售领跑的两部影片,预售票房分别是3.3亿和0.68亿。两部影片都是喜剧片,也证明了在中国的合家欢节日档,喜剧片仍然是第一选择。《唐人街探案3》原本是2020年春节档的影片,因为疫情延期一年上映,而它同档期的大片,除了《熊出没》,其他早已在2020年上线完毕,它的人气丝毫未减。而喜剧演员贾玲的导演处女作《你好,李焕英》是她纪念母亲的喜剧作品,讲述了贾晓玲意外穿越回到1981年,与当时正值青春的母亲李焕英相遇的亲情故事,是一部“合家欢”式喜剧,集结了贾玲、沈腾等喜剧演员,又好笑又感人,后劲十足。

《刺杀小说家》《侍神令》都是打奇幻牌的作品,都是改编自知名IP,目前分列预售榜三四名。前者将现实和奇幻相结合,讲述

了作家笔下的世界,对作家现实世界发起了冲击的故事;后者则充满了浓郁的东方审美,陈坤和周迅两位老友的搭档,更是推高了观众的期待值。都是视效大片,就看谁的故事讲得更扎实了。

《人潮汹涌》算是春节档内给了另外一种选择的类型,饶晓志导演此前自编自导过《你好,疯子!》《无名之辈》等知名电影,此次电影改编自日本影片《盗钥匙的方法》,将镜头对准现代都市中的小人物,两位主角如何互换身份、“牛”转乾坤成为最大看点。

春节档当然也不会缺少动画片,而今年的两部动画,风格则迥然不同。《熊出没·狂野大陆》是陪伴孩子们长大的“合家欢”动画,坚实的孩子观众群将是它最大的底气;《新神榜·哪吒重生》则重新演绎哪吒,不仅将故事从古代拉到了现代,在画风和剧情设定上更多考虑了成人观众,展现“硬核东方朋克风”,“燃爆”是它的最大卖点。

## ●影院齐承诺

当然,春节档票房要创新

高,需要观众们能够安心观影。2月7日,上海市电影发行放映行业协会向全社会发布《承诺书》,将全行业影院单位的承诺书扫描件逐一张榜公布,并给出了《上海市影院疫情防控管理措施(负面清单)》,让观众能度过一个喜庆、祥和、安全的春节。

在这份《承诺书》中,行业协会表示,“因为疫情常态化的管控,今年很多朋友都留在了上海过年”,协会代表影院行业郑重承诺:将高度重视并全方位做好疫情和疫情防控工作,包括但不限于影院员工健康监测和管理、影院场所防疫管理、突发情况处置等一系列措施。

协会也呼吁观众朋友能够配合好电影院一系列防控措施,包括扫描企业随申码、体温检测、影院全程佩戴口罩且厅内不饮食等。

而包括“与观众密切接触的工作人员未佩戴口罩不得上岗”等15条影院疫情防控管理措施负面清单,则是让影院防疫工作更加有规章制度遵循,让检查监管工作更加清晰明了。

