

喝一杯咖啡 品海派韵味

最上海！咖啡文化周下周开启

青年报记者 冷梅

本报讯 咖啡,作为一种舶来品,自19世纪中叶进入上海后,便逐渐融入城市的肌理,与城市发展融为一体,成为海派文化的重要载体,成为市民生活方式的缩影。3月22日下午,上海咖啡文化周新闻发布会召开,会上宣布从3月29日到4月11日上海咖啡文化周将正式拉开帷幕。同时,上海咖啡文化周的整体方案和重点活动对外公布,这座城市与咖啡的故事将再次开启新篇章,一系列围绕城市咖啡主题的文化交流活动、2021年世界咖啡师大赛中国区总决赛、第一届上海国际咖啡产业论坛、啡游上海City Walk、咖啡文学读书会、咖啡戏剧节将精彩亮相。

新闻发布会上,中共上海市委宣传部副部长、市国资委副主任王亚元介绍了活动整体考虑和背景。近年来,上海咖啡馆数量迅速增长,上海在咖啡消费规模、咖啡门店数量等方面位居全国首位,咖啡产业繁荣兴旺,发展空间广阔。在海派文化的熏陶渲染下,上海也形成了一种不同于其他国家、其他城市的独特咖啡文化。无论是连锁品牌还是小而精的咖啡馆,它们的韵味与雅致,都是独一无二的存在。在上海,历史可触摸,文化可品尝。在文化与产业的碰撞交融中,上海咖啡文化周应运而生。上海咖啡文化周,将致力于打造“上海咖啡文化”品牌,充分挖掘咖啡的文化内涵,让咖啡文化走进城市的街头小巷,倡导消费体

验,推动业态融合,以推动提高市民生活品质和文化创意产业发展。

上海市文化和旅游局副局长金雷就此次咖啡文化周活动的整体方案进行了分享。在活动内容方面,上海咖啡文化周将围绕“场景融合”、“内容融入”、“产品融汇”等主题,致力于深化市民对咖啡及咖啡文化的认知,促进咖啡与公共空间、与市民喜闻乐见的文化产品与文化内容相融合,让市民以咖啡为媒介,更深层次地感受上海的城市温度与城市魅力。

食品行业协会副会长章学强详细介绍了活动的亮点活动。3月29日在上海虹桥国家会展中心,上海咖啡文化周将迎来开幕式;同时,开幕式当天,将举行第一届上海国际咖啡产业论坛以及六场重磅国际性咖啡赛事和规模最大的咖啡节体验活动。

各区和各产业主体将充分发挥自身优势,举行上海咖啡文化周的延伸活动,活动周期将从3月下旬一直持续到年底,让更多市民有机会体验到上海咖啡文化的独特魅力。今年上半年,黄浦将聚焦环复文化带和演艺大世界,推出咖啡演出、消费优惠等活动;静安将依托世界咖啡文化节,推出咖啡护照等特色活动;徐汇充分发挥区域优势,通过咖啡特展、城市微旅行等方式传递咖啡文化;长宁依托空间资源,举行咖啡跨界融合活动;浦东与虹口则将在下半年陆续上线本区特色咖啡活动。



咖啡文化周即将开启,上海市民将以咖啡为媒介,感受城市温度与城市魅力。

受访者供图

【相关新闻】

思南夜派对传来咖啡香

据悉,沪上文艺地标思南公馆于3月19日启动2021年思南夜派对,今年首次融入咖啡元素,以“咖啡”为灵感,推出跨界艺术、社交分享,体验阅读等互动主题,特设咖啡文化专区,每周邀请特色咖啡品牌、咖啡生活周边产品及体验进入思南夜派对的生活市集。

每个周末,城市文艺青年可以来思南认识不同特色咖啡馆的主理人,体验他们斜杠人生里

充满的各种故事和惊喜。“网红”鼻祖老麦咖啡馆的主理人老麦,从银行高管变身咖啡店老板,还是出色的设计师和插画师,喜欢四处收集藏品……这里不但有咖啡,还有精彩的人生故事。创建于2015年的“折叠咖啡”将在市集上推出手冲咖啡盲盒,解锁更多菜单之外的豆子品种。以咖啡酒为品牌的“绘·咖啡”则会在派对现场推出首款文创概念酒——冷翠糯米咖啡酒。

在这里既可品尝好咖啡,也可以遇见心仪有趣的咖啡周边。后续,思南公馆还将推出咖啡“拉花”大赛、咖啡品鉴等周边活动,让更多公众感受深层次的咖啡文化。

值得一提的是,思南公馆与瑞金二路街道及金咖联盟将携手打造环复兴公园咖啡文化社区,发挥集群优势,让咖啡遇见书香,让海上咖啡文化做到历史可触摸,文化可品尝。

深挖“五个新城” 赋能红色旅游 内联外通 申城文旅今春擦亮“新名片”

这几天,上海市文旅局副局长程梅红有点忙,刚刚发布完上海的春季文旅活动,昨天又与来自红色革命根据地的黄冈文旅交流起了大别山生态文化旅游与上海文旅的联动。和去年此时相比,这样的繁忙状态却让她很是欣喜。疫情带来的阴影正在逐渐散去,上海文旅也从这个春天开始不断擦亮“新名片”。

青年报记者 刘晶晶



庆祝建党百年之际,上海红色文旅越办越火。

受访者供图

新品牌 五个新城各推特色文旅项目

“以文塑城,以城彰文”是新城新一轮发展的重要落脚点,今年上海两会期间,市文旅局局长方世忠在接受青年报记者专访时就透露,今年将积极开展市区合作,文旅赋能,全面助推上海五个新城的建设,为新城量身打造文旅品牌。这个春天,他口中的想法正在逐步转变为现实。

在今年上海春节文旅“菜单”中,五个新城成为一个重头戏,这些坐落于上海“各角”的新城将纷

纷推出赏花、购物、文博等主题活动,凸显新城文旅禀赋特色。

每个新城都有自己的文旅特色——松江区的春游季有踏青赏春,也有文化脉搏的触碰,还有年轻人所爱的游乐活动,上海欢乐谷、辰山植物园、云间吾舍田园综合体、上海世茂精灵之城主题乐园、广富林文化遗址等特色景点打起了组合拳;嘉定区很有“文艺范儿”,“路桥景区的塔南小集·暮春花市,会打造一片以花为主题

的春日市集;保留了完好田野风光的奉贤区将以油菜花吸引游客,可以赏春花、观民俗、品美食、玩采摘;青浦区主打乡村振兴,白鹤草莓节会结合线上线下,开展主题直播、“莓”好时光草莓采摘体验等活动;而在临港新城,地标性的馆园自带流量,中国航海博物馆内,航海文物大展和航海模型公开赛展现大海的浪漫,上海海昌海洋公园“鲸”奇游园会将开启奇幻海洋春日之旅。

赋新能 红色文旅合作将更深更广

随着全国疫情的稳定,各省市、城区之间的交流互动也逐渐恢复。上海文旅选择的赋能方向也重点突出——红色旅游成为关键词。

昨日,上海迎来了由黄冈市委常委、副市长董波带队的文旅团队。黄冈是一片红色的热土,这里是中国共产党早期建党活动的重要驻地,是仅次于中央苏区的第二大革命根据地。同时也是中国红军的主要发源地和红军名

称的诞生地,周恩来、董必武、陈毅、李先念等老一辈革命家都有着深厚的黄冈情怀,“可谓是红色教育的大课堂。”黄冈市文旅局局长王建学这样表示。

黄冈还有丰富的文化和自然资源,曾诞生毕昇、李时珍、吴承恩、李四光、闻一多等1600多位名人,知名的黄冈中学也是全国人民都好奇的一所传奇学校。

“我们这里有山川美景,有厚

重人文,有红色历史,有美丽乡村,还有好听的黄梅,也欢迎上海游客来寻访。”王建学发出的诚挚邀约,也获得了上海文旅市场的热情“拥抱”。就在今天的现场,为江浙沪推出的“春赏花、夏避暑、秋赏叶、冬滑雪”等10条黄冈精品旅游线路已经让上海两地100多家旅行社负责人的认可,开始了在游客成团、线路设计、优惠政策等方面的合作探讨。