

从沪嘉高速出发“沿着高速看中国”主题宣传活动启动

沿着公路行 跟随镜头走 用心触摸祖国发展脉搏



声音

“它就如同一条金黄色的巨龙”



此次启动仪式在沪嘉高速旧址举行，时任沪嘉高速公路建设指挥部副总工程师张奎鸿再次来到这里，看见1984年的奠基石时，已经79岁高龄的他，感慨万千：“作为一个嘉定人，作为一个公路人，可以参与到高速公路的建设中去，一直感觉非常自豪。”据他介绍，沪嘉高速公路前身是204国道，只有7米宽，从嘉定去上海20公里路要开2小时，有时候一堵车，时间更长，后来决定修建这条时速120公里的高速公路来解决这个问题。“我依旧清晰地记得1988年竣工时候，

我坐在直升机上，从高空俯瞰沪嘉高速公路，它就如同一条金黄色的巨龙，从此，嘉定成为了开发的热土。”据交通部综合规划司副司长王松波介绍，2013年我国高速公路里程突破10万公里，位居世界首位；截至去年年底，我国高速公路总里程达到16万公里，建成了世界上最大的高速公路网络，已经覆盖了99%的地市级行政中心和城区人口超过20万人的城市。“2035年，中国的高速公路还将连接所有的地市级城市和城区人口超过10万人的市县。”

地标

虹桥进口商品展示交易中心

第一站来到了虹桥进口商品展示交易中心。虹桥进口商品展示交易中心是上海市委市政府主导搭建的承接和放大进博会溢出效应的“6天+365天”常年展示交易平台主平台。在《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》发布的大背景下，又被赋予了更重要的使命。据上海虹桥国际进口商品展销有限公司总经理蔡军介绍，为更好地贯彻国家战略，虹桥进口商品展示交易中心在十四五期间，将以打造集聚更多进博展品和展商的常年保税展示交易平台、打造10个百亿级进口商品集散中心和形成一个千亿级国际贸易总部集聚区为目标，建设高水平功能性平台。当越来越多的进口



相关生态集聚在一起，就能促进平台内企业的化学反应，促进商贸对接，促进全要素的集聚与流通。

在《虹桥国际开放枢纽总体方案》的指引下，虹桥进口商品展示交易中心将更坚定地立足新发展格局，更好地服务国家战略，与虹桥国家开放枢纽一起驶上发展的高速公路。

上海电气临港基地

之后，一路向东，来到上海电气临港基地。第一套火力发电机组，第一台双水内冷发电机，第一台万吨水压机，第一套核电机组……在上海电气展示厅里，再现了一段段辉煌的历史。

在通往上港集团洋山深水港区的东海大桥上，集装箱卡车川流不息。2020年洋山港区开港15周年，洋山一期至四期工程的相继建成，为上海国际航运中心国家战略从蓝图化为生动实践发挥了重要的“主力军”“排头兵”作用。2019年洋山港区完成集装箱吞吐量1980.8万标准箱，首次超过外高桥港区；2020年洋山港区首次突破2000万标



准箱……据上港集团尚东分公司副总经理孙金余介绍，洋山四期已经成为全球规模最大、智能化程度最高、拥有完全自主知识产权的全自动化集装箱码头，打破国外垄断，并实现技术反超。目前，无人驾驶技术还在小批量的试运行阶段，在未来五年内有望大批量正式投入运行。

上交会4月15日至17日在上海世博展览馆举办 聚焦先进技术成果 参展企业创出新高

青年报记者 郭颖

本报讯 第八届上交会将于4月15日至17日在上海世博展览馆举办。市政府新闻办昨天举行市政府新闻发布会，上交会组委会执行办副主任、市商务委副主任周岚介绍了第八届中国（上海）国际技术进出口交易会（简称“上交会”）筹办情况，市科委副主任陆敏、市知识产权局副局长陈忠、东浩兰生（集团）有限公司总裁李栋共同出席新闻发布会，并回答记者提问。

参展企业逾千家 创历年新高

本届上交会秉承“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”理念，立足服务国家战略，聚焦先进技术成果，体现数字化

转型要求，链接境内外创新资源，着力提升展会品质能级。本届上交会总展出面积为3.5万平方米，规模与上届持平，参展企业逾千家，创历年新高。

据介绍，本届上交会设置科技创新、城市更新、专业技术、创新生态以及交易服务五个展区。

科技创新展区设置长三角、自贸区临港新片区、科创中心建设、技术转移、民营企业、侨商、高校等专区，展示具有前瞻性、引领性的技术成果和科研项目，促进应用和转化。

城市更新展区践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，展示一批引领性数字技术，呈现数字抗疫、数字适老、数字社区和数字商业等应用场景，探讨城市数字化转型路径。

专业技术展区设置新一代

信息技术、生物医药、新材料、服务机器人等专区，给予观众现场体验。

创新生态展区设置创新成果转化、高新技术体验互动、境内外项目对接等功能区域，组织大企业、高新科技园区、资本联盟项目采购团开展对接洽谈。

交易服务区引入上海市知识产权服务中心、上海人才服务行业协会等机构，提供技术成果查询、知识产权咨询等服务。

本届上交会将以“线上线下融合”方式呈现，全新设立线上展区，组织云展览、云发布、云会议、云逛展活动，联通国内国际资源。

设立长三角专区 设置日本大阪府主题馆

本届上交会突出国家级展

会定位，紧紧围绕国家战略，专题展示技术贸易领域的重大成果、重点区域和重要载体。设立长三角专区，集中展示长三角三省一市在技术贸易发展、区域协同创新、知识产权保护等方面的创新实践。建立上交会一科创板协同工作机制，加强贸易投资促进与资本市场服务联动。

汇聚国内外创新成果，集聚一批行业头部企业、“独角兽”和“隐形冠军”企业，促进各类创新要素成果汇聚融通。设置日本大阪府主题馆，现场展示日本企业在新能源领域的先进技术，助推中日经贸合作。30个参展省区市，展示各自在智能制造、新材料、工业互联网等领域技术，设置山东主题馆。

凸显国际性展会特色，围绕

国内外领先技术和科技成果，聚焦前沿话题，畅通国际对话和合作交流渠道。邀请世界著名未来学家、经济学家、“数字时代”三大思想家之一乔治·吉尔德，以“后疫情时代全球数字经济的特点与趋势”为主题，作开幕论坛主旨演讲。

值得一提的是，本届上交会引入数字化展呈方式，利用数字技术，导入新媒体流量，提升展览展示效果。打造展会线上平台，来自日本、荷兰、芬兰、匈牙利等国家的境外展商，通过线上平台进行技术项目云展示，保持展会的国际参与度。

届时将开展展项大数据分析，首度与即时影像共享服务平台合作，通过影像传播数据对展项开展热度分析。