

渔阳里,是淮海路上的一个红色地标,毗邻渔阳里的TX淮海是90后、00后们爱逛的地方。台阶上喝咖啡聊天的,广场里懒人沙发上休憩的,到处可见的是年轻的面孔。这些年轻人穿着随意舒适,却在意热乎乎的面包是否无添加,手中的咖啡杯是否可降解,那些装模作样的“时尚”离他们很远。

青年报 杨颖 记者 孙琪



这里展示的产品都是利用废弃材料进行再制,让它们获得新的生命,减少更多垃圾产生。



快闪店的每一件产品都在无声地向人们倡导着环保的理念。本版受访者供图

生活中处处存在可持续时尚

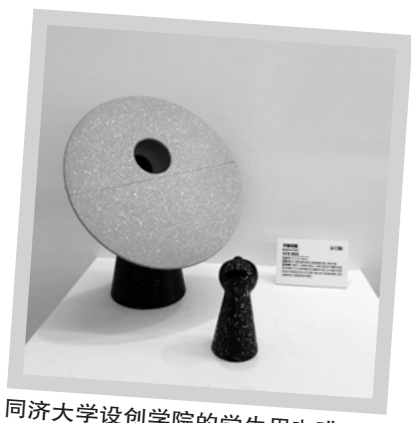
环保让时尚拥有更强的生命力

渔阳里广场旁,就是以年轻力为主题的商业中心:TX淮海。走在这里,到处生机勃勃,青春洋溢。而这家商业中心主要售卖的,也是新商业模式、新生活方式。因此,这里有一个被命名为“持久哲学”的快闪空间并不让人感到诧异。不过,要找到这个特别的空间并不容易,这家以体验为主要商业模式的商场,几乎所有的陈设都和普通商业中心不一样。在二楼,走进一个小门,穿过各种商品的陈列,可以看到大大的标牌:LTO X KAFFTEC持久哲学。

这个快闪空间,由咖啡渣回收升级材料KAFFTEC咖法和潮流文化厂牌LTO联合

打造。一眼望进去,这里涵盖了咖啡厅、集合店和限时活动。走进其间,数百平方米的空间没有区隔,不同类别的产品集中陈列,而用来陈列的高低展台,大多用环保材料制成。这里陈列的,大多是再生物质的制成品。进门处的一个陈列架上,是一堆碎软木屑。展示台上的产品,有用软木屑制成的球鞋、皮球,也有用软木屑做的碗盆。转过去,便看到了一个衣架,衣架上的衣服,都是用再生纤维材料做的。工艺的革命给原本的废弃物有了翻身做主的机会,服装质地绵密,手感极好。虽然试衣间多达3间,已经超过了一些服装小店,但还是显得繁忙。

这个快闪空间的策划人林晓玲告诉记者,在当代90后、00后们的生活中,时尚已经从单一的外部形态转变为全方位的生活理念,环保比品牌、款式更加能引起他们的共鸣。对他们来说,一件用再生纤维制作的T恤远比一件昂贵的礼服有价值。



同济大学设创学院的学生用咖啡渣材料做的课程作品,让观者啧啧称奇。



咖啡渣也可以有正能量的表达

主办方是一家从事环保事业的企业,他们有一项成熟的技术,将咖啡渣回收升级为新型环保材料。他们在高分子聚合物材料中加入一定比例的咖啡渣,做成桌椅板凳,做成可循环使用的咖啡杯,减少了生活垃圾,也减少了化学材料的使用。

有一致的环保理念,有强大的创意能力,同济大学设创学院成为了他们的伙伴。记者采访时,正好遇到同济大学设计创意学院的莫娇老师带着她的学生向参观者介绍他们用咖啡渣材料做的课程作品。视野开阔、思想跳脱的设创学院的大学生,把咖啡渣变换出了无限可能。有的把咖啡渣做成了手冲咖啡器具,以咖啡制咖啡,给人们很有意思的想象;也有的将咖啡渣材料做成衣架,让人可以想象挂在衣橱里的衣服香气扑鼻;咖啡渣做的鞋垫,利用了材料本身的硬度,可以节省下很多木头;咖啡渣和硅胶的结合,让咖啡渣有了柔软度和弹性,学生们用这样的材料做成小摆件、小饰品,朴拙可爱、萌态十足;一位男生用咖啡渣

材料做了一组香薰球,小巧玲珑的造型,低调而实用。展示台上,白色的石膏球跟深色的咖啡渣材料形成鲜明的对比。同济大学社创学院的高同学告诉记者:之前他们没有接触过这类再生材料,这次参与,启发了他对材料的新认识。原来,被废弃的咖啡渣也可以成为有用的东西,再生材料还可以有那么多的延展空间。

空间内,咖啡渣材料吸引了大量的参观者,更有与主办方讨论合作的。而楼下,受邀而来的人气连锁咖啡店MANNER的收银台前买咖啡的年轻人已排起了长队。在那里,咖啡吧台和桌椅都是使用咖啡渣回收升级材料制成,触感神奇,咖啡渣作为有机肥料的另一种正能量表达也吸引了一批绿植爱好者。很多人买一杯咖啡,带回自己那杯咖啡的渣渣,期待着我们生活的家园绿意盎然。

年轻人总是能创造和接受新的观念,这种观念影响着他们的生活方式,让未来的生活更加美好。

年轻力的可持续未来已经到来

除了对废弃物的工业化利用,快闪空间也有很多传达环保理念的产品。比如“瓶盖集中营”,就是对废瓶盖回收的宣传,废瓶盖被做成了各种各样的器具,让废瓶盖在完成它第一次使命后还能再发挥一下余热。现场还有一辆神奇的自行车,人们可以现场体验废弃瓶盖加工的过程。把废弃瓶盖丢入自行车前的小盒子中,脚踩踏板后,瓶盖就会被搅碎。据说这些瓶盖将会被用作原材料,做成潮流包包或周边产品。展台上的一套金属餐具,则在提示人们,就餐尽量不要使用一次性餐具,自带餐具可以节约很多资源。软性的水壶,携带方便,不留废物。

从拿下场地到打造完成这样一个概念空间,主办方只花了20天时间。活动策划人林晓玲有点遗憾,如果再给她一

点时间,参与的品牌会更多,产品也会更加丰富。林晓玲告诉记者,其实,现在上海的新新一代,对环保、对可持续发展都有很深的认同感。他们中的很多人,已经抛弃了对奢侈品的追求,转而利用的产品有很高的好感度。因此,他们也愿意尽自己的力量,将可持续发展的理念润物细无声地传达给更多的人。一个展览并不能影响全世界的人们重视环保,但是,有了一就会有二,对于年轻人来说,从我做起,带动周围人,总有一天,这样的环保理念会照亮这个世界。

走出TX淮海,春日阳光正灿烂,渔阳里广场上依旧人头攒动,一张张年轻的笑脸阳光灿烂。生机勃勃的年轻人从TX淮海的台阶上走下来,从渔阳里的弄堂里走出来,在门前的广场汇聚,又走向四面八方,带着这里勃发而张扬的年轻力。