

上海第二届“五五购物节”迎来开门红

24小时累计消费金额达173亿元

青年报记者 吴缙超

本报讯 以规模更大、质量更优、模式更新、体验更好为目标的第二届“五五购物节”5月1日晚在上海展览中心启动，根据中国银联联合支付宝、微信支付提供的上海地区消费支付实时金额，从5月1日晚8点到5月2日18点14分，累计消费支付金额突破去年启动仪式后24小时的156亿元，提前了1小时46分钟。至5

月2日晚8点，24小时累计消费金额达到173亿元，同时段同比增长了11%。

去年5月，上海首创“五五购物节”，作为全国首创的大规模综合性消费节庆活动，率先引领消费回补，促进市场潜力释放。去年购物节期间，上海200家大型商业企业实现销售额684亿元，同比增长4.5%，环比增长33.5%，这也直接推动上海去年5月份全市社会消费品零售总额同比增长0.6%，增速高出全国3.4个百分点。

本市近期出台的《关于加快建设国际消费中心城市 持续促进消费扩容提质的若干措施》，聚焦“提升‘五五购物节’功能定位”“促进消费升级”“深化数字化转型”“强化支撑体系”等四个方面，提出12条措施。进一步明确举全市之力，将“五五购物节”打造成为上海建设国际消费中心城市，全力打响“四大品牌”的重要功能性平台和标志性活动，打响“六六夜生活节”“全球新品首发季”等一批标志性活动。

在聚焦大力促进消费升级方面，将扩大高端消费，支持品牌企业在沪开设更多高端旗舰店、体验店，优化进口消费品通关检流程等。打造全球新品首发地，提出对符合标准的品牌首店、首发活动、品牌首展给予支持等。打造本土品牌推广平台，对符合一定标准的本土知名品牌开展品牌建设给予支持等，并将整合全市会商旅文体相关重大活动信息，打造会商旅文体深度融合的消费场景和示范项目等。

AR体验、首店新品、折扣联动……
在南京路步行街“购出彩”特色主播轮流直播、全球新品首发季
通过上海直播电商节“买它吧”

5月1日，第二届“五五购物节”正式启动。今年，南京路步行街以“购出彩，活出YOUNG”为活动主题，推出首店新品发布、促销折扣等多项重磅活动，全力打响“上海购物”品牌。

青年报记者 冷梅
摄影报道

昨天，上海直播电商节暨长宁区第二届“五五购物节”正式启幕。“五一”期间，电商平台和企业将围绕商圈直播、品牌直播、生活消费直播、直播大赛四大板块开展68项活动。

青年报记者 周胜洁
吴缙超



上海直播电商节正式启幕。受访者供图

通过AR周游商圈 营造沉浸式购物环境

作为上海首个带AR功能的商圈导游APP“玩转南步街”，今年也将继续升级，带来更多魔幻的应用场景。此外，为庆祝建党100周年，“七一”前夕该APP还将上线“踏寻红色印迹”南京路步行街红色之旅线上剧本。通过数字化的方式、沉浸式的体验展现步行街的红色基因。

南京路步行街投资发展有限公司相关负责人表示，“南步街智能商圈新

地标是上海市第三批人工智能试点应用场景之一，我们一直在探索年轻人喜欢的方式。通过导入当前最新AR游戏引擎，把时下流行的‘沉浸式剧本’‘组团对战’等游戏形式融入APP。”

据悉，南步街还将联合支付宝、口碑商圈、饿了么、滴滴出行等线上平台，发挥各平台社群资源优势，实现商圈线下导流。

线上线折扣联动 美食季优惠享不停

“五五购物节”最能激发消费者购物热情的，恐怕就是给力折扣了。今年南京路各大商家将采取“线上线下”联动，推出明折明扣、消费券等一系列促销举措。

比如，百联股份旗下第一百货商业中心、永安百货、上海时装商店和华联商厦从4月30日-5月5日推出了“百联乐享美好生活”为主题的活动，豪横开启10大劲爆亮点；新世界城从5月1日-5月5日推出了超值团购、更多折扣促销、会员积分分送、美人鱼表演、想



吃就吃等“欢乐家庭节”活动；还有更多老字号品牌，如杏花楼集团、泰康食品、邵万生、三阳南货店和黄隆泰同样推出了不同优惠力度的促销活动。

首店新品持续领跑 “红色引擎”激发活力

上海的首店经济多年来持续领跑全国。去年，引入各类首店达909家，南步街商圈在上海商圈首店排名中位居前列。

为放大“进博会”溢出效应，以首发新品、首店经济为导向，以购物节为起点，新世界集团将联合绿地全球商品贸

易港，在世纪广场北侧沿街推出中国进口博览会商品展销中心。

南京路步行街全新夜生活潮流地标U479将于6月盛大开业，此外，巴黎欧莱雅全球首家概念旗舰店也将亮相南京路步行街；早前，华为首款智能汽车也在南京路旗舰店正式亮相。

四大板块68项活动24小时轮流直播

直播电商作为网络零售创新的最形式，已经成为扩大内需、助推内循环的新引擎。上海直播电商节活动时间为5月1日至5月5日。

围绕商圈直播、品牌直播、生活消费直播、直播大赛四大板块将有68项活动。如商圈直播，绿地全球商品贸易港设立55购物节直播分会场，专属直播间24小时特色主播轮流直播等。品牌直播方面，抖音联动线上线下，邀请达人实地探访在上海全球旗舰店、全国首店、旗舰店、概念店等，重点邀请20家首店共同开展“全民首店打卡官”活

动，提供品牌专属福利，拼多多推出“五五嗨拼节”、55元限时秒杀活动、心动秒杀节等重点活动。此次推出的直播大赛为长宁·国际时尚星主播大赛，旨在传播普及直播相关专业和能力知识、树立行业规范、打造人才标杆、提倡品质直播、让人才更好地与市场相接，推动上海直播电商产业的高质量发展。

下一步，市商务委将在抓实疫情防控基础上，组织企业做好各项活动的组织筹备，发挥直播电商的消费带动作用，释放新型消费潜力，让消费者有更多获得感。

围绕六大消费一系列时尚首店首发

长宁区第二届“五五购物节”围绕“首发经济、品牌经济、夜间经济”三大经济和“新型消费、大宗消费、进口商品消费、餐饮消费、服务消费、信息消费”六大消费，以及长三角一体化，凸显“数字、时尚、国际”特征，此次将推出“1+3+6+X”系列活动，包括2021上海全球新品首发季·时尚定制周、上汽长宁首发体验嗨购季、虹桥商圈直播电商节、上海国际时尚星主播大赛等150余项精彩纷呈、亮点突出的活动，将消费活动与时尚创意、数字娱乐以及文化、旅游、体育等多方联动，打造具有长宁特色的立体化消费体验。

如“时尚”体现在时尚定制和首店首发。长宁区将推出2021上海全球新品首发季·时尚定制周，5月20日在上生·新所启动，发掘服装、配饰、家具、花艺、食品、化妆品等全品类的定制品牌，发布“时尚长宁·品质生活”定制地标，并开展为期一周的将定制融入生活的场景式展示体验消费活动。武夷路305号也将开展为期一周的将定制融入生活的场景式展示体验消费活动。

此外，上生·新所的乐之全球首家旗舰店已经在5月1日开幕，打造科技类、生活类、影音类、玩具类等全球众筹平台上的新品。

[相关新闻] 杏花楼投放40万张55元赠券

日前，记者从杏花楼获悉，即日起至6月30日，凡在杏花楼集团旗下36家指定门店堂食，消费实际支付每满300元赠55元券，赠券将用于堂食消费，可无门槛使用至8月31日。

假期前夕，记者来到位于福州路的杏花楼实地探访。在二楼餐厅，消费者李先生和朋友在这里聚餐，最终李先生点了615元的餐品，结账时获得110元赠券。

