



第二届上海互联网青春生活节启动

“青春体验官”为市民“种草”新地标

昨晚，“2021五五购物节花漾徐家汇、第二届上海互联网青春生活节暨bilibili嬉游季主题公园启动仪式”在徐家汇商圈全新空间“T站”举行。仪式上，通过视频发布了2021花漾徐家汇及第二届上海互联网青春生活节活动内容。

随着UP主们镜头的切换和漫步，不少网友在直播间留言道：“看上去好有趣，我也想去看看！”“青春体验官是什么？听上去好有趣！”当晚，兼具主播和青春体验官双重身份的UP主们，用年轻人的专属视角和语言习惯，向年轻观众们“种草”网红新地标。

青年报首席记者 范彦萍 记者 郦亮 见习记者 陈泳均 青年报记者 吴恺 见习记者 郭容 摄



B站UP主“种草”网红新地标

夜幕降临，“生活如沸”火锅店门口的灯笼散发着温暖的红色光晕；VR虚拟主播体验展台前吸引着众多年轻游客；古色古香的九曲桥旁，竖立着“天官赐福”、“我在故宫当巨匠”等经典国风动漫中的角色牌……这些都是bilibili嬉游记主题公园的热门打卡点。

“哈喽，大家好，我现在在上海徐家汇商圈……”晚上7时许，身为青春体验官之一的B站UP主“野拾叁”举着自拍杆在直播间热情地向小伙伴们介绍bilibili嬉游记主题公园以及徐家汇商圈。在徐家汇商圈的另

一边，B站UP主“易言”熟练地向直播间的观众们自己的所见所闻，以青春体验官的方式带着观众抢先看、抢先逛。“青春体验官这样的形式非常吸引我，以直播这种充满互动感的方式，可以带网友们云逛青春生活节和哔哩哔哩主题公园，也让网友们跟我一起感受充满二次元气息的上海商圈。”UP主“野拾叁”笑着说道。UP主“易言”表示，希望通过个人号召力，让大家更多地了解上海五五购物节和青春生活节。“快闪店和VR主播体验这样的场景设置，可以更好地让网友拥有一个沉浸式体验。”



笔记达人分享积极生活态度

“hello! 大家好，五一快乐！我是大众点评的笔记达人可可免coco。这一次很高兴能成为五五购物节的青春体验官。”“可可免coco”的真名叫陈万莉，本职工作是原创独立设计师服装品牌，主要是设计师女装和服装DIY工作室。平时的业余时间，她非常喜欢探店，在大众点评向网友们分享自己真实的探店心得，她尤其喜欢美食和丽人类型的店铺，还有女生都很喜欢的时尚购物。

陈万莉说，作为青春体验

官，最大的感受就是身处上海非常的幸福，“这里有逛不完的好吃好玩的新店，还有很丰富的文化艺术生活。这次作为青春体验官，我希望可以多多挖掘上海的宝藏店铺，通过大众点评笔记把上海这些有范的‘新面孔’们分享给更多的青年朋友，让更多人发现上海的购物优势和服务水准，也特别希望能有越来越多的人加入到体验官行列，走出家门，到店里去体验、消费，接力分享身边好看好吃好喝的新鲜事。”

大众点评的笔记达人“想再

吃一口”有个好玩的ID，作为一个爱吃的金牛座，“想再吃一口”几乎吃遍了上海80%好吃的店。在上海不知道吃什么，翻看她的大众点评主页总能找到答案。“想再吃一口”表示，“分享已经成为我的一种生活方式，我探店的初衷就是喜欢和粉丝分享真正好吃的店，帮助更多人发现好吃好玩好看有趣的。”



抖音大咖传递健康生活方式

在很多人心目中，吃播和好身材是鱼与熊掌不可兼得的两难命题。但在抖音拥有450万粉丝的“申驰”却很好地将两者结合起来，开设了健身、吃播、生活类的视频号。

“申驰”告诉记者，自己早年是一名厨师，后来爱上了健身，转型成为一名健身工作者兼健身运动员，开了健身房。在太太的鼓励下，他尝试在互联网平台更新日常真实的生活视频。

曾经有家长私信他，自己的女儿得了厌食症。因为喜欢看他吃的样子，重拾了食欲。这给予他当吃播更大的驱动力。

昨日，“申驰”和素人体验官、上师大大二学生金祺一起搭档组成青春体验官二人组，前往港汇广场5楼的日料店探店。现场，面对满桌的美食，“申驰”拿

起一根蟹腿，吃得甘畅淋漓。“其实，当KOL的初心就是喜欢吃，想要和大家分享生活，如果你的初心是以变现为目的的话，几乎很难运营好，盈利是无心插柳、水到渠成的结果。我想要将健身不离美食的理念传达给关注我的朋友们。”

小红书博主“Sabrina柒”在小红书上的标签是“新时代女性独立自主正能量分享人。昨天，她变身青春体验官探营美罗城的李宁和宝岛眼镜两家店。她表示，五五购物节和“双11”的区别是，前者更注重体验感，鼓励市民走出去，来到真实的消费环境，回归消费的初心。“我也希望通过自己的探店，让大家走出家门，和家人、朋友面对面放下手机去聊天，享受美好的购物过程。”



潮流达人助力提升文化自信

主持人李晨这些年一直走在潮牌之中，18年前他就在吴江路开了自己的潮牌服装店，12年前他又与歌手潘玮柏在长乐路上开了另一家潮牌店。李晨说他此次来担任体验官，就是想把自己对潮牌的看法和青年人分享。在李晨看来，近年国潮大热的背后是现在的青年人越来越自信。“你看过去青年人都喜欢把英文字母绣到衣服上，现在则全部都是汉字，这就是一个很明显的变化。”

不过李晨又认为，现在青年

人虽然有文化自信，但他们对国潮的品牌了解得还不多，国潮不仅有衣服，也有护肤品，还有一些电子产品。很需要对他们进行一次潮牌的推广。

相比李晨希望分享，夏诗文说她来当这个体验官主要是想来看看当下青年人对于潮牌的看法。

夏诗文是淘宝主播，在小红书等上也有很高的人气。她说自己带货基本上是全品类，有美妆也有服装。在她看来，现在青年人对国潮很感兴趣，国潮的货

【现场直击】

在第二届上海互联网青春生活节活动现场，9位“青春体验官”宣布出发探店，为广大消费者线上“种草”徐家汇商圈的热门品牌商户。随后，众位领导嘉宾共同点亮装置，正式启幕本次活动。与此同时，绚丽多彩的光影

秀在上海六百墙面上演，形成属于徐家汇商圈的独特城市夜景。

上海市人民政府副秘书长顾洪辉，上海市商务委主任顾军，徐汇区委副书记、区长钟晓咏，共青团上海市委员会副书

也是最好带，但事实青年人的口味也是一直在变化，那作为一位主播就有必要随时洞悉这些变化。而此次青春上海的活动正好给了她这样一个机会。

夏诗文说，她是一个喜欢分享的人，在此看到哪些潮牌受人欢迎，未来她就可能将这些潮牌纳入自己的直播范畴。时刻把握潮流的最新变化。

商务委副主任刘敏，共青团上海市委员会副书记丁波，徐汇区委常委、副区长俞林伟，交银金融科技有限公司总裁唐毅，交通银行上海市分行副行长李利，哔哩哔哩副总裁邓博仁，上海植物园副园长吴鸿出席了昨天的活动。