



第二十七届上海电视节昨日开幕

用电视艺术向世界展示中国

昨日上午,由国家广播电视总局、中央广播电视总台和上海市人民政府主办的第二十七届上海电视节在上海展览中心正式开幕。青年报记者注意到,今年的电视节还特别举办了开幕仪式,仪式上启动了“百年风华·视听共享”全球播映活动——上海电视节的国际平台,正日益成为优秀作品扬帆远航的“出海口”,用电视艺术的传播,向世界展示真实、立体、全面的中国。

青年报记者 陈宏



本届电视节白玉兰奖入围作品均为现实题材。

本版摄影 青年报记者 常鑫

50部作品走出去 展示真实立体全面的中国

今年是中国共产党成立100周年。如何用电视艺术,庆祝建党百年,向全球讲好中国故事,成为电视人共同的课题。

开幕仪式上备受关注的“百年风华·视听共享”全球播映活动,聚焦百年奋斗、全面小康、“一带一路”、联合抗疫、人类命运共同体等五大主题,精选《山海情》《跨过鸭绿江》《在一起》《大禹治水》《创新中国》等50部优秀电视剧、动画片、纪录片,从今年6月至10月通过在德国、巴西、尼日利亚、马来西亚、印度尼西亚、新西兰等五大洲100多个国家的电视台及新媒体平台的展播,向全球观众讲述中国人民与世界各国人民共同追求梦想的故事。这也是上海电视节发挥自身平台价值,传播中国声音的重要举措。

电视剧《山海情》制片人侯鸿亮告诉记者,这部作品因很真实,能让世界真正了解中国脱贫攻坚的不易:“20年前我去过西海固,剧中三个兄弟穿一条裤子,盖完房子没有窗户、没有门,这都是实际存在的。但20年后《山海情》再去的时候,我已经找不到当时的场景了,西海固已经不再是一个贫穷的地方,而是绿色的沃土。所以为什么《山海情》表现扶贫能得到国际社会的认同?因为它改变了人类的生活环境,改变了自然的环境,我觉得我们应该向默默无闻的基层扶贫工作人员致敬。”

从线下到线上 全面提振国内电视行业信心

作为具有广泛国际影响力的电视行业交流平台,虽然遭遇全球疫情的影响,但上海电视节的正常举办,仍然极大地提振了行业信心,从产业到作品,都将在这个平台进行高质量的展示。

电视节开幕当天,作为本届上海电视节板块之一的电视市场和国际影视云市场也在昨日开启。今年,上海电视节恢复举办的线下电视市场,进一步梳理数字化转型办节思路,完成从“线上辅助线下”到“线上线下双平台”的转变,给影视产业机构提供了更多的展示和参与机会,也大大提升了上海国际电影电视节的产业吸引力和国际影响力。今年,注册电视市场、电影市场和国际影视云市场的展商共751家,其中海外展商402家,占比53.5%,产业平台的含金量明显得到提升。

值得一提的是,本届电视节白玉兰奖入围作品均为现实题材,从讲述建党初期故事到抗美援朝,从反映改革开放社会波澜到脱贫攻坚伟大实践,从防疫抗疫到大时代中的普通人生活,涵盖了中国百年来的政治、经济、社会、文化等领域的方方面面,而且部部都是口碑爆棚的高品质作品。因此,今年白玉兰奖入围名单一公布,马上引发了公众和业界的热议。最后结果,将在6月10日举行的“白玉兰绽放”颁奖典礼上见分晓。

餐饮商铺,垃圾分类回头看

“民以食为天,食以安为先”,食品安全涉及人民基本权利的保障。自从生活垃圾分类实施以来,餐饮商铺的生产经营环境有了很大改善,带动了食品安全质量也连上台阶。5月17日下午,梅陇镇第二处置网格联合物业、路管会,共同开展沿街餐饮商铺垃圾分类回头看行动。

此次回头看检查行动中,执法人员重点检查了罗秀路的沿街餐饮商铺和大型酒店,干湿垃圾基本做到分离投放,工作人员对于生活垃圾分类投放的知晓率提高明显。在检查大型酒店时,废弃油脂的收运处置规范,部分餐饮酒店的后厨废弃油脂收运台账记录要素缺失,执法人员立即开

具了责令改正通知书。同时,抽查了上门收取废弃油脂的收运车辆,防止在运输过程中出现油脂跑冒滴漏的现象。

随着生活垃圾分类工作的深入、宣传教育工作的开展、随机检查制度的完善,餐饮商铺的从业人员树立起了保护环境、减量分类的意识,店前店后的环境卫生也持续好转,变相带动了食品加工制作的规范和卫生,商家垃圾分类的意识也比以前更强了,有的商家看到有客户不分类扔垃圾,还会主动进行劝阻。做好生活垃圾分类工作,需要每一个市民的参与和努力,从生活中小事做起,让社区环境更整洁,让家园更美丽。



各家机构今年都储备了大量优质的红色主题影视作品。

中国电视产业高峰论坛: 期盼更多红色题材作品的“觉醒”

青年报记者 郦亮

本报讯 第27届上海电视节昨日拉开帷幕。作为电视节的开幕论坛,中国电视产业高峰论坛昨天聚焦“百年新征程·奋进新时代”。今年是中国共产党成立100周年,各大影视机构都涉足了红色题材影视作品的创作和传播,红色题材作品不仅要有思想性,也要欣赏性,红色题材作品也可以成为爆款。同时,融媒体改革的走向深入,也给了红色题材作品传播更广阔的空间,使得这类作品的触达率大幅度提升。

红色题材故事获年轻人点赞

为庆祝中国共产党成立100周年,各种红色题材影视剧是今年的主流。而电视剧《觉醒年代》无疑是其中的大爆款。《觉醒年代》的出品方之一华策影视集团的创始人、总裁赵依芳今天表示,《觉醒年代》能够引起那么大的反响,尤其受到青年观众的青睐,这并非偶然。整个一部剧筹划时间就长达三年,而且在拍摄的过程中经过了大量补拍、修改,不断加大资金投入,力求精益求精。《觉醒年代》的制作团队也是年轻化的,年轻人最懂得年轻人的审美和口味,所以《觉醒年代》能获得年轻人的点赞并不意外。

记者了解到,各家机构都储备了大量优质的红色主题影视作品。华策除了《觉醒年代》,还有电视剧《绝密使命》和《我们的新时代》。而中央广播电视总台编务会议成员、总经理室总经理彭健明则透露,中央广播电视台除了准备了纪录片和专题片《百年奋斗路 启航新征程》《美术经典中的党史》《百年瞬间》之外,还有一些红色主题影视剧,比如《中流击水》《大决战》《山河岁月》《绝笔》等。

上海作为党的诞生地,在制作红色题材影视作品时尤其注重反映上海的地域特色,讲好上海的红色故事。上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁、高级编辑宋炯明表示,上海广播电视台推出了“诞生地”系列,包括《伟大的开端》《诞生记》《叩响信仰之门》《百年“一大”修房记》等,还有“龙华”系列,包括《青春龙华》《不能忘却的纪念》等。

媒体融合推进红色作品传播

影视界的这一波红色题材作品刷新了人们对于主题创作的创作,也就是说主旋律作品其实也可以成为爆款,成为既有思想性又有艺术性的佳作。在赵依芳看来,首先,红色题材作品反映的是时

代主旋律,所以完全应该由高质量的创作与之相匹配。应该有充足的成本投入,来形成影视剧的完美品格。其次,一部百年党史就是一部民族青春奋斗史,很多革命前辈当时都是青年人,拍摄红色题材作品也应该让青年人多多参与,体现作品的青年视野。再次,赵依芳认为主题创作有很多内容和精神是人类共通的,所以在制作的时候可以采用更多的国际化表达,这也有利于中国文化“走出去”。

彭健明总经理则更看重融媒体改革对红色题材影视作品传播的作用。现在对于像中央广播电视总台这样的国家级大台来说,传播早已不是一个电视屏幕的概念,而是各种平台、各种端口,“大屏小屏一起上”。这大大拓展了红色题材影视作品的传播渠道,但也给创作者提出了新的要求,因为大屏和小屏,不同的传播渠道对影视制作的要求也是不一样的。

上海广播电视台也在进行这方面的探索,他们最近联合50家电视台推出“双100”系列融媒报道,还进行了76场融媒体直播,全平台累积播放量达1.3亿,微博话题总阅读量超过4500万。取得了很好的传播效果。

现实主义创作需要呈现温暖

事实上影视界在“百年新征程,奋进新时代”的大背景下,可以做的并不仅仅是创作红色题材作品,任何反映社会现实,思考社会现实,为社会的一些问题提出方案的作品都是很有意义的。

柠萌影业近年推出的《小别离》《小欢喜》《小舍得》的“小”字系列电视剧,就是对当今中国家庭教育现实的呈现和反思。在董事长苏晓看来,中国的影视剧和西方国家的影视剧最大的不同是,后者喜欢呈现阴暗面,呈现各种弊端,而中国的影视剧虽然也直面现实,却是给人温暖。“呈现阴暗面是文学的需要,而呈现温暖是人心的需要。”

苏晓提出,应该用温暖构筑现实主义创作的精神内核,这是影视剧在今天承担的社会功能,因为对很多人来说,给他们温暖,比给他们冷酷警醒更重要。而要这一点,就要求影视剧的创作者站在最大多数老百姓的立场上,唯有如此,作品才会显出温暖的基调。

其实看柠萌影业的其他作品,比如《二十不惑》《三十而已》等都是这样的温暖基调。苏晓还表示,他们计划将“小”字系列做下去,今后每四年做一部,呈现的是这些年中的社会变化和发展。