

今年,在建党百年之际,国内多家电影头部企业打造了时代命题下的主旋律大片,讲述中共一大故事的《1921》作为第24届上影节开幕影片进行了首映。在已取得上述成绩的基础上,如何提升高品质、多样化、可持续的创作生产能力,打造建党百年精品力作,成为中国电影人需要考虑的共同问题。第24届上海国际电影节期间,诸多电影企业领军人物携最新作品相会于黄浦江畔。畅所欲言下,“答案”已然呼之欲出。

如何书写主旋律故事新高度?

>>>业内表达

贴近观众共情共鸣 打破套路成为主流

青年报记者 郦亮

本报讯 近年来,一批主旋律电影坚持“以人民为中心”的创作导向,在社会上引起了强烈反响。然而主旋律电影如何被市场认可,成为“商业主流电影”,既叫好又叫座,这却是需要探索电影市场的规律,回归电影人的初心。昨天金爵电影论坛聚焦“主旋律电影的市场化探索”,与会嘉宾认为,主旋律电影已经在成为主流电影的道路上。

七印象文化传媒有限公司董事长、演员、制片人梁静这几年推出了一系列叫好又叫座的主旋律电影。梁静说,在她看来,主旋律电影应该算主流电影,因为它的价值观就代表了一种正能量,所以在很多国家其实都有这样的电影,而且都相对在商业上非常成功。

梁静的说法得到了导演尹力的认同。他很早就开始探索主旋律电影的拍摄,《铁人》、《云水谣》、《张思德》都是他的作品。尹力表示,现在大家更愿意将新时期的“主旋律电影”称为“主流商业大片”,不仅获得了好的口碑,而且获得了市场的成功,有了更多年轻观众成为他们的拥趸。主旋律电影成为了主流电影,这在尹力看来并不是偶然的。“我觉得在很大程度上还是回归到电影,回归到市场,回归到艺术,尊重了所有电影的规律。所以我觉得不是什么题材能拍不能拍,而是怎么拍,成功的例子都是这样的。”

但是“主旋律电影”要成为“主流电影”,这并不是喊几句口号就会成功的,这背后有大量对于电影市场传播规律的探索,以

及主题创作的市场化实践。梁静在谈到《八佰》创作时表示,这部电影全片是IMAX拍摄,但其实这背后有过一些曲折,因为刚开始他们想要用普通的拍摄方式,等快要开机的时候,摄影师曹郁提出来说还是用IMAX吧,现在这个技术特别棒。“这一句话出来,我们整个全景全要变,因为IMAX就是跟人眼睛是一样的,没有虚焦,全实的,没有前后景,全部的细节都能看得见,所以我们要把所有的场景真实化,让我浪费了好多钱,心疼,但是最终呈现出来的就是不一样的东西。”作为一部战争片《八佰》能取得优异的票房成绩,与它的技术、它的整个氛围、它的体量是有很大关系的。

在技术之外,主旋律电影要成为优秀之作,要被市场认可,在尹力看来,还是要电影人回归初心。“我觉得一个创作者在掌握了所有高科技的今天,怎么能够让我们的创作回归本心,这也就是当年我们学电影的时候,所谓的初心。”尹力说,电影有各种可能,从电影诞生那天起,不仅能够反映最普通人的生活,表达普通人内心的共情的质感,还能探讨生命的意义,追寻灵魂的追溯,这就是电影人学习电影的一部分初衷。不管科技如何进步,甚至在无法想象未来的电影的形态的今天,艺术家的一个不变的使命就是在一部电影当中能够把最普通人的情感调动起来,来表达人类共同价值观,从而跟观众达到共情互动的艺术效果。所以,它永远让电影人被吸引,永远让电影人自己能够感动,同时也能够让电影人的创作感动更多的普通人和广大观众。



是什么吸引全国来学“上海经验”?

青年报记者 陈宏

本报讯 刚刚为第二十四届上海国际电影节开幕的电影《1921》,片中出现了大量上海市区的老建筑,让观众瞬间时空转移,似乎回到了百年前那个激情澎湃的年代。对剧组来说,要取到如此多数量的景,在上海并不难,因为上海有闻名全国的“剧组保姆”。6月13日,由中国电影基金会、中国电影制片人协会和中国电影合作制片公司联合举办的“推动国内影视摄制服务机制建设发布会暨‘上海经验’推广会”,作为本届电影节电影市场官方重磅活动在上海展览中心中央大厅举行,全国近30个城市的影视主管部门负责人齐聚上海“取经”。

“我们期待,能在全国内推广、构建一套规范化、标准化和国际化的影视摄制服务体系,助力电影强国建设征程。”中国电影基金会理事长张丕民说。

上海在影视摄制服务方面的经验,这几年一直受到全国不少兄弟省市的称道。这次在上海国际电影节的平台,中国电影基金会更是组织了国内影视摄制服务需求旺盛、适于影视摄制资源较为丰富的近30个代表性城市的电影主管部门和行业协会的负责人,一起交流影视摄制服务的“上海经验”,共同商讨国内影视摄制服务机制建设。

此前,遇到前来“取经”的兄弟省市,上海市影视摄制服务机构都是点对点地分享经验。但在

长三角一体化的大潮下,“上海经验”也实现了区域共享——2020年8月,上海市影视摄制服务机构与长三角首批17家影视拍摄基地共同宣布成立“长三角影视拍摄基地合作联盟”,并发布联盟成立共识。

就在全国各城市组团来“取经”的前一天,6月12日,“长三角影视拍摄基地合作联盟”刚在上海国际电影节电影市场内举办了联盟推介会暨《长三角影视拍摄指南》发布会,显示这个区域一体化联盟再结硕果。于志庆透露,在组织影视展会方面,联盟加强了各个影视基地的相互交流,联盟成员共同参与了上海国际电影节、长三角高清视听博览会、东京电影节线上展、长三角文博会,在



青年报记者 常鑫 摄

这些展会上集中呈现、精彩亮相;一年来,联盟梳理了长三角的影视产业政策,汇编了各基地的服务信息,编撰完成了《长三角影视拍摄指南》;联盟以上海为试点,通过数据平台开展了影视拍摄线上远程申请与服务,下一步这些

服务将在联盟中推广联动。“联盟工作在迅速推进,我们承诺的五个‘一’,目前正在全力推进的,只剩下‘影视拍摄地评价机制’,这是请剧组给取景地打分,督促大家更好为剧组服务,助力影视产业发展。”他说。