

邀长三角青春力量共解“潮”密码

承载几代人学生时代回忆的“中华铅笔”、温暖几代人的国货老字号“三枪”、创始于清代的吴良材眼镜、以巧夺天工的工艺扇闻名的“丽云阁”、专注刀剪工艺近200年的“王大隆”、带着淡淡草药香的豫园梨膏糖、奶油味十足的豫园五香豆……

昨日，一场名为2021“新国潮·青春范儿”老字号·新活力创新挑战赛的征集活动走进了上海大学上海美术学院，高校学子济一堂参观老字号集市区和文创需求的现场发布，黄浦区就业促进中心、青年报社、老字号企业品牌领导及高校学生近百人将校园气氛越推越高。

青年报记者 孙琪

创新挑战赛 走进沪上高校

黄浦区创新创业专项行动希望通过“新国潮·青春范儿”老字号·新活力创新挑战赛这个平台将老字号品牌的创新发展与青年成长融为一体，为广大高校生和青年们提供展现发挥聪明才智的舞台，同时也为老字号品牌文化注入新内涵、焕发新活力。”活动主办方之一黄浦区就业促进中心真诚地向上海大学美术学院的大学生们发出邀请。

新的征程，新的挑战。主办方表示，不同于上一届，今年的挑战赛在老字号参与品牌的数量上有了较高升级，除此外展示的品牌外，还有星光摄影、童涵春堂、曹素功、冠生园等共计14个品牌集结到其中；今年的挑战赛还将走进苏州市姑苏区，联动长三角的多所高校和园区，为老字号产业经济振兴凝聚青春力量。“我们还希望老字号的内创团队加入挑战赛，大家一起用创意点燃区域资源的活力，用创新推动黄浦区经济社会和创新创业工作的高质量发展。”

以“艺”会友 展现老字号传承美

“噢许多阿拉小辰光用过的牌子！如今的老字号越来越懂得玩转中华美了！这么有趣的挑战赛，我们得以‘艺’会友，PK一下！”在2021“新国潮·青春范儿”老字号·新活力创新挑战赛



同学们争相观看文创产品。

青年报记者 吴恺 摄

征集现场，不少大学生对老字号流露出怀旧和好奇之情，期待能够参与老字号品牌的焕新活力。

活动现场，七大品牌分别发布了文创作品征集需求。其中，三枪和豫园五香豆发布的是产品和包装设计需求。三枪要求以“大内高手”为主题，邀请学生们以三枪所有服饰品类为参考，自由创作；豫园五香豆则以其经典五香豆和五香松脆豆为题，邀请年轻人针对线上流通渠道和线下旅游渠道做两款不同包装；中华文具、吴良材眼镜、丽云阁扇庄、王大隆以及豫园梨膏糖，除了希望青年学子对产品、外包装进行创新突破外，还发布了运营模式创新要求，希望青年学子结合企业历史故事、产品现

状和当下趋势，用更多创意、年轻想法为老字号的营销带来新理念。转系 字号企业负责人纷纷表示，希望有越来越多的青春力量可以助力老字号站上创新转型的加速赛道，期待有更多的青年发挥才智，集结更多的创新力量。

以“艺”会创 高校学生参与热情高涨

“在我们印象中，‘老字号’就是质量品质的保证，是从我们祖父辈、父母辈延续至今的浪漫情怀，但没想到这些企业紧跟时尚、充满中华美，科技感一点也不逊色于国际大牌。”上海大学上海美术学院的学子纷纷表示，“很多人觉得我们00后和传统文

化是割裂的。其实不然，我们这代人也很好奇‘老字号’究竟是凭借什么流传百年？这次挑战赛让我们对这些百年品牌更亲近起来，这次大赛一定能让我们一展身手，让中华美越来越多地融入我们的生活。”

在现场，一位对于老字号情有独钟的大一学生小王告诉记者，她就是上海人，今天展出的这些老字号都是她熟悉的品牌：“第一铅笔是我从小用来画素描的笔。我如今学的是数字媒体艺术专业，我特别想尝试第一铅笔的产品包装封面设计，还想帮它拍摄些创意广告视频，做点海报设计。我会更侧重于交互性的设计，让老字号跟消费者有更多互动。”

“我希望将自己的一些数字营销理念应用在一些品牌上，相信这场挑战赛将成为我们实践创新想法的舞台。”油画专业的大一新生小黄表示，自己是外地学生，但对今天推介的品牌一点也不陌生，这些申城老字号品牌所代表的不仅仅是上海的文化、精神和品质，甚至是数代国人的潮流记忆。

据悉，此次大赛报名截止时间至2021年9月30日，主办方将通过老字号品牌方、创投人、行业专家等业内人士对参赛作品、运营模式创新提案进行评选，最终获奖作品有望实现量产，让老字号的创新真正落地，让青年文创和创新理念发挥更大作用。

资讯 老牌餐饮业很“潮” 年轻化转型正当红

本报讯 见习记者 丁文佳 老牌餐饮如何焕新活力？近日，永和和大王通过年轻消费者的票选，正式启用全新的开心碗Logo，以“心”字为品牌理念，通过设计巧思变为一张笑脸。快乐蜂中国暨永和和大王总裁张淑华称，此举不仅是改了一个年轻的形象，更多关注的是年轻人消费习惯的改变。

近两年，国潮经济成了大部分品牌拓展年轻客群的制胜玩法。永和和大王顺势不断迭代产品，摆脱老牌餐饮的传统桎梏，成功翻红。六月底，永和和大王在上海开设的第一家门店即将完成改造，将以时尚新潮的形象回归。

据介绍，永和和大王的消费者中，19至35岁的年轻人占比约62%。在品牌年轻化转型后，同样获得了新生代加盟投资者的青睐。通过年轻人才的引进，在设计、产品、数据分析等板块，都发挥了极大作用，加快开店步伐，预计今年年底门店数破500家，3年内达到1000家。

“五星共建” 推进高质量发展

本报讯 见习记者 丁文佳 日前，一场名为“喜迎百年 为党庆生”的联合主题党日活动在黄浦区五里桥街道新时代文明实践分中心举行。来自“五星共建”单位的50余名党员们济一堂，用共建共创的方式庆祝中国共产党建党100周年。

据悉，“五星共建”分别来自五里桥街道打浦居民区党总支、九海实业有限公司党支部、武警上海总队执勤四支队七中队党支部、黄浦体育事业发展指导中心党支部，以及黄浦区石库门摄影协会党支部的五家党建共建单位。近年来，在打浦党总支的牵头下，五家单位通过组织共建、资源共享、参与共治，让党建工作从组织联接到资源连接，共促党建，推进各自单位的各项工作高质量发展。

活动由“五星共建”的五位书记带领大家重温入党誓词开始，接着上了一堂再现历史、展望未来的生动党课。武警七中队官兵带来的情景剧《不忘初心是奉献》向大家展现了中国共产党早期的领导人陈延年、陈乔年波澜壮阔、不畏牺牲的革命精神。解放军老战士荆云华以及共建单位三位新入党的同志向大家分享了各自岗位上的奋斗历程，感悟初心使命。打浦党总支带来的诗朗诵《红船精神》振奋人心，将本次活动推向了高潮。

[链接]

与青年设计力量携手前行 助力企业“二次创业” 东华大学与都市丽人共创教学实习基地

近日，东华大学服装与艺术设计学院的学生们聚集在延安路校区，为将于第二天截止报名的“正青年”中国大学生内衣创意设计大赛进行最后的投稿上传。当天，学院与拥有23年历史的内衣企业——都市丽人共同签署了校企合作协议，共建教学实习(实践)基地。

青年报 见习记者 丁文佳



签约揭牌仪式现场。

受访者供图

老字号为大学生 开辟快速成长通道

“将社会的市场信息导入学校，这样人才培养才不会脱节。”东华大学服装与艺术设计学院党委书记吴晶特意在三年级学生中设置了服装大赛的创作实践课，指导和组织同学们通过参赛锻炼实操能力，希望通过进一步的校企合作，让学生完善自身知识结构，提前了解市场动向。

都市丽人于去年进入“二次创业”阶段，围绕“实用主义”进行全方位改革，全新品牌定

位已成功吸引了众多年轻消费者。今年，都市丽人更着眼年轻市场，携手上海服装设计协会，共同发起“正青年”新锐设计师成长计划。都市丽人CEO萧家乐告诉记者：“希望大赛能为中国内衣行业建构一个以市场为导向的创意平台，为有才华的青年设计师开辟一条快速成长的通道。”自活动发起以来，得到了全国100多所院校积极响应。

知名服装设计师
分享成功经验
作为本次大赛校园宣讲会

的最后一站，东华大学站邀请了两位青年服装设计师开设创意设计讲堂。夏乙旗作为中国独立设计师，曾连续5季登陆上海时装周、两季登陆纽约时装周、三季登陆伦敦时装周，她通过分享成长经历，鼓励大家无畏做自己。刘彦君曾参加CCTV《时尚大师》成为满分选手，现场她用多个参赛视频，阐述设计理念和参赛心态。

据透露，她们将受邀参加导师带队特训营，为大赛入围的全国9强选手赢得最终大奖。萧家乐现场鼓励大学生们：“我们会帮助你们把设计做成成品。”都市丽人产品中心副总裁李尚旭也强调：“此次大赛正是给学生一次从创意企划到产品落地的演练平台。”同时，这也将帮助都市丽人充分探索年轻市场，与年轻消费者积极互动。